

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江苏有线	600959	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈侃晔	杨彦歆
电话	025-83187799	025-83187799
办公地址	江苏省南京市北京东路4号	江苏省南京市北京东路4号
电子信箱	JSCN@jscnnet.com	JSCN@jscnnet.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	31,109,270,619.65	31,660,202,732.15	-1.74
归属于上市公司股东的净资产	12,956,458,311.50	12,964,741,935.41	-0.06
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,734,636,053.97	652,085,367.07	166.01
营业收入	3,895,846,757.91	2,387,659,342.08	63.17
归属于上市公司股东的净利润	380,169,355.99	419,501,097.51	-9.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	351,820,309.47	395,893,704.79	-11.13
加权平均净资产收益率(%)	2.93	3.41	减少0.48个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.11	-9.09
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.11	-9.09

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		158,291				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏省广播电视信息网络投资有限公司	国有法人	18.04	700,765,182	700,514,182	无	0
中信国安通信有限公司	境内非国有法人	15.22	591,369,960	591,369,960	质押	481,148,228
南京广播电视集团有限责任公司	国有法人	8.19	318,211,444	318,211,444	无	0
苏州市广播电视总台	国有法人	7.50	291,331,023	291,331,023	无	0
无锡广播电视集团	国有法人	5.78	224,662,027	224,662,027	无	0
苏州工业园区股份有限公司	国有法人	3.97	154,275,876	154,275,876	无	0
江苏紫金文化产业发展基金(有限合伙)	国有法人	3.78	146,681,321	146,681,321	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.39	92,823,572	0	无	0
泰州广播电视台	国有法人	2.30	89,336,242	0	无	0
镇江市广播电视台	国有法人	2.19	85,030,846	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司不知晓前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		公司无优先股。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，面对复杂多变的经济形势和不断增大的竞争压力，公司上下不畏困难，积极应对，紧紧围绕稳中求进、稳中求好的工作总基调，坚持聚力主业、聚焦创新，在担负好党的舆论传播使命的同时，加快广电网络产业发展步伐，各项工作取得新的进展。

报告期内，公司重点工作情况及下半年工作计划如下：

一、上半年各项工作稳步推进

（一）坚持夯实主业，经营发展工作总体平稳。公司继续把调结构、稳增长作为主攻方向，上半年全公司实现营业收入 38.96 亿元，同比增长 63.17%；实现利润总额 5.32 亿元，同比增长 14.35%。主要抓好了三方面工作：一是抓好基础用户保有。上半年，各单位积极动脑筋、想办法，保用户工作成效明显，用户流失率降低，流失用户数显著减少。二是抓好传统业务发展。加快推广高清互动终端，上半年全省互动终端总数达到 550.04 万台，高清互动终端总数达到 459.54 万台。加快发展宽带用户，上半年全省宽带有效用户达到 202.41 万户。三是抓好市场营销工作。广泛推广泰州分公司“每日一单”深度营销、无锡分公司“七步保用户”、镇江分公司“1+5 标准化服务”流程，带动了全公司市场意识的提升。强化精准营销，清理低点播率产品，全省原有 5099 个套餐、4732 个产品中，下线 2105 个套餐、2645 个产品，优化了产品，整合了资源。

（二）坚持凝心聚力，市县融合发展更加深入。省公司、13 家市级分公司与县级分、子公司立足多赢，认真贯彻省市县三级管理体系要求，为实现全省广电网络协同发展、共同跨越不懈努力。特别是市级分公司，拿出了许多促进市县公司同步发展的创新举措。有的市级分公司统筹推进市县公司智慧项目建设，全力支持县级公司参与项目招投标，规模效应和带动示范作用初步显现，经济效益也十分明显。有的市级分公司十分重视县级公司市场营销能力提升，互派市场人员

挂职，逐步统一市县业务产品、市场策略、营销宣传、促销活动，共同做大收入规模。还有的市级分公司坚持开好县级公司例会，帮助解决经营发展问题，同时积极维护公司利益，妥善处理与地方党委政府、与各股东方的关系，营造良好发展环境。

（三）坚持创新驱动，发展活力不断增强。一是坚持下好技术创新“先手棋”，赢得发展先机。技术研究院紧盯前沿，深入研究关系行业和公司发展的重大和热点问题，在智能终端操作系统（TVOS）、光纤到户技术标准、千兆同轴接入技术（HINOC）等方面取得了新的成果，巩固了公司在行业内的技术领先优势。二是以技术创新带动业态创新，培育利润增长点。持续优化互动电视界面，更好地匹配用户需求和喜好，用户体验显著提升，云媒体业务订购率超过了 10%。三是多方位开展业态创新，促进广电网络传统业务与新兴媒体融合发展。华博在线加速内容融合，引入央视、文广、华诚、鼎视、天天放送等国内主要付费频道。数据公司加强智慧项目顶层设计，发布了《江苏有线智慧城市管理规范》，牵头组建了“江苏有线智慧城市业务领导小组”，从技术方案、业务规划、商务洽谈、建设管理等多维度为全省智慧项目提供支撑。

