

上海锦江国际酒店发展股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 本公司第八届董事会第四十一次会议于 2017 年 8 月 29 日审议通过了本半年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本公司按中国企业会计准则编制 2017 年半年度财务报表，经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审阅，并出具了德师报（阅）字（17）第 R00069 号标准无保留意见的审阅报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江股份	600754	新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 睿 女士	杨 劼 女士
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
办公地址	上海市延安东路100号25楼	上海市延安东路100号25楼
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末 (2017年6月30日)	上年度末 (2016年12月31日)	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	42,286,403,042.61	44,196,065,201.81	-4.32
归属于上市公司股东的净资产	12,666,382,892.58	12,801,182,452.07	-1.05
	本报告期 (2016年1至6月)	上年同期 (2015年1至6月)	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,397,211,235.52	762,561,844.39	83.23
营业收入	6,289,013,150.53	4,368,181,085.26	43.97
归属于上市公司股东的净利润	412,453,689.41	299,157,333.01	37.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	199,462,003.05	101,687,059.87	96.15
加权平均净资产收益率(%)	3.22	3.72	减少0.50个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4306	0.3718	15.81
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		60,927(其中：A股股东34,307， B股股东26,620)				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司	国有法人	50.32	482,007,225		无	
弘毅(上海)股权投资基金中心(有限合伙)	境外法人	12.56	120,325,976		质押	120,325,976
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.77	16,959,201		未知	
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	1.59	15,244,482		无	
上海国盛集团投资有限公司	国有法人	1.59	15,244,482		无	
华安未来资产—工商银行—安信信托股份有限公司	境内非国有法人	1.59	15,244,482		无	

上海国际集团资产管理有 限公司	国有法 人	1.06	10,162,988		无	
INVESCO FUNDS SICAV	境外法 人	1.02	9,778,843		未知	
中国工商银行股份有限公 司—中证上海国企交易型 开放式指数证券投资基金	其他	0.87	8,300,971		无	
新华人寿保险股份有限公 司—分红—个人分红— 018L—FH002 沪	未知	0.63	6,054,835		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	INVESCO FUNDS SICAV 与 INVESCO PERPETUAL HONG KONG & CHINA FUND 同属于景顺投资管理有限公司（INVESCO）。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年上半年，公司坚定不移地执行“全球布局、跨国经营”发展战略，积极实施变革整合等措施，强化运营管理，较好地完成了今年上半年主要任务。

于 2017 年 1 至 6 月份，公司实现合并营业收入 628,901 万元，比上年同期增长 43.97%。实现营业利润 48,154 万元，比上年同期增长 33.69%。实现归属于上市公司股东的净利润 41,245 万元，比上年同期增长 37.87%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 19,946 万元，比上年同期增长 96.15%。

于 2017 年 6 月 30 日,公司资产总额 4,228,640 万元,比上年末下降 4.32%;负债总额 2,804,940 万元,比上年末下降 6.12%;归属于上市公司股东的净资产 1,266,638 万元,比上年末下降 1.05%。

于 2017 年 1 至 6 月份,公司实现经营活动产生的现金流量净额 139,721 万元,比上年同期增长 83.23%。

报告期内,公司主要会计数据与上年同期和上年度末相比,发生变动的主要因素如下:

合并营业收入比上年同期增长,主要受三个因素的影响:一是于 2016 年 3 月份纳入财务报表合并范围的铂涛集团今年上半年度同比新增两个月份的营业收入;二是于 2016 年 7 月份纳入财务报表合并范围的维也纳酒店和百岁村餐饮今年上半年度同比新增六个月的营业收入;三是卢浮亚洲、锦江之星、卢浮集团等营业收入同比增长等所致。

实现归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长,主要受五个因素的影响:一是因收购铂涛集团和维也纳酒店集团的控股权,逐渐为公司贡献增量利润。该等利润贡献,已扣除为收购铂涛集团和维也纳酒店集团等控股权新增的借款利息等因素;二是公司于 2016 年 8 月份完成非公开发行股票工作,同比减少公司借款利息支出;三是公司取得上海肯德基、杭州肯德基、苏州肯德基和无锡肯德基投资收益比上年同期增加;四是法国卢浮集团因所适用的企业所得税税率的下调对所得税费用的影响;五是公司取得出售长江证券股票所得税前收益比上年同期减少。

