

公司代码：600694

公司简称：大商股份

# 大商股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大商股份	600694	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汪晖	蔡洋
电话	0411-83643215	0411-83643215
办公地址	辽宁省大连市中山区青三街1号	辽宁省大连市中山区青三街1号
电子信箱	dashanggufen@126.com	dashanggufen@126.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,516,469,283.90	17,935,840,197.12	-2
归属于上市公司股东的净资产	7,151,629,988.56	6,942,475,646.58	3
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	290,539,914.99	1,187,940,641.29	-75.54
营业收入	14,071,616,455.38	15,097,023,558.58	-6.79
归属于上市公司股东的净利润	519,882,101.75	512,391,487.57	1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	507,858,496.87	488,947,748.87	4
加权平均净资产收益率(%)	7.22	7.76	减少0.54个百分点
基本每股收益(元/股)	1.77	1.74	2
稀释每股收益(元/股)	1.77	1.74	2

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		28,452				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大商集团有限公司	境内非国有法人	21.36	62,742,534		质押	15,745,442
安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合	未知	11.02	32,367,690		无	
大连国商资产经营管理有限公司	国有法人	8.52	25,013,382		无	
深圳茂业商厦有限公司	未知	5	14,685,923		质押	14,680,000
安邦养老保险股份有限公司—团体万能产品	未知	3.26	9,575,284		无	
中央汇金资产管理有限责	未知	2.97	8,721,300		无	

任公司						
毛越明	未知	1.71	5,035,194		无	
全国社保基金一零四组合	未知	1.49	4,389,871		无	
全国社保基金一零一组合	未知	1.23	3,622,425		无	
柳州佳力房地产开发有限责任公司	未知	1.1	3,238,048		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合与安邦养老保险股份有限公司—团体万能产品因存在关联关系构成一致行动人，公司未知其他流通股股东之间的关联关系或一致行动人情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，国内百货零售行业仍然面临发展动能不足、电商分流及行业部分无序竞争的压力，市场环境严峻。持续推进线上线下深度融合互补、多业态跨界发展以及掌握核心优质商品资源仍然是公司创新转型的主要发展方向。

报告期内，公司实现营业收入 140.72 亿元，比上年同期减少 6.79%；利润总额为 7.70 亿元，比上年同期增加 2.69%；归属于上市公司股东的净利润为 5.20 亿元，比上年同期增加 1.46%。

下半年，公司将继续按照董事会制定的经营目标积极推进各项工作，深入落实店长会精神，贯彻“三打三完成”，打响实体店再造重生新战役，不断提高经营管理质量和效果，力争完成各项经营指标。

各业态、各店铺将向着更加专业化、集约化、精细化的自销直营方向寻求突破，坚持从消费者实际需求出发，深度介入优质商品开发，适时更新商品品类，掌握稀缺商品资源，回归商业零

售本源，重构以优质、稀缺商品为核心要素的企业竞争力。

同时，勇于革新经营模式，全面推行自销直营，坚持线上线下深度融合，大力整顿店容店貌，依据新的商业发展趋势不断改进，向创新和管理要效益，力争实现经营发展目标。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 会计政策变更

财政部 2017 年 6 月 12 日发布《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号），本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法，对 2017 年 1 月 1 日至本准则实施日之间新增的政府补助根据本准则调整，对可比期间的财务报表不予追溯调整。

#### 1. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

#### 2. 财务报表列报项目变更说明

财政部 2017 年 6 月 12 日发布的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号）。

《企业会计准则第 16 号——政府补助》规定：企业应当在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映；对于 2017 年 1 月 1 日至本准则实施期间发生的政府补助根据本准则调整，对可比期间的财务报表不予追溯调整。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用