

上海锦江国际酒店发展股份有限公司 有限服务型连锁酒店 2017 年 7 月部分经营数据简报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《关于进一步做好上市公司公平信息披露工作的通知》, 现披露公司有限服务型连锁酒店 2017 年 7 月份规模发展和客房运营部分数据。

相关数据仅为初步统计数据, 最终数据请以公司定期报告为准。

一、2017 年 7 月份和截至 2017 年 7 月 31 日有限服务型连锁酒店规模发展情况

1、按直营和加盟分的 2017 年 7 月份和截至 2017 年 7 月 31 日有限服务型连锁酒店开业和签约门店数量

表一

单位: 家

| 品牌系列 | | 2017 年 7 月份 净开业酒店家数 | 截至 2017 年 7 月 31 日 开业酒店家数 | 2017 年 7 月份 净签约酒店家数 | 截至 2017 年 7 月 31 日 签约酒店家数 |
|----------|------|------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| 锦江 都城 | 直营酒店 | 0 | 290 | 0 | 311 |
| | 加盟酒店 | 2 | 894 | 11 | 1,109 |
| 铂涛 | 直营酒店 | -5 | 449 | -2 | 479 |
| | 加盟酒店 | 18 | 2,822 | 12 | 4,102 |
| 维也纳 | 直营酒店 | 0 | 51 | 0 | 57 |
| | 加盟酒店 | 19 | 549 | 62 | 1,287 |
| 卢浮 | 直营酒店 | -1 | 281 | -1 | 282 |
| | 加盟酒店 | 1 | 995 | 16 | 1,073 |
| 全部 | 直营酒店 | -6 | 1,071 | -3 | 1,129 |
| | 加盟酒店 | 40 | 5,260 | 101 | 7,571 |
| | 合计 | 34 | 6,331 | 98 | 8,700 |

2、按直营和加盟分的 2017 年 7 月份和截至 2017 年 7 月 31 日有限服务型
连锁酒店开业和签约客房总数

表二

单位：间

| 品牌系列 | | 2017 年 7 月份 净开业客房间数 | 截至 2017 年 7 月 31 日 开业客房间数 | 2017 年 7 月份 净签约客房间数 | 截至 2017 年 7 月 31 日 签约客房间数 |
|----------|------|------------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| 锦江 都城 | 直营酒店 | 0 | 40,011 | 0 | 43,200 |
| | 加盟酒店 | 281 | 99,636 | 883 | 121,271 |
| 铂涛 | 直营酒店 | -552 | 46,371 | -295 | 49,713 |
| | 加盟酒店 | 1,014 | 224,192 | 394 | 335,866 |
| 维也纳 | 直营酒店 | 0 | 12,460 | 0 | 14,399 |
| | 加盟酒店 | 2,644 | 81,844 | 7,900 | 179,947 |
| 卢浮 | 直营酒店 | -70 | 21,458 | -70 | 21,581 |
| | 加盟酒店 | 86 | 86,518 | 2,948 | 96,040 |
| 全部 | 直营酒店 | -622 | 120,300 | -365 | 128,893 |
| | 加盟酒店 | 4,025 | 492,190 | 12,125 | 733,124 |
| | 合计 | 3,403 | 612,490 | 11,760 | 862,017 |

二、2017 年 7 月份锦江都城、锦江之星、金广快捷和百时快捷品牌 RevPAR
与上年同期的比较情况

表三

| 锦江都城系列品牌 | 平均出租率 (%) | | 平均房价 (元/间) | | RevPAR (元/间) | |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| | 2017 年 7 月 | 2016 年 7 月 | 2017 年 7 月 | 2016 年 7 月 | 2017 年 7 月 | 2016 年 7 月 |
| 1、锦江都城 | 76.33 | 74.92 | 317.60 | 311.23 | 242.42 | 233.17 |
| 2、锦江之星 | 86.85 | 83.98 | 193.93 | 190.78 | 168.43 | 160.22 |
| 3、金广快捷 | 85.99 | 77.60 | 168.28 | 165.26 | 144.70 | 128.24 |
| 4、百时快捷 | 75.74 | 74.20 | 101.26 | 100.29 | 76.69 | 74.42 |
| 第 1 项至第 4 项平均 | 86.09 | 83.23 | 197.11 | 192.48 | 169.71 | 160.20 |

