

证券代码: 603196

证券简称: 日播时尚

公告编号: 2017-030

日播时尚集团股份有限公司

关于 2017 年三季度服装行业相关经营信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》的要求，公司根据 2017 年第三季度的经营情况，对相关信息披露如下：

(1) 按品牌、渠道的店铺数量统计

品牌	门店类型	2016 年末	本期新增	本期减少	2017 年三季度
broadcast: 播	直营门店	119	43	10	152
	经销门店	488	68	51	505
	联销门店	70	19	5	84
	小计	677	130	66	741
PERSONAL POINT	直营门店	9	7	2	14
	经销门店	5	2	2	5
	联销门店	2	5	3	4
	小计	16	14	7	23
CRZ	直营门店	51	15	12	54
	经销门店	132	21	25	128
	联销门店	10	7	2	15
	小计	193	43	39	197
合计		886	187	112	961

(2) 按品牌收入、成本、毛利分析(单位: 万元)

品牌	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	上年同期
broadcast:播	56,889.00	14.11%	21,046.33	20.88%	63.00%	65.08%
PERSONAL POINT	1,861.93	6.97%	929.27	31.72%	50.09%	59.47%

CRZ	12,311.09	16.03%	4,522.74	13.66%	63.26%	62.50%
合计	71,062.02	14.23%	26,498.34	19.93%	62.71%	64.48%

(3) 按销售模式分析(单位:万元)

销售模式	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
直营销售	26,511.13	15.47%	6,708.22	16.11%	74.70%	74.84%
经销销售	32,870.12	6.03%	14,562.09	17.09%	55.70%	59.88%
联销销售	4,869.10	120.31%	2,015.26	116.87%	58.61%	57.96%
电商销售	6,811.67	12.83%	3,212.77	8.85%	52.83%	51.11%
合计	71,062.02	14.23%	26,498.34	19.93%	62.71%	64.48%

(4) 按渠道分析

销售渠道	主营业务收入		主营业务成本		毛利率	
	金额	同比	金额	同比	当期	同期
线下销售	64,250.35	14.39%	23,285.57	21.64%	63.76%	65.92%
线上销售	6,811.67	12.83%	3,212.77	8.85%	52.83%	51.11%
合计	71,062.02	14.23%	26,498.34	19.93%	62.71%	64.48%

2017年1-9月,公司经营业绩稳健增长,延续良好的发展态势。营业收入7.16亿元,同比增长13.55%,其中主营业务收入7.11亿元,同比增长14.32%。归属上市公司股东净利润4508万元,同比增长35.44%。主要归功于公司稳健的开店策略,产品销量增长,直营店铺显著增加,渠道优势更加明显。

面对市场的竞争,公司加强品质提升,同时对2017年商品定价略作下调,因此2017年商品的毛利率会有所下降,毛利率同比下降1.77个百分点,但产品销量增加明显。按品牌定位、渠道与商品组合不同,各品牌毛利变化有所差异:直营销售模式影响不大,是因为直营销售折扣略有提升;经销模式的影响比较明显是因销售商品定价调整所致;PERSONAL POINT品牌毛利率下降是因为秋季新品成本上升的影响。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2017年10月31日