期末总资产比上年末下降,主要是于报告期末长江证券股票公允价值下降,以及公司于 2017 年实施上年度利润分配金额比 2016 年度增加等所致。负债总额比上年末下降,主要是报告期内公司归还银行借款,以及卢浮集团因所适用的企业所得税税率的下调对递延所得税负债的影响所致。期末归属于上市公司所有者权益比上年末下降,主要是可供出售金融资产于报告期末公允价值下降,以及公司于 2017 年实施上年度利润分配金额比 2016 年度增加等所致。

经营活动产生的现金流量净额比上年同期增长,主要是 2016 年 3 月份纳入合并财务报表范围的铂涛集团今年上半年同比新增两个月份经营活动现金流量净额和 2016 年 7 月份纳入财务报表合并范围的维也纳酒店和百岁村餐饮今年上半年同比新增六月份经营活动现金流量净额等所致。

有限服务型酒店业务

1、全球酒店业务发展概况

于 2017 年 1 至 6 月份,有限服务型酒店业务实现合并营业收入 616,421 万元,比上年同期增长 45.14%;实现归属于有限服务型酒店业务分部的净利润 34,081 万元,比上年同期增长 158.60%。

中国大陆境内营业收入实现 437,028 万元,比上年同期增长 72.44%;中国大陆境外营业收入 179,392 万元,比上年同期增长 4.74%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 70.90%,中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 29.10%。

合并营业收入中的首次加盟费收入 22,381 万元,比上年同期增长 210.24%;持续加盟费收入 88,010 万元,比上年同期增长 39.98%;中央订房系统渠道销售费收入 4,611 万元,比上年同期 80.33%。

合并营业收入比上年同期增长,主要是于 2016 年 3 月份纳入财务报表合并范围的铂涛集团今年上半年度同比新增两个月份的营业收入,于 2016 年 7 月份纳入财务报表合并范围的维也纳酒店和百岁村餐饮今年上半年度同比新增六个月的营业收入,以及卢浮亚洲、锦江之星、卢浮集团等营业收入同比增长等所致。

归属于有限服务型酒店业务分部的净利润比上年同期增长,主要是因收购铂涛集团和维也纳酒店集团的控股权,逐渐为公司贡献增量利润;以及法国卢浮集团因所适用的企业所得税税率的下调对所得税费用的影响等所致。

于 2017 年 1 至 6 月份,净增开业有限服务型连锁酒店 429 家,其中开业直营酒店减少 16 家,开业加盟酒店增加 445 家。截至 2017 年 6 月 30 日,已经开业的有限服务型连锁酒店合计达到 6,297 家,其中开业直营酒店 1,077 家,占比 17.10%;开业加盟酒店 5,220 家,占比 82.90%。已经开业的有限服务型连锁酒店客房总数 609,087 间,其中开业直营酒店客房间数 120,922 间,占比 19.85%;开业加盟酒店客房间数 488,165 间,占比 80.15%。

于 2017 年 1 至 6 月份,净增签约有限服务型连锁酒店 982 家,其中签约直营酒店减少 6 家,签约加盟酒店增加 988 家。截至 2017 年 6 月 30 日,已经签约的有限服务型连锁酒店合计达到 8,602 家,其中签约直营酒店 1,132 家,占比 13.16%;签约加盟酒店 7,470 家,占比 86.84%。已经签约的有限服务型连锁酒店客房总数 850,257 间,其中签约直营酒店客房间数为 129,258 间,占比 15.20%;签约加盟酒店客房间数为 720,999 间,占比 84.80%。

截至 2017 年 6 月 30 日,公司旗下签约有限服务型连锁酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 551 个城市,以及中国大陆境外 67 个国家或地区。

