

公司代码：600728

公司简称：佳都科技

# 佳都新太科技股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	佳都科技	600728	佳都新太

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘佳	王文捷
电话	020-85550260	020-85550260
办公地址	广州天河软件园建工路4号	广州天河软件园建工路4号
电子信箱	ir@pcitech.com	wwj@pcitech.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	5,342,973,806.01	4,918,673,061.54	8.63
归属于上市公司股东的净资产	3,025,157,018.23	2,684,894,099.62	12.67
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-402,556,242.52	-597,491,620.59	32.63
营业收入	1,444,413,083.19	974,495,476.33	48.22
归属于上市公司股东的净利润	33,170,964.57	745,132.47	4,351.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,968,659.11	-15,616,110.56	不适用
加权平均净资产收益率(%)	1.13	0.0300	增加1.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0209	0.0005	4,080.00
稀释每股收益(元/股)	0.0208	0.0005	4,060.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				66,078		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
堆龙佳都科技有限公司	境内非国有法人	13.77	220,220,224		质押	162,000,000
广州佳都集团有限公司	境内非国有法人	10.46	167,206,096		质押	140,100,000
重庆中新融鑫投资中心(有限合伙)	其他	8.77	140,215,717	140,215,717	质押	140,215,660
广州市番禺通信管道建设投资有限公司	国有法人	5.37	85,810,785		无	
刘伟	境内自然人	4.17	66,604,509		无	

国华人寿保险股份有限公司—万能三号	其他	2.51	40,061,635	40,061,635	无	
新余卓恩投资管理中心（有限合伙）	其他	1.48	23,596,154	23,596,154	无	
何娟	境内自然人	1.39	22,263,800		无	
银华财富资本—招商银行—薛慧	其他	1.25	20,030,816	20,030,816	无	
华安未来资产—兴业银行—邓建宇	其他	1.25	20,030,816	20,030,816	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘伟为堆龙佳都科技有限公司、广州佳都集团有限公司和广州佳都信息咨询有限公司的实际控制人。重庆中新融鑫投资中心（有限合伙）与重庆中新融拓投资中心（有限合伙）为同一实际控制人。未知其他股东是否有关联关系或一致行动。					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年是公司实施 3\*3 战略发展规划的攻坚之年，管理层围绕董事会制订的 2017 年发展战略和经营计划，持续聚焦智能轨道交通和智慧城市两大高成长领域，致力于智能技术在智慧城市、公共安全、轨道交通、政府治理及交通服务等行业场景的应用。

报告期，公司新签合同额 19.46 亿元；实现营业收入 14.44 亿元，同比增长 48.22%；营业利润 3819.13 万元，同比扭亏为盈；归属于上市公司股东的净利润 3317.10 万元，同比大幅增长 4351.69%；归属于上市公司股东的净资产 30.25 亿元。

##### 1、技术和产品研发方面

以人工智能为代表的新一代智能化技术正在不断改变着城市居民的生产、生活，为城市治理、政府服务、公共安全、智慧出行等领域提供了更高效、智能的技术支撑。2017年7月，国务院发布《新一代人工智能发展规划》，标志着人工智能技术已经上升到国家战略层面。规划指出，要构建开放协同的人工智能科技创新体系，在大数据智能、跨媒体感知计算、高级机器学习、知识计算引擎与知识服务技术等关键共性理论及技术上实现突破；在应用层面，着重提出利用人工智能技术建设安全便捷的智能社会，推进智慧城市、社会治理、交通管理智能化，提升公共安全保障能力的规划要求。

公司重点布局的机器视觉和智能大数据技术，作为人工智能的重要分支，在安防、交通、教育等行业有巨大的应用潜力，公司持续投入人脸识别、车辆识别、特征识别等机器视觉相关技术、产品和解决方案的研发，进一步形成完整的可视化技术体系，支撑公司各线条产品和解决方案的迭代升级；加快大数据技术的布局，加大对适用于公共安全和智能交通行业应用的大数据存储、大数据架构、大数据清洗及大数据分析挖掘技术的研发投入；在“感知互联、数据驱动、智能应用”的技术理念下，促进多种信息技术的融合和深度集成，为公司在智能轨道交通和智慧城市等领域的创新奠定基础。

报告期，公司坚持以市场应用需求导向和价值创造为目标的技术研发策略，聚焦社会治安防控和城市治理需求，深化垂直应用，在进一步完善和提升人脸识别、视频结构化、视频联网、视频大数据等机器视觉基础共性技术的同时，更注重贴近公安、交通、城市治理领域的业务需求，整合情报、网格、车辆、人口、案件等多源数据，进一步梳理形成涵盖治安监控、情报分析、视频图像侦查、警务勤务等应用需求的智能化产品体系。