（四）坚持服务为先，社会效益再获丰收。企业要生存发展，必须讲究经济效益，对于公司来说就是聚力主业、聚焦创新，保主业、拓市场、创特色。同时，公司作为大型国有文化企业还是宣传思想文化的主阵地，必须坚持正确的政治方向，把社会效益放在首位，讲政治、顾大局，保稳定、保安全。上半年，一是不断完善安全播出保障体系，没有发生一起安全事故。公司作为全省安全播出工作的前沿阵地，高标准制定了“十九大安全播出保障计划”，任务到月、目标到周、责任到人。并重点强化 IT 支撑系统信息安全保障，对照国家新闻出版广电总局要求开展信息安全自查整改。大家艰苦细致的工作，换来了元旦、春节、“两会”、五一等共计 34 天重要保障期安全播出任务的圆满完成。二是贴近政府需求提供优质保障，发挥对社会信息化建设的示范引领作用。精心组织实施了省委高清视频会议系统、省纪委高清视频会议系统、全省应急广播平台系统、全省益农信息社等一批重大项目，为我省经济社会信息化作出了应有贡献，也为老百姓生活带来了更多便利。

二、下半年圆满达成年度目标

下半年，全公司上下要继续围绕“聚力主业，聚焦创新”这一主线，以及年初确定的工作目标，抓住重点工作，集聚重点力量，实现重点突破，推动公司改革发展再上新台阶，以优异的成绩迎接党的“十九大”胜利召开。着重开展如下几方面工作：

（一）确保安全播出和优质传输。安全播出是广电网络行业的生命线，是事关国家文化和信息安全的政治责任，也是事关社会和谐稳定、保障人民群众收视权益的民生工程。确保党的“十九

大”期间广播电视传输万无一失，是做好下半年的安全播出和优质传输工作的重中之重。公司时刻牢记广电网络的政治属性，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，以“旗帜鲜明讲政治”的坚决态度，从全局和战略的高度充分认识做好安全播出工作的重要性和紧迫性，加强领导，健全机构，明确职责，以严谨细致的作风、扎实有效的措施，重点从人防、物防、技防三方面做好安全播出保障工作，确保安全传输，确保正确导向。

（二）全力以赴加快经营发展。经营发展始终是公司的第一要务。对于企业经营来说，竞争是市场经济的客观规律，关键是错位发展、形成互补，把公司的优势发挥到最大、利用得最足。具体工作中，要强化比较思维，纵向上与历史同期指标进展情况对比，时刻掌握生产经营活动的趋势变化和改进情况；横向上与业内同行特别是同行业上市公司对比，了解公司在行业中所处位置和存在的差距。公司层面要快速提升经营工作的组织管理能力，更好地支撑发展。省、市、县三级网络要形成优势互补、协调发展的新气象。

（三）做好重大资产重组工作。根据《省委办公厅 省政府办公厅转发省委宣传部等部门<关于进一步整合广电网络的实施意见>的通知》（苏办〔2013〕36号）精神，江苏有线上市后，应进一步整合江苏有线网络发展有限责任公司（简称“发展公司”）等县（市、区）广电网络合资公司。江苏有线在《首次公开发行股票招股说明书》中也曾披露：江苏有线上市后，将通过各种方式增持发展公司股份并逐步实现吸收合并发展公司。整合全省广电网络、实现“一省一网”，不仅是中央和省委、省政府确定的文化体制改革重点任务；也是推进全省广电网络资源集约化、规模化和专业化经营发展，持续提升上市公司盈利能力的需要。为完成好这项工作，公司股票自2017年6月19日起停牌，并于2017年7月3日进入重大资产重组程序，并持续积极推进，组织相关中介机构全面开展审计、评估、法律及财务顾问等各项工作。

（四）加大力度完善内容建设。内容建设不仅是同质化竞争困境的破局者，也是培育用户黏性的关键要素。以内容优势赢得发展优势，除了要优化内容营销策略、优化内容营销考核导向、优化内容收入结算流程之外，公司要把工作着力点放在增强节目集成能力和原创能力，构建面向多渠道、多终端传播的内容资源体系上。要重点从四个方面努力：一是增加直播频道，丰富用户选择。二是完善公共服务类内容。围绕党委政府富民工程、特色小镇建设、党的建设、文明创建、全民阅读等工作提供有线电视服务。三是优化生活服务类内容。如增加电影院线、同步教育、孝老工程、设区市地方新闻联播、医疗养生等内容，增加对用户的吸引力和黏着度。要争取先发优势，抓紧研发上线电影院线、同步教育等板块，充分借助新媒体精心策划营销方案，在产品、促销、服务等多方面错位竞争，赢得优势。四是进一步开放平台。以更加开放的心态，引入业内外、

省内外的合作伙伴，都可以进入公司平台，合作分成，共享共赢。

（五）聚焦市场开展业态创新。创新是引领发展的第一动力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。当前公司业态创新的主要抓手，是智慧城市、智慧乡镇、智慧社区建设。公司要全力、全面参与智慧城市建设，结合实际找准切入点，探索行之有效的建设方案和可持续的运营模式，实现良好的经济效益，实现政企双赢。除此之外，公司还要加强用户体验研发，如优化 UI 界面，优化内容目录架构，优化机顶盒搜索功能等等。要加强创新成果储备，汲取广播电视、电信、互联网、物联网等领域的新技术，研发储备一批新成果，为公司发展提供新选择。

（六）积极主动提升服务能力。服务是软实力和竞争力的重要体现。要提高服务用户的能力，要把提高用户服务水平作为事关全局和长远的基础性工作来抓，从硬件、软件两方面着手，加大投资力度、建设基础设施，完善服务措施、改善服务形象，努力实现从适应用户需求、满足用户需求到创造用户需求的转变，把江苏有线打造成为文化品牌、服务品牌。主动出击，建立“被需要”的存在感，培育一批与政府需求相契合、与老百姓生活相关联、与公司主业发展相一致的经济增长点，形成增长带。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

2017年8月28日