2、按地区分的有限服务型连锁酒店运营情况

(1) 中国大陆境内业务运营情况

于 2017 年 1 至 6 月份,公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 437,028 万元,比上年同期增长 72.44%;实现归属于母公司所有者的净利润 19,130 万元,比上年同期增长 131.54%;合并营业收入中的首次加盟费收入 22,381 万元,比上年同期增长 210.24%;持续加盟费收入 45,246 万元,比上年同期增长 88.00%;中央订房系统渠道销售费 4,611 万元,比上年同期增长 80.33%。

合并营业收入比上年同期增长,主要受三个因素的影响:一是于 2016 年 3 月份纳入财务报表合并范围的铂涛集团今年上半年度同比新增两个月份的营业收入;二是于 2016 年 7 月份纳入财务报表合并范围的维也纳酒店和百岁村餐饮今年上半年度同比新增六个月的营业收入;三是卢浮亚洲和锦江之星等营业收入同比增长等所致。

归属于母公司的净利润比上年同期增长,主要是因收购铂涛集团和维也纳酒店集团的控股权,逐渐为公司贡献增量利润所致。

下表列示了公司截至 2017 年 6 月 30 日中国大陆境内有限服务型酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
		酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数	酒店家数	客房间数
北京	1	46	5,966	248	22,784	50	6,379	315	28,928
天津	1	13	1,800	102	8,920	14	1,955	153	12,964
河北	29	5	674	193	15,013	5	674	289	23,004
山西	21	20	2,473	90	7,780	22	2,878	130	11,365
内蒙古	14	1	128	50	4,704	1	128	79	7,463
辽宁	18	28	3,601	98	9,501	28	3,601	128	12,121
吉林	13	13	1,672	35	3,294	13	1,672	62	6,232
黑龙江	9	8	843	46	3,871	8	843	72	6,400
上海	1	60	8,224	209	25,056	73	10,454	260	30,962
江苏	50	63	7,272	399	37,162	69	8,166	562	52,793
浙江	34	34	4,702	125	12,220	37	5,116	197	20,919
安徽	26	14	1,720	91	7,277	15	1,830	167	14,229
福建	16	17	2,154	72	7,445	17	2,154	106	11,022
江西	21	30	3,356	125	11,589	30	3,356	195	19,257
山东	41	20	2,224	309	27,108	21	2,339	476	41,901
河南	27	8	1,324	168	15,762	10	1,813	238	23,209
湖北	23	44	5,276	152	14,186	45	5,386	247	24,300
湖南	26	54	5,707	143	13,832	56	5,913	248	25,629
广东	31	164	22,688	710	79,171	172	23,966	1,099	124,934
广西	14	16	2,358	83	9,900	16	2,358	192	24,584
海南	8	9	1,075	40	4,354	9	1,075	63	7,425
重庆	1	15	1,750	99	7,581	15	1,750	136	10,620
四川	34	39	4,668	199	16,133	39	4,668	292	24,258
贵州	14	18	1,813	101	9,363	18	1,813	151	14,956
云南	18	9	958	57	4,616	10	1,164	92	8,295
西藏	5	2	218	11	1,136	2	218	15	1,426
陕西	10	23	2,604	134	12,688	25	2,789	185	17,979
甘肃	17	5	470	48	4,077	5	470	89	8,481
青海	4	4	267	33	2,706	4	267	51	4,301
宁夏	5	4	522	20	1,867	4	522	35	3,297
新疆	19	5	580	37	2,474	7	829	68	5,092
合计	551	791	99,087	4,227	403,570	840	106,546	6,392	628,346

(2) 中国大陆境外业务运营情况

于 2017 年 1 至 6 月份，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 24,189 万欧元，比上年同期增长 2.55%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,005 万欧元，比上年同期增长 196.16%。

合并营业收入比上年同期增长，主要是法国卢浮集团于1月份完成印度 Sarovar74%股权收购并将其纳入财务报表合并范围等所致。归属于母公司所有者净利润的增长，主要是法国卢浮集团因所适用的企业所得税税率的下调对所得税费用的影响等所致。

