

公司代码：600757

公司简称：长江传媒

## 长江出版传媒股份有限公司

### 2017年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

#### 二 公司基本情况

##### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
电话	027-87673688	027-87679282
办公地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼
电子信箱	cjcbcm@163.com	cjcbcm@163.com

##### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	9,870,708,988.63	9,757,848,625.28	1.16
归属于上市公司股东的净资产	5,859,971,207.29	5,534,954,151.95	5.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-556,902,999.46	-303,308,133.85	不适用
营业收入	4,540,666,707.92	7,263,173,556.92	-37.48
归属于上市公司股东的净利润	380,746,142.99	300,912,057.21	26.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	315,250,800.65	298,767,849.04	5.52
加权平均净资产收益率(%)	6.66	5.83	增加0.83个百分点
基本每股收益(元/股)	0.31	0.25	24.00
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.25	24.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		38,417				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	国有法人	56.36	684,006,237		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.45	29,762,100		无	
上工申贝(集团)股份有限公司	其他	0.85	10,298,534		无	
上海华源企业发展股份有限公司(破产企业财产处置专户)	其他	0.79	9,621,002	153,170	冻结	9,467,832
上海外高桥保税区联合发展有限公司	其他	0.47	5,714,631		无	
中国建设银行股份有限公司-博时裕富沪深300指数证券投资基金	其他	0.47	5,698,703		无	

全国社保基金四零二组合	其他	0.38	4,657,557		无	
袁克平	其他	0.35	4,251,300		无	
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	0.29	3,517,400		无	
成都关怀医院	其他	0.26	3,123,500		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。湖北长江出版传媒集团有限公司持股数量不含开展转融通证券出借业务未到期归还部分（1,190,000股）。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年,按照年初制定的目标任务,围绕做强主业、转型融合、精细管理和从严治党,公司各项工作基本实现“双过半”目标,总体发展保持平稳。

##### (一) 突出主业,社会效益取得新突破

报告期内,公司始终坚持把社会效益放在首位,把出版主业放在首位,进一步强化导向意识、阵地意识,进一步强化质量观念、精品生产,社会效益和影响力进一步提升。在获得各类奖项上有新突破,在重点出版项目上有新成效,在服务全民阅读上有新进展,在文化走出去上有新成绩。入选国家级各类出版奖项、重点项目30余项,省级120余项。其中,《中国教育改革大系》获第四届“中国出版政府奖”;4种出版物获第六届中华优秀出版物奖;9个项目获国家出版基金,同比增加50%;2种图书入选“大众喜爱的50种图书”,《小学生天地》入选“向全国少年儿童推荐的百种优秀报刊”;《朝读经典》省外推广取得突破,《起点阅读》5个语种版本出版发行,《马克思主义大辞典》入选总局“十九大”重点选题,出版了《泥步修行》《绘森活》等一批畅销图书。中南医院九丘书吧等一批特色书店相继开业。举办“悦读大讲堂”“朗读者”等全民阅读活动600余场次,泛海书城、九丘书馆荣获全国“最美新华书店”。参与筹办的“2017俄罗斯湖北传媒周”活动受到省委宣传部肯定和省领导好评,长江少儿社与俄方就推进筹建“中俄作家联合创作中心”进行了磋商;非洲出版中心策划的《同舟共济一甲子——中非建交60周年人物录》(中英对照、中法对照版)、

《肯尼亚国家地理遥感图集》(英文版)、《肯尼亚常见植物》(英文版)等多个出版项目有序推进;湖北教育社《中国孩子的梦》(阿文版)在阿布扎比国际书展成功首发,“长江传媒中埃编辑部”建设稳步推进。

#### (二) 由点带面,创新发展呈现新亮点

报告期内,公司以出版主业为圆心,围绕“出版+”“文化+”,发挥各子(分)公司特色内容、品牌资源,加强社店互动、线上线下互动,在营销创新、产业创新、业态创新等方面积极探索,推动产业转型融合延伸。主业发展空间得到拓宽,产业延伸取得成效,转型融合加速推进。一般图书、教材教辅发行保持稳中有增;西苑出版社完成工商变更、资产交割和团队组建,经营步入正轨;爱立方公司成功进入“新三板”创新层名单;湖北科技社“绿手指”项目在产业延伸上进行了积极探索;湖北省新华书店集团在教育装备、教育服务、政府采购上取得突破;数字出版公司全民阅读、智慧党建、数字内容加工业务,博盛公司“两课”平台、教育培训服务项目形成了一定特色和影响,在媒体融合微创新上初显成效;新华印务推进智慧工厂改造项目。

#### (三) 提质增效,精细管理取得新成效

报告期内,公司坚持推动出版供给侧结构性改革,“三去一降一补”工作取得初步成效。进一步加强出版管理,全面推进“抓好有效出版”工作;进一步加强财务管理,加强财务预算、监督、检查管理,不断完善财务约束机制;进一步加强资产管理,提高资产、资金营运效率;进一步加强内审管理,通过经济责任审计和专项审计等,加强经营风险防控。重印率提高到 74%,品种规模向质量效益转变明显。成本费用得到进一步压缩,降本增效成果明显。

#### (四) 创新机制,人才建设彰显新活力

报告期内,公司进一步规范选人用人程序,强力推动职业晋升双通道、青年人才成长基金等制度办法落实,制订了专项工作奖励办法,员工干事创业活力得到进一步激发;建立常态化培训机制,增强培训针对性,组织培训 14 场次,参训人员 2000 多人次,员工素质得到进一步提升。

### 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用