

公司代码：600195

公司简称：中牧股份

中牧实业股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	郑鸿	出国	周晓苏

3 本半年度报告未经审计。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中牧股份	600195	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶少华	陆世晗
电话	010-63702195	010-63702195
办公地址	北京市丰台区南四环西路188号总部基地八区16号楼	北京市丰台区南四环西路188号总部基地八区16号楼
电子信箱	600195@cahic.com	600195@cahic.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,175,496,500.98	6,030,681,072.02	2.40
归属于上市公司股东的净资产	3,468,261,193.56	3,357,573,340.82	3.30
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-355,332,353.18	-190,996,348.73	-86.04
营业收入	1,513,547,362.81	1,754,080,049.28	-13.71
归属于上市公司股东的净利润	113,931,374.84	133,070,002.97	-14.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,211,039.11	126,398,911.71	-11.22
加权平均净资产收益率(%)	3.34	4.29	减少0.95个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2651	0.3096	-14.38
稀释每股收益(元/股)	0.2651	0.3096	-14.38

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		19,975					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
中国牧工商(集团)总公司	国有法人	51.91	223,120,900	0	无	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.65	7,070,300	0	未知	0	
大成价值增长证券投资基金	未知	1.32	5,668,585	0	未知	0	
东北证券股份有限公司	未知	1.22	5,241,334	0	未知	0	
国信证券股份有限公司	未知	1.16	4,986,279	0	未知	0	
华融证券股份有限公司	未知	0.97	4,180,000	0	未知	0	
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	未知	0.96	4,108,193	0	未知	0	
全国社保基金一一四组合	未知	0.94	4,053,057	0	未知	0	
农银人寿保险股份有限公司	未知	0.94	4,042,939	0	未知	0	

—传统保险产品						
中国工商银行股份有限公司 —博时精选混合型证券投资 基金	未知	0.77	3,299,923	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
中牧实业股份有限公司 2016年公开发行公司债券(第一期)	16中牧01	136241	2016年2月29日	2021年2月28日	120,000	3.15

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	0.3824	0.3874
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	11.75	16.56

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年,国内动物疫情相对平稳,畜牧养殖行业受多重因素影响经历深度调整。据博亚和讯相关统计数据显示,截至6月末,全国能繁母猪存栏量为3586万头,存栏降幅收窄,但能繁母猪和生猪存栏仍持续下降。同时,受成本上涨和价格下降等因素影响,上半年国内生猪平均毛利润同比下降71%,仔猪毛利同比下降33.4%;养禽业方面,受到春季全国多地H7N9事件的影

响和冲击，养鸡行业出现行业性亏损。截至 6 月末，国内在产父母代蛋鸡存栏同比下降 6.62%，在产商品代蛋鸡存栏同比下降 7.34%，后备商品代蛋鸡存栏同比下降 28.7%。同时，国内祖代肉种鸡引进同比下降 65%，祖代后备存栏量震荡下行，父母代种鸡销售同比下降 18%。受整体行情低迷的影响，在养殖成本下降的情况下，养鸡行业进入深度亏损。其中，蛋鸡养殖亏损 19.09 元/羽，同比下降 281%，商品肉鸡养殖平均亏损 1.35 元/羽，父母代种鸡平均亏损 1.5 元/羽。受此影响，蛋鸡饲料消费同比下降 11%，肉禽饲料同比下降 4.8%。与此同时，国家从 2017 年 1 月 1 日开始调整重大动物疫病防控支持政策，取消对猪瘟和高致病性猪蓝耳病疫苗的政府采购，所涉及的疫苗产品政府采购量降幅明显，市场化疫苗竞争日趋激烈。在严峻的经营形势下，公司着力夯实经营管理基础，积极稳妥推进各项改革和创新，保持公司持续健康经营。

（一）加强院企合作，聚焦重点产品加大科研攻关力度。公司通过加强与国家级科研院所和国家级参考实验室的科研合作，聚焦口蹄疫、禽流感等重大动物疫病防控产品开展深度合作研发。目前公司与相关单位已建立起以项目为纽带的研发合作模式，相关产品和技术研发工作正顺利开展。

（二）充分整合内部资源，着力开展关键工艺技术研究攻关。公司通过整合内部生产和研发资源，针对产品品质提升的关键环节集中开展工艺改进技术攻关，同时加快核心技术平台的开发和建立，并逐步取得成效。

（三）积极应对市场竞争挑战，持续开展营销模式创新。公司在继续细化应标投标工作，保持政采疫苗行业位势的同时，坚持“以市场为导向、以客户为中心，以销售为龙头”的经营理念，扎实围绕基层服务商推进，探索营销模式的创新。同时进一步强化技术服务和营销人员队伍建设，深化和拓展各业务板块间协同营销的成果。此外，公司还加大集团客户的开发力度，通过产品品质提升和服务升级等措施，核心产品成功进入牧原、正邦等大型养殖集团采购目录，为公司进一步加大市场化产品销售奠定基础。

（四）积极稳妥推进体制机制改革创新。公司以市场化公开招聘总经理为契机，正加快构建和完善“H 型”的人才体系建设，积极推进三项制度改革。同时通过推动制定管理层中长期激励计划，力争建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用