下表列示了公司截至2017年6月30日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆 境外国家 (或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
欧洲	283	21,557	729	50,776	289	22,434	748	52,468
其中：法国	196	14,083	640	40,901	196	14,083	658	42,474
亚洲	2	208	179	19,742	2	208	229	24,557
美洲	-	-	36	6,743	-	-	37	7,003
非洲	1	70	49	7,334	1	70	64	8,625
合计	286	21,835	993	84,595	292	22,712	1,078	92,653

3、按品牌分的有限服务型连锁酒店运营情况

在2017年1至6月份净增开业的有限服务型连锁酒店429家中，“锦江都城”品牌连锁酒店增加2家，“锦江之星”品牌连锁酒店增加41家，“百时快捷”品牌连锁酒店减少4家；“Première Classe”品牌连锁酒店减少1家，“Campanile”品牌连锁酒店减少2家，“Kyriad”系列品牌连锁酒店减少5家，“Golden Tulip”系列品牌连锁酒店减少9家；“Sarovar”系列品牌增加71家；“麗枫”品牌连锁酒店增加46家，“喆啡”品牌连锁酒店增加14家，“IU”品牌连锁酒店增加19家，“七天”系列品牌连锁酒店增加40家，“派”品牌连锁酒店增加59家，铂涛旗下其他品牌连锁酒店增加41家；“维也纳国际”品牌连锁酒店增加41家，“维也纳智好”品牌连锁酒店增加16家，“维也纳酒店”品牌连锁酒店增加44家，“维也纳3好”品牌连锁酒店增加15家，维也纳旗下其他品牌连锁酒店增加1家。

截至2017年6月30日，已经开业的有限服务型连锁酒店合计为6,297家，“锦江都城”品牌连锁酒店45家，“锦江之星”品牌连锁酒店1,052家，“金广快捷”品牌连锁酒店28家，“百时快捷”品牌连锁酒店56家；“康铂”品牌连锁酒店1家；Première Classe”品牌连锁酒店263家，“Campanile”品牌连锁酒店377家，“Kyriad”系列品牌连锁酒店254家，“Golden Tulip”系列品牌连锁酒店311家，“Sarovar”系列品牌71家；“麗枫”品牌连锁酒店215家，“喆啡”品牌连锁酒店77家，“IU”品牌连锁”酒店154家，“七天”系列品牌连锁酒店2,464家，“派”品牌连锁酒店222家，铂涛旗下其他品牌连锁酒店126家；“维纳斯皇家”品牌连锁酒店3家，“维也纳国际”品牌连锁酒店181家，“维也纳智好”品牌连锁酒店166家，“维也纳酒店”品牌连锁酒店174家，“维也纳3好”品牌连锁酒店56家，维也纳旗下其他品牌连锁酒店1家。

截至2017年6月30日，已经签约的有限服务型连锁酒店8,602家中，“锦江都城”品牌连锁酒店90家；“锦江之星”品牌连锁酒店1,216家，“金广快捷”品牌连锁酒店42家，“百时快捷”

品牌连锁酒店 57 家，“康铂”品牌连锁酒店 4 家；“Première Classe”品牌连锁酒店 269 家，“Campanile”品牌连锁酒店 383 家，“Kyriad”系列品牌连锁酒店 261 家，“Golden Tulip”系列品牌连锁酒店 341 家，“Sarovar”系列品牌 86 家；“麗枫”品牌连锁酒店 493 家，“喆啡”品牌连锁酒店 199 家，“IU”品牌连锁酒店 208 家，“七天”系列品牌连锁酒店 2,895 家，“派”品牌连锁酒店 329 家，铂涛旗下其他品牌连锁酒店 447 家；“维纳斯皇家”品牌连锁酒店 6 家，“维也纳国际”品牌连锁酒店 372 家，“维也纳智好”品牌连锁酒店 263 家，“维也纳酒店”品牌连锁酒店 420 家，“维也纳 3 好”品牌连锁酒店 212 家，维也纳旗下其他品牌连锁酒店 9 家。