注：2016 年 5 月起执行“营改增”政策，平均房价和 RevPAR 不再含税。

三、2017年7月份麗枫、喆啡、IU、七天系列、派和铂涛集团其他品牌 RevPAR 情况

表四

| 铂涛系列品牌 | 平均出租率 (%) | | 平均房价 (元/间) | | RevPAR (元/间) | |
|-------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2017年 7月 | 2016年 7月 | 2017年 7月 | 2016年 7月 | 2017年 7月 | 2016年 7月 |
| 5、麗枫 | 86.82 | 85.22 | 267.73 | 246.56 | 232.44 | 210.12 |
| 6、喆啡 | 79.33 | 74.07 | 243.96 | 221.10 | 193.53 | 163.77 |
| 7、IU | 91.21 | 90.94 | 171.25 | 158.39 | 156.20 | 144.04 |
| 8、七天系列 | 89.07 | 91.71 | 149.32 | 137.83 | 133.00 | 126.40 |
| 9、派 | 81.21 | 89.00 | 142.24 | 135.26 | 115.51 | 120.38 |
| 10、其他品牌 | 80.78 | 57.89 | 274.52 | 218.15 | 221.76 | 126.29 |
| 第5项至第10项平均 | 88.15 | 90.21 | 163.88 | 145.63 | 144.46 | 131.37 |

注1：“其他”品牌包括希岸、H12、菲诺、欢朋、潮漫、都漫、城品、窝趣、铂乐和品乐；

注2：2016年5月起执行“营改增”政策，平均房价和RevPAR不再含税。

四、2017年7月份维纳斯皇家、维也纳国际、维也纳智好、维也纳酒店、维也纳3好和维也纳其他品牌 RevPAR 情况

表五

| 维也纳系列品牌 | 平均出租率 (%) | | 平均房价 (元/间) | | RevPAR (元/间) | |
|--------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2017年 7月 | 2016年 7月 | 2017年 7月 | 2016年 7月 | 2017年 7月 | 2016年 7月 |
| 11、维纳斯皇家 | 68.01 | 85.19 | 307.49 | 314.75 | 209.12 | 268.14 |
| 12、维也纳国际 | 93.54 | 92.52 | 264.26 | 264.65 | 247.19 | 244.85 |
| 13、维也纳智好 | 96.03 | 91.27 | 247.03 | 241.20 | 237.22 | 220.14 |
| 14、维也纳酒店 | 96.09 | 95.13 | 230.60 | 235.17 | 221.58 | 223.72 |
| 15、维也纳3好 | 93.55 | 98.16 | 222.18 | 225.06 | 207.85 | 220.92 |
| 16、维也纳其他 | 60.60 | | 260.27 | | 157.72 | |
| 第11项至第16项平均 | 94.42 | 92.92 | 248.09 | 247.72 | 234.25 | 230.18 |

五、2017年7月份 Première Classe、Campanile、Kyriad 系列、Golden Tulip 系列品牌的 RevPAR 与上年同期的比较情况

表六

| 卢浮系列品牌 | 平均出租率 (%) | | 平均房价 (欧元/间) | | RevPAR (欧元/间) | |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|--------------|------------------|--------------|
| | 2017年 7月 | 2016年 7月 | 2017年 7月 | 2016年 7月 | 2017年 7月 | 2016年 7月 |
| 17、Première Classe | 77.07 | 72.47 | 40.86 | 41.53 | 31.49 | 30.10 |
| 18、Campanile | 71.60 | 70.21 | 56.80 | 57.25 | 40.67 | 40.20 |
| 19、Kyriad 系列 | 68.17 | 65.55 | 62.83 | 63.72 | 42.83 | 41.77 |
| 20、Golden Tulip 系列 | 55.10 | 55.49 | 67.97 | 67.43 | 37.45 | 37.42 |
| 第 17 项至第 20 项平均 | 66.77 | 65.40 | 56.89 | 57.13 | 37.99 | 37.36 |

特此公告。

上海锦江国际酒店发展股份有限公司董事会

2017年8月31日