公司在人脸识别产品上加大了研发和应用力度，基于大规模人脸识别和比对的嵌入式系统已经应用在公司警务视频云平台等成熟产品中，而人脸单兵系统等多个独立的解决方案也已在广州、湛江、江门等地得到落地检验。

在智能化轨道交通领域，公司持续优化升级四大轨道交通智能化系统的产品体系、核心软件及关键模块，加强产品在城际轨道、有轨电车、轻轨、BRT等细分市场的适用性。与此同时，公司充分发挥在机器视觉技术方面的优势，加强技术的跨领域协同应用，在宁波、厦门等地的地铁视频监控系统中实现了人脸识别、模糊图像处理、热力图人数统计、行为分析等技术功能，持续开展轨道交通行业的智能化应用创新。

## 2、行业和市场情况

### （1）智能轨道交通业务

城市轨道交通行业呈现持续、爆发式发展。2017年上半年，全国共有10座城市总计新增运营14条城市轨道交通线路，合计里程217.39公里，投资额1433.91亿元。目前，全国城市轨道交通运营总里程已达到4066.39公里，车站数2794座，预计至2020年，全国城市轨道交通建成总里程接近7,000公里，覆盖城市55座。

2017年3月，《广州市城市轨道交通第三期建设规划（2017-2023年）》获得国家发改委正式批复，广州未来将新建设10条地铁，全长258.1公里，总投资约为2196亿元；预计到2023年，广州将形成18条线路、总长800公里的轨道交通网络，通车里程达到现在的2.5倍。

同时，在北上广深之外，武汉、天津、成都、青岛等“准一线”城市的城市轨道交通建设成爆发增长之势，其“运营+在建+规划”线路里程均达到500公里以上，成为新一轮城市轨道交通建设投资的热点地区。

公司同时拥有自动售检票系统、站台屏蔽门系统、综合监控系统和通信系统（含视频监控子系统）四大核心智能化系统解决方案和应用业绩，面向地铁、城际轨道、有轨电车、BRT快速公交等细分市场，已累计覆盖广州、青岛、天津、厦门、武汉、宁波等17座城市。公司智能轨道交通业务延续了2016年的良好发展态势。市场方面，公司在全国区域快速扩张的基础上稳扎稳打，紧盯广州、武汉等热点建设地区，不断夯实和巩固上述地区的业务基础，发挥产品线丰富的优势，扩大市场份额。

2017年3月，武汉分公司成立，标志着公司继广州之外又一个根据地的确立，形成了“以广州和武汉为立足点向全国辐射”的轨道交通业务布局，截至报告期末，公司在武汉地区已相继中标21号线AFC系统、清分中心二期工程等多个项目。

在业务快速发展的同时，公司高度重视以能力建设为基础的“内功”修炼。报告期内，公司以信息化建设带动流程优化，对项目管理、供应链管理、质量管理进行了针对性的梳理和提升，有力地保障了2016年近15亿合同订单的顺利实施落地。

### （2）智慧城市业务

在以人工智能为代表的新一代智能化技术的深入推动下，基于视频监控的社会治安防控体系建设和行业可视化管理系统建设如火如荼，特别是新疆地区在“一带一路”战略实施的大背景下，公共安全建设呈现投资高企，迎来爆发发展“窗口期”。

与此同时，中央提出“雪亮工程”的建设要求，将天网工程、平安城市向农村延伸和深化，形成以县、乡、村三级综治中心为指挥平台、以综治信息化为支撑、以网格化管理为基础、以公共安全视频监控联网应用为重点的“群众性治安防控工程”，加速了视频监控建设从城市向广大乡镇地区的深入发展。人工智能、大数据、互联网与公共安全保障、城市治理的结合愈加紧密，公安大数据体系、移动警务体系、互联网+公安政务体系等新的信息化建设需求逐步兴起。

报告期内，公司智慧城市业务进一步梳理形成以视频监控为基础，以公共安全、智能交通、城市综合治理和可视化管理为应用的业务布局，并坚持在人工智能、大数据研发上持续投入、形成特色产品。同时，公司智慧城市业务继续加大全国化业务拓展，在巩固华南地区的同时，新疆、贵州等地的业务实现战略性突破。

公司在新疆地区的前瞻性布局取得丰硕成果，控股子公司新疆佳都健讯科技有限公司成立于2014年，成立以来已在巴楚、塔县、伊犁察县等地连续中标多个平安城市和公安信息化项目；2017年7月，佳都健讯中标《巴楚县城区、乡村视频监控、卡口及高空瞭望机采购建设项目》，中标金额高达2.38亿元。本年度截止本报告公告之日，公司在新疆地区中标/预中标项目总额近4亿元，新疆成为公司智慧城市业务的重要根据地。