“锦江都城”、“锦江之星”等品牌系列的 RevPAR 及其与上年同期比较的情况

下表列示了 2017 年 1 至 6 月份“锦江都城”、“锦江之星”、“金广快捷”和“百时快捷”四个品牌的 RevPAR 及其与上年同期比较的情况：

锦江都城系列 品牌	平均房价 (人民币元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (人民币元/间)		
	2017 年 1 至 6 月	2016 年 1 至 6 月	2017 年 1 至 6 月	2016 年 1 至 6 月	2017 年 1 至 6 月	2016 年 1 至 6 月	同比增减 (%)
锦江都城	318.48	311.99	67.50	70.12	214.97	218.77	-1.74
锦江之星	180.50	182.13	76.54	75.38	138.15	137.29	0.63
金广快捷	153.80	151.97	67.15	56.79	103.28	86.30	19.68
百时快捷	95.33	99.32	62.87	62.59	59.93	62.16	3.59
康 铂	470.95	-	74.43	-	350.53	-	-
平均	184.43	183.80	75.72	74.09	139.65	136.18	2.55

注：自 2016 年 5 月起，实施“营改增”政策。2017 年 1 至 6 月份平均房价和 RevPAR 不含流转税。

截至 2017 年 6 月 30 日，上述有限服务型连锁酒店品牌分布于中国境内 31 个省、自治区和直辖市的 346 个城市，以及中国大陆境外 3 个国家或地区。

“麗枫”、“喆啡”等品牌系列的 RevPAR 情况

下表列示了 2017 年 1 至 6 月份“麗枫”、“喆啡”、“IU”、“七天”系列、派和铂涛集团其他品牌的 RevPAR 情况：

铂涛系列 品牌	平均房价 (人民币元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (人民币元/间)	
	2017 年 1 至 6 月	2016 年 3 至 6 月	2017 年 1 至 6 月	2016 年 3 至 6 月	2017 年 1 至 6 月	2016 年 3 至 6 月
麗枫	259.31	260.16	81.02	79.14	210.09	205.89
喆啡	227.04	234.95	72.99	61.84	165.72	145.29

IU	162.81	164.93	83.71	81.14	136.29	133.82
七天系列	138.36	141.52	79.52	83.05	110.02	117.53
派	129.80	135.37	74.18	78.34	96.29	106.05
其他品牌	243.53	239.02	71.37	52.69	173.81	125.94
平均	151.50	149.01	79.20	81.81	119.99	121.91

注：自 2016 年 5 月起，实施“营改增”政策。2017 年 1 至 6 月份平均房价和 RevPAR 不含流转税。

截至 2017 年 6 月 30 日，上述有限服务型连锁酒店品牌分布于中国境内 31 个省、自治区和直辖市的 457 个城市，以及中国大陆境外 13 个国家或地区。

“维纳斯皇家”、“维也纳国际”等品牌系列的 RevPAR 情况

下表列示了 2017 年 1 至 6 月份“维纳斯皇家”、“维也纳国际”、“维也纳智好”、“维也纳酒店”和“维也纳 3 好”五个品牌的 RevPAR 情况：

维也纳系列品牌	2017 年 1 至 6 月 平均房价(元/间)	2017 年 1 至 6 月 平均出租率 (%)	2017 年 1 至 6 月 RevPAR(元/间)
维纳斯皇家	312.87	56.37	176.36
维也纳国际	253.51	86.23	218.60
维也纳智好	238.05	89.03	211.94
维也纳酒店	225.37	88.63	199.75
维也纳 3 好	214.35	88.22	189.10
维也纳其他	156.61	95.14	149.00
平均	239.75	87.36	209.45

注：自 2016 年 5 月起，实施“营改增”政策。2017 年 1 至 6 月份平均房价和 RevPAR 不含流转税。

截至 2017 年 6 月 30 日，上述有限服务型连锁酒店品牌分布于中国境内 31 个省、自治区和直辖市的 249 个城市。

“Campanile”、“Golden Tulip”等品牌系列的 RevPAR 情况

下表列示了 2017 年 1 至 6 月份“Première Classe”、“Campanile”、“Kyriad”和“Golden Tulip”系列四个品牌的 RevPAR 及其与上年同期比较的情况：

