

公司代码：603313

公司简称：梦百合

梦百合家居科技股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梦百合	603313	恒康家居

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	付冬情
电话	0513-68169482
办公地址	如皋市丁堰镇皋南路999号
电子信箱	hkfoam@hkfoam.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年
--	-------	------	----------

			度末增减(%)
总资产	2,082,352,949.55	1,988,290,494.04	4.73
归属于上市公司股东的净资产	1,489,144,073.09	1,664,162,553.50	-10.52
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	30,629,675.98	110,043,375.58	-72.17
营业收入	1,043,380,870.21	775,013,973.47	34.63
归属于上市公司股东的净利润	113,159,307.46	80,667,477.48	40.28
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	94,708,686.33	82,667,756.59	14.57
加权平均净资产收益率(%)	6.77	12.18	减少5.41个百分点
基本每股收益(元/股)	0.47	0.45	4.44
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.45	4.44

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				29,099		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
倪张根	境内自然人	59.96	143,902,014	141,641,980	质押	31,532,000
吴晓风	境内自然人	6.67	16,010,978	16,010,978	无	
厦门创翼德晖股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.62	6,299,994	6,299,994	无	
吴亚东	境内自然人	2.25	5,400,018	5,400,018	无	
上海福挚投资管理合伙企业(有限公司)	境内非国有法人	2.25	5,400,018	5,400,018	无	
南通匀康投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.50	3,600,012	3,600,012	无	
郭云龙	境内自然人	0.69	1,654,200	1,647,000	质押	1,080,000
光大资管-光大银行-光大阳光启明星集合资产管理计划	未知	0.29	696,900	0	无	
中国工商银行股份有限公司-泓德泓富灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.18	422,891	0	无	
中国建设银行-上投摩根成长先锋股票型证券投资基金	未知	0.17	418,700	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东之间，倪张根先生与吴晓风先生系表兄弟关系，未知其他股东之间是否存在关联关			

	系或一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年,全球经济增长趋于稳健,国内经济随着供给侧结构性改革等政策的深入推进,延续了去年下半年企稳向好的态势。报告期内,公司围绕整体经营目标展开,着眼市场动向,以品牌建设为推力,延续2016年度健康稳定的发展态势,进一步夯实稳中求进、稳中向好的发展态势。报告期内,公司实现营业收入1,043,380,870.21元,较去年同期增长34.63%,归属于上市公司股东的净利润113,159,307.46元,较去年同期增长40.28%。

1、开拓建设品牌渠道,深入推行营销新模式

2017年3月,携手国内家居行业两大品牌居然之家和索菲亚,共同打造国内首个“零压战略联盟”,强化1+1>2的叠加效应。

自2017年5月20日起,Mlily梦百合正式登陆央视平台,旨在借助国家平台的影响力,进一步增加产品曝光率,将零压睡眠的理念传递到千家万户,加速品牌形象建设。

2、着眼市场动向,引领智能睡眠变革

随着人工智能时代的到来,公司正式推出Mlily梦百合第三代智能床垫,率先实现双人睡眠监测,搭配自动调节升降和角度的电动床,营造舒适睡眠至上,全面升级智能睡眠体验。该智能床垫于2017年3月荣获首届“居然杯”老年寝具、儿童寝具设计大赛老年床垫组金奖。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

梦百合家居科技股份有限公司

董事长：倪张根

2017年8月24日