

# 青岛啤酒股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。其中，独立董事王学政通过电话连线方式参加。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛啤酒	600600	
H股	香港联合交易所有限公司	青岛啤酒	00168	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张瑞祥	
电话	0532-85713831	
办公地址	青岛市香港中路五四广场青啤大厦	
电子信箱	secretary@tsingtao.com.cn	

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	32,661,150,452	30,077,158,487	8.59
归属于上市公司股东的净资产	16,994,957,654	16,313,952,729	4.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	3,518,661,256	3,784,334,510	-7.02
营业收入	15,062,721,002	14,746,116,848	2.15
归属于上市公司股东的净利润	1,148,467,993	1,069,028,886	7.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,032,122,966	977,023,050	5.64
加权平均净资产收益率(%)	6.80	6.29	增加0.51个百分点
基本每股收益(元/股)	0.850	0.791	7.43
稀释每股收益(元/股)	0.850	0.791	7.43

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	28,346 户。其中：A 股 28,066 户，H 股股东 280 名。					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛啤酒集团有限公司	国有法人	30.83	416,448,055	0	无	0
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	27.42	370,463,448	0	未知	
朝日集团控股株式会社	境外法人	19.99	270,127,836	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.99	40,395,979	0	未知	
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	其他	1.78	24,000,000	0	未知	
中国建银投资有限责任公司	国有法人	1.30	17,574,505	0	未知	

香港中央结算有限公司	境外法人	0.83	11,195,263	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.78	10,517,500	0	未知	
国信证券股份有限公司	其他	0.67	9,033,574	0	未知	
香港金融管理局—自有资金	其他	0.43	5,858,867	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>(1)青啤集团持股数量包括了通过其自身以及全资附属公司持有的本公司H股股份合计11,316,000股,其本身持有本公司A股股份405,132,055股。</p> <p>(2)香港中央结算(代理人)有限公司持有的H股股份乃代表多个客户所持有,并已扣除青啤集团全资附属公司持有的H股股份数量。</p> <p>除上所述,本公司并不知晓前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年,随着国内经济增长稳健回升,啤酒市场也呈现了企稳回升的良好势头。报告期内,国内啤酒行业实现啤酒产量2,269万千升,同比增长0.8%(数据来源:国家统计局),但国内啤酒市场的复苏仍面临多重复杂因素:一方面,消费者消费需求多元化和消费结构升级给知名企业带来了更多的机会;另一方面,受中高端餐饮消费不振、外资啤酒和进口啤酒市场冲击影响,行业产能过剩矛盾仍较突出;同时,原材料价格、物流和人工成本的上涨,使企业面临较大的生产经营成本上升压力。

报告期内,本公司坚守“能力支撑品牌带动下的发展战略”和运营定力,抓住消费结构升级的机遇,加快创新驱动和产品结构调整优化升级,持续深化精细化管理,提高价值链整体运行效率,巩固和提升了公司核心竞争力,各项经营指标保持了良好增长态势。报告期内,公司共实现啤酒销量453万千升,同比增长2%;实现营业收入人民币150.63亿元,同比增长2.15%;实现净利润人民币12.25亿元,同比增长14%;实现归属于上市公司股东的净利润为人民币11.48亿元,同比增长7.43%。

报告期内,公司提出了“稳增长、调结构、稳中求进促发展”的工作方针,致力构建“沿海沿黄”基

地市场战略带+以山东为核心的大基地市场圈+城市基地市场的立体化、结构化、层次化的市场布局，继续拓展国内、国际市场，广开增收途径，同时多措并举努力化解产能过剩和生产经营成本上升等不利因素。同时，在海外市场抓住“一带一路”战略机遇，聚焦资源，重点突破有区域影响力、有辐射带动能力和长远发展潜力的地区市场，完善市场网络布局，上半年青岛啤酒已行销全球 100 个国家和地区，海外销量同比增长 14%。

公司继续完善覆盖全国主要市场的销售网络，通过多种渠道和营销方式加大市场推广力度，提高厂商业务协同性，不断提升区域市场分销能力；同时合理控制市场费用投入，着力提升营销效率。公司持续推进产品结构优化与调整，加快新产品创新研发适应行业消费结构升级的新趋势，近年来成功推出了“经典 1903、全麦白啤、原浆、皮尔森精酿”等特色化新产品，为消费者提供了更丰富、多元化的产品体验，引领了消费潮流。公司加快向以听装啤酒和精酿产品为代表的高附加值产品的转型升级，并实现了纯生啤酒的包装升级，形成了更加完善的产品品类和品种结构的优化组合，推动了盈利能力提升。上半年，公司主品牌青岛啤酒共实现销量 212 万千升，其中“奥古特、鸿运当头、经典 1903、纯生啤酒”等高端产品共实现销量 90 万千升，保持了在中高端产品市场的竞争优势。

公司继续积极探索和实践实体经济与“互联网+”的深度融合，构建了“网络零售商+官方旗舰店+分销专营店+官方商城”的立体式电商渠道体系，公司搭建的自有电商渠道“青啤快购”APP 在移动端自上线以来已覆盖五十余个城市，多渠道满足了互联网时代消费者的购买需求和消费体验。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

报告期内，根据财政部 2017 年修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会 [2017]15 号）的规定，自 2017 年 1 月 1 日起，与本集团日常活动相关的政府补助，应当计入“其他收益”，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报；与本集团日常经营活动无关的政府补助，应当计入营业外收入。该项会计政策变更对公司 2017 年 1-6 月财务报表累计影响额为：“其他收益”科目增加人民币 97,765,697 元，“营业外收入”科目减少人民币 97,765,697 元。

《企业会计准则第 16 号—政府补助》涉及的上述会计政策变更对本集团财务报表无实质性影响，不会对本集团 2017 年半年度的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

2017 年 8 月 30 日