

# 老凤祥股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	老凤祥	600612	中国铅笔、第一铅笔
B股	上交所	老凤祥B	900905	中铅B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周富良	蔡旭姣
电话	(021)54480605	(021)64833388-619
办公地址	上海市漕溪路270号1号楼606室	上海市漕溪路270号1号楼616室
电子信箱	cfp612@126.com	cxj0724@163.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,683,949,881.20	14,056,131,961.50	-2.65
归属于上市公司股东的净资产	5,626,908,845.46	5,061,431,452.89	11.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	937,712,052.74	-873,844,283.95	207.31
营业收入	22,891,912,352.48	20,224,225,566.72	13.19
归属于上市公司股东的净利润	582,592,438.54	522,895,480.37	11.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	553,245,567.07	481,288,927.78	14.95
加权平均净资产收益率(%)	10.90	10.93	减少0.03个百分点
基本每股收益(元/股)	1.1137	0.9996	11.42
稀释每股收益(元/股)	1.1137	0.9996	11.42

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		34,358					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	国家	42.09	220,171,793	0	无	0	
Golden China Master Fund	未知	2.98	15,593,813	0	未知	未知	
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	未知	2.02	10,583,136	0	未知	未知	
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	未知	1.93	10,121,529	0	未知	未知	
SHENWAN HONGYUAN NOMINEES (H. K.) LIMITED	未知	1.78	9,316,570	0	未知	未知	
中国平安人寿保险股份有限公司—东证资管—平安人寿	未知	1.72	8,974,483	0	未知	未知	

委托投资 1 号定向资产管理计划						
招商证券香港有限公司	未知	1.07	5,607,253	0	未知	未知
东方证券股份有限公司	未知	1.06	5,549,262	0	未知	未知
NORGES BANK	未知	0.70	3,669,541	0	未知	未知
中国证券金融股份有限公司	未知	0.60	3,142,545	0	未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与其他 9 名股东无关联关系，不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；除 Golden China Master Fund 与 GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND 为一致行动关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司以品牌为纽带，抓好市场营销网络建设。继续完善特许经营制度，规范区域总代理和分公司的销售模式，充分发挥区域资源的优势，强化市场管理，降低市场风险。截至 6 月底，老凤祥银楼网点数量比 2016 年底净增 70 家，老凤祥的销售网点已累计达到 3058 家。继续以香港为核心，增强老凤祥香港珠宝首饰有限公司实力，加快海外市场布局。在 2016 年底在港已开设 6 家门店基础上，上半年又落实 2 家新店面，预计 3 季度可以开业。继续合理优化产品结构，坚持差异化竞争，满足消费者个性化需求。2017 年上半年通过区域非金饰品专题订货会的形式，加大终端零售市场非金饰品的宣传造势和投放力度，形成市场销售新热点。1 至 6 月，翡翠销售额比去年同期增长 56.73%，镶嵌首饰增长 21.49%，K 金首饰增长 79.32%。主动推进产业结构新突破，完善公司产业链布局。经董事会批准，公司与原合作方信泰集团、供应商宝怡珠宝、销售商前海金祥强强联手，选址东莞合资建设的老凤祥东莞珠宝镶嵌首饰有限公司项目正式启动，这将为公司自主研发、生产打下基础，对老凤祥珠宝镶嵌饰品的发展，起到强有力的支撑作用。根据董事会作出的决议，积极探索发展老凤祥钟表业务，于今年 5 月成立了上海老凤祥钟表有限公司。钟表公司的成立，不仅能促进现有珠宝首饰业务的盈利能力，而且还能提升老凤祥的整体

形象，从一个传统的珠宝首饰品牌，逐渐拓展为年轻、时尚、国际化的珠宝钟表品牌。推进东莞素金生产基地的扩产工作，老凤祥东莞珠宝首饰有限公司正抓紧扩建 1500 平方米新厂房，增设耳环等产品生产线，扩大硬金生产规模。除扩大黄金首饰生产规模外，还启动 500 平方米银饰车间建设，于 4 月初正式投产。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

董事长：石力华

老凤祥股份有限公司  
2017 年 8 月 28 日