

公司代码：600433

公司简称：冠豪高新

广东冠豪高新技术股份有限公司

2017年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2017年3月17日召开了第六届董事会第二十六次会议，审议通过了《2016年度利润分配预案》。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨映辉	
电话	0759-2820938	
办公地址	湛江市东海岛大道313号	
电子信箱	yyh-ghgx@chinapaper.com.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	4,176,919,244.03	4,178,678,485.12	-0.04
归属于上市公司股东的净资产	2,515,678,295.04	2,529,959,943.25	-0.56
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	47,269,549.83	30,546,396.65	54.75
营业收入	916,899,172.70	842,396,403.79	8.84
归属于上市公司股东的净利润	34,028,338.62	41,373,146.54	-17.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,453,331.10	36,871,696.46	-9.27
加权平均净资产收益率(%)	1.35	1.69	减少0.34个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0268	0.0325	-17.54
稀释每股收益(元/股)	0.0268	0.0325	-17.54

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		62,634				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国纸业投资有限公司	国有法人	29.1	369,905,903	34,682,080	无	
广东粤财创业投资有限公司	国有法人	6.12	77,759,001		无	
广州润华置业有限公司	国有法人	1.05	13,372,720		无	
广东粤财实业发展有限公司	国有法人	0.97	12,386,720		无	
湛江经济技术开发区新亚实业有限公司	境内非国有法人	0.86	10,976,200		无	
颜秉伦	境内自然人	0.82	10,428,000	10,428,000	未知	
王建丽	境内自	0.82	10,428,000	10,428,000	未知	

	然人					
黄晓军	境内自然人	0.82	10,428,000	10,428,000	未知	
乔通	境内自然人	0.79	10,046,242	10,046,242	未知	
湛江广旭源投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.4	5,023,121	5,023,121	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东粤财创业投资有限公司、广东粤财实业发展有限公司与广州润华置业有限公司同为广东粤财投资控股有限公司下属全资子公司，是一致行动人；未知其它前10名股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，全球经济继续改善，总体复苏平稳，国内经济稳中有进，尤其在结构性改革后，经济结构持续优化，经济总体实现良好的开局。受到经济向好的影响，造纸市场略有增长，与消费类相关产品增长显著。

受环保和供给侧改革的推动，煤价、浆价、废纸价格上涨为导火索，造纸行业以文化纸、铜版纸、白卡纸和瓦楞纸为主要产品的造纸企业借势涨价，将原材料的涨价压力传导给终端，造纸行业整体经营形势好转。冠豪高新处于特种纸行业，受终端市场竞争激烈的影响，原料涨价增加的成本未能足量传递至下游，更多依靠内部管理提升进行消化，经营压力加大。为此，公司经营管理层积极贯彻落实董事会有关工作部署，创新企业管理新机制，优化产品结构，实现提质增效，进一步推进双降工作，提高企业整体经营管理水平。

报告期内，为应对复杂多变的市场环境，公司经营管理层围绕以下思路开展工作：

（一）市场驱动下的产品研发

1、紧盯着市场环境变化，围绕市场需求，积极开发新产品。上半年推出性价比更高的SL718物流标签用纸，物流标签用纸销售收入同比增长156%。

2、结合直喷打印机快速推广的市场环境下，开发匹配的 SP 产品，5 月份已形成批量销售。目前国内市场上完成调试、运转正常的直喷打印机均使用我司产品。

(二) 产能释放下的产销平衡

1、根据今年市场行业变化，积极拓展原纸销售，并紧跟市场调整售价，抓住市场红利，上半年原纸销售收入同比增长 128%。

2、加大国际业务开发力度，完善加工手册，理顺加工贸易流程，积极寻找外商平台，进一步推动来料加工贸易业务的拓展，1-6 月份实现加贸业务销售额近 2000 万元。

3、塑造品牌，完善渠道，加大热升华市场拓展

通过接受媒体专访、参加展会和专业论坛等展现冠豪“升华快时尚，纸与你同行”，助推数码印花行业快速发展的愿景和“快干、稳定、任你驰骋”的产品定位。同时，梳理目前热升华产品体系，形成具有鲜明色彩特色的“优彩、豪彩、快彩、超彩、特彩”产品系列，其中优彩、豪彩和快彩系列采取经销渠道，分别在华南、华东及华北设立经销商；SP 超彩系列采取直销渠道。

上半年热升华产品销售收入同比增长 150.7%，成功实现了无碳纸市场萎缩下产能释放的产品转型。

(三) 产品分级下的成本节降

1、提高产能利用率，减少非有效生产时间，提升设备综合利用效率，上半年设备产能利用率上升到 80%，同比增长 9.5%。

2、稳步推进东海岛基地投产不久的 2#纸机提速，实现了阶段性提速目标，平均车速比 2016 年提高了 11.5%。

3、全面开展提质增效工作，对存在问题进行细致分析，按计划组织开展酶转化淀粉、湿浆使用、热升华纸工艺优化、热敏收银纸涂料降成本等多个降成本项目，在项目实施过程中定期总结并针对不完善的问题持续优化，上半年取得了相当的成效。

(四) 优化工作流程，创新内部管理新机制

1、持续推进信息化建设，全面开展两化融合贯标活动，一方面大力建设 ERP-NC 资源管理系统和 EMS 生产制造管理系统，实现供应链和生产执行全面信息化管理。另一方面积极推进业务流程审批电子化，完成 EIP 系统的全面应用，从而实现无纸化办公，进一步提高经营管理效率。

2、构建有效的考核激励机制，在生产部门通过独立核算各单元生产成本鼓励员工关注生产效率，注重成本节降，积极参与增收节支，为公司出谋献策。在营销部门创新考核机制，考核导向为多劳多得、群策群力、关注回笼、重视增长。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部制定《企业会计准则第 16 号—政府补助》(财会〔2017〕15 号)，公司对 2017 年 6 月 12 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。本期会计政策变更对截至 2017 年 6 月 30 日止 6 个月期间合并利润表各项目的影 响为“其他收益”科目本报告期金额增加 296,045.00 元，“营业外收入”科目报告期金额减少 296,045.00 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用