

上海金枫酒业股份有限公司 2017 年三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2017 年 1-3 季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2017 年 1-9 月主要经营情况：

1、黄酒产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2017 年 1—9 月销售收入	2016 年 1—9 月销售收入	同比 (%)
中高档	55,539.04	63,340.61	-12.32
低档	10,076.86	10,882.81	-7.41
合计	65,615.90	74,223.42	-11.60

2、黄酒产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2017 年 1—9 月销售收入	2016 年 1—9 月销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	13,378.65	16,109.32	-16.95
批发代理	52,237.25	58,114.10	-10.11
合计	65,615.90	74,223.42	-11.60

3、黄酒产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2017 年 1—9 月销售收入	2016 年 1—9 月销售收入	同比 (%)
上海	50,714.17	58,855.43	-13.83
江苏	11,779.45	12,235.55	-3.73

浙江	643.82	694.60	-7.31
其他	2,478.46	2,437.85	1.67
合计	65,615.90	74,223.43	-11.60

二、公司 2017 年三季度经销商变动情况：

报告期内，公司新增经销商 39 家，无退出经销商，报告期末共有经销商 458 家，较 2016 年年底增加 39 家。

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告

上海金枫酒业股份有限公司

2017 年 10 月 28 日