

日播时尚集团股份有限公司 对外投资设立全资子公司公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资标的名称：日播时尚集团股份有限公司全资子公司（暂未命名，最终以工商局核名结果为准）
- 投资金额：3000 万元

一、对外投资概述

（一）对外投资的基本情况

为推动公司多品牌战略的实施，拓展公司业务范围，打造公司目标消费人群的生活方式品牌，公司拟成立全资子公司，注册资本为 3000 万元。该公司将主要开发及运营轻户外、运动等品牌。

（二）董事会审议情况

该事项已经第二届董事会第十一次会议审议通过，不需要经股东大会审批。该事项仍需获得注册地市场监督管理局的审核批准。

（三）是否属于关联交易和重大资产重组事项

该事项不属于关联交易和重大资产重组事项。

二、投资标的基本情况

公司名称：日播时尚集团股份有限公司全资子公司

公司类型：有限责任公司

注册资本：人民币 3000 万元

经营范围：从事计算机、电子、环保、服装技术领域内的技术开发、技术转

让、技术咨询、技术服务，服装设计，产品设计，包装设计，展览展示服务，会务服务，商务咨询，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务），网络工程，企业营销策划，企业形象策划，企业管理咨询，设计、制作、代理各类广告，从事货物进出口及技术进出口业务，服装服饰及面辅料、鞋帽、箱包、针纺织品、日用百货、通讯器材、电子产品、文具用品、体育用品、工艺品（象牙及其制品除外）、珠宝首饰的销售。

出资方式及资金来源：本次投资的资金来源于公司自有资金，以现金形式出资，持有新公司 100%的股权。

（以上内容以市场监督管理局最终核定为准）

三、对外投资对上市公司的影响

本次对外投资有利于拓展公司的产品和服务，推动多品牌战略实施，打造围绕目标人群的生活方式品牌，提升公司的竞争力，为股东创造更大价值。

四、对外投资的风险分析

（一）本次对外投资具体营业时间和执业内容尚需获得注册地市场监督管理局的审核批准，具有不确定性。

（二）轻户外运动领域有很大发展空间，公司拥有客户资源、渠道资源、设计创意及供应链等优势资源，但仍有可能存在专业人才、专业经验不足等经营风险，公司将加大资源整合，采用投资合作等多种方式开展经营，防范经营风险。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2017年10月31日