### （3）服务与产品集成业务

报告期，公司抓住上游厂商业务调整的契机，发挥公司整体产业链长、业务范围广、业务协同密切的优势，进一步巩固合作关系，并新增多条新产品线，扩大业务范围；同时着力强化面向下游终端客户的IT咨询、网络集成、IT维保等综合服务能力建设，不断优化运营体系和业务流程，提升资金使用效率、运营效率、风险控制能力和项目实施交付能力，整体保持稳健增长态势。

## 3、 员工股权激励

随着公司规模扩大、优秀人才和团队不断加入，为进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工的积极性、创造性，报告期内公司筹划并拟实施第二期股权激励计划。本次激励计划较之前一期扩大了激励范围，251名技术专家、管理精英和业务骨干总计获得限制性股票1849.50万股，有效提高公司团队的凝聚力和竞争力，为未来公司的快速发展奠定基础。

## 4、公司能力建设

公司按照董事会制定的以能力建设打破发展“天花板”的运营管理策略，通过在营销、交付、研发、运营等六大方面的流程优化计划，进一步规范公司治理和内部控制，梳理和优化业务流程，

加强成本控制能力、客户服务能力和防范经营风险的能力。

另外，公司全资子公司深圳佳都创汇投资有限公司获得私募基金管理人资格，佳都创汇是公司开拓 PPP 等业务的重要平台，获得私募基金管理人资格后，将有利于加快 PPP 业务、资本合作方面的进程。

## 5、下半年经营思路

展望下半年，公司将再接再厉，在上半年取得良好经营成果的基础上，持续推进智能轨道交通、智慧城市和服务与产品集成三大业务稳健较快增长，确保全年经营目标的顺利完成。

与此同时，国务院发布的《新一代人工智能发展规划》表明，人工智能技术将成为未来信息经济发展的长期推动力，公司下半年将重点研究人工智能关键共性技术的发展趋势，调整优化公司技术研发路径和技术体系，寻求人工智能与公司优势业务领域的价值创新结合，形成具有佳都特色的人工智能发展战略。

在智能轨道交通领域，公司将坚持根据地战略，依托广州和武汉深耕地区轨道交通市场，并依托公司已有业绩案例的 17 个城市区域，加大新根据地的开拓，力争形成多点开花的新局面。重点关注轨道交通行业“智能化、数据化、平台化”的升级趋势，深入研究人工智能、大数据技术与城市轨道交通经营和运营的结合，对新一代站台屏蔽门、移动支付售检票系统、人脸识别+视频监控等方案进行研发优化，积极探索从智能化建设向服务运营延伸的发展路径。与此同时，公司高度关注优势区域的 PPP 规划进程，依托佳都创汇，布局轨道交通 PPP 业务，实现商业模式的升级。

在智慧城市领域，公司将结合业务需求，进一步加强在人工智能规划中提出的大数据智能、跨媒体计算感知、生物特征识别、知识计算引擎与知识服务等关键共性技术研发，着力优化警务视频云平台、视频联网平台、视频图像侦查平台、网格化管理平台等拳头产品，重点强化产品的互联规模、多源感知、数据研判、情报碰撞分析、可视化和移动化能力，结合基层实战需求推出更多单兵智能产品，形成立体的产品体系。人脸识别、车脸识别技术和市场基础逐渐成熟，公司将加大对相关产品的研发和推广力度，推出更多人脸大数据、人脸核验、车辆核验通关等新品。市场方面，公司将加强成熟产品和方案在已经布局市场区域项的输出落地，依托广东和新疆两大优势市场，进一步开拓市场疆域，确保全年业务的快速增长。

在服务与产品集成领域，公司将持续丰富服务产品的结构，精耕基础建设，完善区域覆盖，加强综合服务能力，保持业务的稳健增长。

下半年，公司将在完成第二期股权激励计划实施的同时，重点研究内部员工创新创业机制，通过多种手段激发员工创新热情；同时，公司也将加快外延发展的步伐，通过良好的产融互动，整合上下游产业链中的优质资源，推动公司实现可持续的跨越式发展。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部财会〔2017〕15号《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》的要求，公司需对原会计政策进行相应变更，自2017年6月12日起采用新会计政策。公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整。

公司将修改财务报表列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目。自2017年1月1日起，将与企业日常活动有关的政府补助计入“其他收益”或冲减相关成本费用，与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收入。

本次会计政策变更对公司2017年1-6月财务报表累计影响额为：“其他收益”项目增加7,470,000.00元，“营业外收入”项目减少7,470,000.00元。本次会计政策变更对公司总资产、净资产以及2017年1-6月的净利润不产生影响，无需进行追溯调整。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用