

公司代码：603385

公司简称：惠达卫浴

惠达卫浴股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2017年半年度不进行利润分配、公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠达卫浴	603385	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王佳	马永平
电话	0315-8328818	0315-8328818
办公地址	河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号	河北省唐山市丰南区黄各庄镇惠达路7号
电子信箱	info@huidagroups.com	myping@huidagroups.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	4,061,538,062.18	3,305,302,359.25	22.88
归属于上市公司股东的净资产	2,878,596,953.59	1,942,265,492.76	48.21
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	128,227,613.67	183,433,335.72	-30.10
营业收入	1,331,337,440.59	1,054,034,690.94	26.31
归属于上市公司股东的净利润	108,639,314.47	70,272,857.56	54.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,811,997.57	48,750,902.60	106.79
加权平均净资产收益率(%)	4.51	3.74	增加0.77个百分点
基本每股收益(元/股)	0.38	0.33	15.15
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.33	15.15

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		37,178				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
王惠文	境内自然人	16.82	47,782,464	47,782,464	无	
唐山市丰南区黄各庄镇农村经济经营管理站	境内非国有法人	13.53	38,433,798	38,433,798	无	
唐山市丰南区鼎立投资有限公司	境内非国有法人	10.59	30,103,008	30,103,008	无	
王彦庆	境内自然人	5.85	16,619,950	16,619,950	无	
唐山市丰南区庆伟投资有限公司	境内非国有法人	5.15	14,646,423	14,646,423	无	
唐山市丰南区助达投资有限	境内非	4.74	13,482,949	13,482,949	无	

公司	国有法人					
董化忠	境内自然人	3.38	9,610,547	9,610,547	无	
唐山市丰南区伟业投资有限公司	境内非国有法人	2.76	7,852,911	7,852,911	无	
王彦伟	境内自然人	2.56	7,271,283	7,271,283	无	
无锡恒泰九鼎投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.96	5,563,265	5,563,265	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	王惠文与王彦庆、王彦伟为父子关系，王彦庆、王彦伟为兄弟关系。王惠文、王彦庆、王彦伟和董化忠为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

随着我国资源环境约束日益强化，要素的规模驱动力逐步减弱，传统的高投入、高消耗、粗放式发展方式难以为继，经济发展进入新常态，需要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。2017年上半年公司以中央大众创业、万众创新为指导思想，为百年惠达、百亿惠达谋篇布局。抓实主业的同时推动产品结构调整，打造发展新引擎，继续深耕线上线下两大市场，坚定不移走创新驱动发展之路。

报告期内，公司实现营业收入 133133.74 万元，同比增长 26.31%；净利润 11980.24 万元，同比增长 45.87%；归属于上市公司股东的净利润 10863.93 万元，同比增长 54.60%。

1、砥砺前行、夯实基础、稳步增长

2017 年上半年，国内销售通过市场、渠道、品牌三箭齐发，提升惠达终端竞争力，从卫浴行

业的领导品牌向强势消费者品牌转变，实现了高速增长。上半年经销商新建专卖店总数 318 家；智能马桶销售突破 5 万台，同比增长 36.4%；杜菲尼品牌实现营业收入 4670.84 万元，同比增长 19%；瓷砖实现营业收入 14,533.87 万元，同比增长 43.9%。国外销售紧跟国家一带一路政策，加速覆盖空白市场，上半年完成营业收入 42,813.83 万元，同比增长 17.9%。

2、锐意进取、深化改革、提高核心竞争力

2017 年上半年在全国范围的大众创业、万众创新浪潮中，董事会决定，加快智能研发中心项目推进速度，并与深圳麦格米特电气股份有限公司开展全面深度合作，进一步提高产品附加值，提升品牌核心竞争力，在产业升级大趋势所导致的新一轮卫浴行业群雄逐鹿的过程中，为公司市场份额的重新划分，提供清晰的市场引导及强大的技术支持。

3、攻坚克难、优化结构、加快新旧动能转换

2017 年上半年，国务院供给侧改革持续深入，京津冀区域内煤炭钢铁去产能力度不减，因产能缩减所导致的焦炭价格飙升仍在途中，然而为了资产结构的优化升级，公司仍决定将持有的达丰焦化股权尽快进行资产出清，使公司在百年惠达的征程中轻装急进。

4、把握机会、稳中求进、充分利用资本市场平台

2017 年 4 月 5 日，公司成功在上海证券交易所上市，标志着惠达将借助资本市场的力量，开始进入新的发展轨道。未来，我们会进一步实施人才国际化、服务国际化和运营方式国际化的战略，并适时通过资本运作的手段实现全产业链条的扩张，不断推动公司持续、健康发展。

5、完善内控体系、提高运营效率、加强人才引进

公司上市后，不仅提高了公司品牌知名度，提升了消费者的认可度，也吸引了大量优秀人才的加入。公司会持续完善运营架构，强化现有的内控体系，使各项管理达到精细化、国际化标准。在提升公司管理水平的同时，积极引进及培养公司未来发展所需专业人才，为公司发展提供源源不断的动力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用