品牌	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2017年 1至6月	2016年 1至6月	2017年 1至6月	2016年 1至6月	2017年 1至6月	2016年 1至6月	同比 增减(%)
Première Classe	38.96	40.26	66.97	62.55	26.09	25.18	3.61
Campanile	57.95	59.14	65.06	62.87	37.70	37.18	1.40
Kyriad 系列	61.81	62.90	60.89	58.49	37.64	36.79	2.31
Golden Tulip 系列	68.26	69.09	54.90	54.70	37.47	37.79	-0.85
平均	57.26	58.37	61.35	59.40	35.13	34.67	1.33

截至 2017 年 6 月 30 日，上述有限服务型连锁酒店品牌分布于中国境内 9 个省、自治区和直辖市的 12 个城市，以及中国大陆境外 61 个国家或地区。

预计 2017 年第三季度公司全部有限服务型连锁酒店运营及管理业务收入为 336,100 万元至 371,600 万元，其中中国大陆境内业务收入 238,600 万元至 263,800 万元，中国大陆境外业务收入 13,080 万欧元至 14,460 万欧元。鉴于经营过程中存在各种不确定性，预计数据最终与定期报告数据存在差异，因而该等预计数据谨供投资者参考。

食品及餐饮业务

于 2017 年 1 至 6 月份，食品及餐饮业务实现合并营业收入 12,472 万元，比上年同期增长 3.07%；主要是从事团膳业务的锦江食品营业收入比上年同期增长，以及从事中式快餐连锁的锦亚餐饮营业收入比上年同期下降等共同影响所致。归属于食品及餐饮业务分部的净利润 10,518 万元，比上年同期增长 33.27%；主要原因：一是上海肯德基营业收入比上年同期增长，报告期内公司取得的投资收益比上年同期增加 1,080 万元；二是公司以“成本法”核算投资收益的苏州肯德基、无锡肯德基和杭州肯德基 2016 年度股利比上年增加 1,692 万元。

以下列示了部分食品及餐饮企业的上半年度营业收入和上半年末连锁营业门店数量情况：

公司持有 100%股权的上海锦江国际食品餐饮管理有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 8,039 万元，比上年同期增长 9.46%；报告期末管理团膳餐厅为 60 家，上年末为 55 家。

公司持有 100%股权的上海锦亚餐饮管理有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 3,199 万元，比上年同期下降 4.71%；报告期末连锁门店总数为 30 家，其中点心小铺 3 家；上年末连锁门店总数为 31 家，其中点心小铺 3 家。

公司持有 100%股权的上海新亚食品有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 211 万元，比上年同期增长 2.98%。

公司持有 100%股权的上海锦箬餐饮管理有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 314 万元，比上年同期下降 44.89%；报告期末餐厅总数为 2 家，上年末为 1 家。

公司持有 51%股权的上海锦江同乐餐饮管理有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 980 万元，比上年同期增长 7.81%；报告期末餐厅总数为 2 家，与上年末相同。

公司持有 42.815%股权的上海吉野家快餐有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 1,959 万元，比上年同期增长 3.60%；报告期末连锁餐厅总数为 9 家，上年末为 8 家。

公司持有 42%股权的上海肯德基有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 151,323 万元，比上年同期增长 3.01%；报告期末连锁餐厅总数为 304 家，上年末为 306 家。

公司持有 41%股权的上海新亚富丽华餐饮股份有限公司于 2017 年上半年度实现营业收入 13,153 万元，比上年同期增长 6.43%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

于2017年5月10日，财政部发布了新修订的《企业会计准则第16号——政府补助》，要求应当在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。对2017年1月1日后发生的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

公司根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15号）的要求，公司将修改财务报表相关列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自2017年1月1日起收到的与企业日常活动有关的政府补助对损益的影响从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。“其他收益”科目本报告期金额增加18,100,017.83元，“营业外收入”科目本报告期金额减少18,100,017.83元。

本次调整不涉及对财务报表的比较数据进行追溯调整，对公司损益、总资产、净资产不产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：俞敏亮
上海锦江国际酒店发展股份有限公司
2017年8月29日