

公司代码：603730

公司简称：岱美股份

上海岱美汽车内饰件股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	岱美股份	603730	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭梦	张文譞
电话	021-68945881	021-68945881
办公地址	上海市浦东新区北蔡镇莲溪路1299号	上海市浦东新区北蔡镇莲溪路1299号
电子信箱	IR@daimay.com	IR@daimay.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年
--	-------	------	----------

			度末增减(%)
总资产	2,712,981,600.97	2,564,275,924.61	5.80
归属于上市公司股东的净资产	1,669,248,376.77	1,504,768,876.17	10.93
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	209,728,476.52	70,980,783.38	195.47
营业收入	1,508,415,969.23	1,272,339,240.33	18.55
归属于上市公司股东的净利润	273,133,917.86	208,960,808.04	30.71
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	267,314,311.27	207,711,821.73	28.69
加权平均净资产收益率(%)	17.40	16.49	增加0.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.76	0.58	31.03
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.58	31.03

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		76				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
浙江舟山岱美投资有 限公司	境内非国有 法人	62.59	225,306,917.00		无	
姜银台	境内自然人	16.62	59,837,266.00		无	
姜明	境内自然人	10.21	36,763,760.00		无	
谢宏康	境内自然人	2.36	8,494,335.00		无	
李雪权	境内自然人	1.78	6,400,736.00		无	
朱才友	境内自然人	0.60	2,153,490.00		无	
毛财良	境内自然人	0.51	1,845,881.00		无	
叶春雷	境内自然人	0.51	1,845,875.00		无	
毛惠英	境内自然人	0.51	1,845,875.00		无	
肖传龙	境内自然人	0.30	1,079,998.00		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		姜银台与姜明、姜英系父子、父女关系，叶春雷与姜英系夫妻关系				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司首次公开发行 A 股并上市的申请获得了证监会的核准，并于 2017 年 7 月 28 日成功登陆上海证券交易所主板市场。首次公开发行成功是市场对公司持续增长的业绩与岱美人辛劳付出的肯定，同时也是岱美股份不断砥砺前行的动力。报告期内，公司经营业绩良好，实现营业收入 15.08 亿元，较上年同期增长 18.55%。实现利润总额 3.33 亿元，同比增长 27.84%。实现归属于上市公司股东的净利润 2.74 亿元，较上年同期增长 30.71%。

2017 年 1-6 月，随着全球宏观经济的逐步回暖，全球乘用车消费市场出现一定的向好走势，公司依托覆盖 18 个重点消费地区及国家的全球性营销和服务网络，对北美、欧洲、亚洲等主要客户所在地进行服务链的深度挖掘，提供更加完备的针对性服务，大大加深客户黏性，为公司业绩提升打下良好基础。报告期内，公司牢牢把握自身优势，不断的巩固和加深与全球范围内优质客户的合作，同时持续加强自身的技术研究和开发设计实力，积极应对下游客户的新车型、新要求。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1) 执行财政部于 2017 年修订及新颁布的准则

本公司已执行财政部颁布的新的及修订的企业会计准则：《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号）、《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订）。该几项准则的执行对本公司财务报表未产生重大影响。

(2) 本报告期除了上述会计政策变更外，其他重要会计政策未发生变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用