

公司代码：601928

公司简称：凤凰传媒

江苏凤凰出版传媒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	杨雄胜	因出差时间冲突	应文禄

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰传媒	601928	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐云祥	朱昊
电话	025-51883338	025-51883338
办公地址	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层
电子信箱	xuyx@ppm.cn	zhuhao@ppm.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,182,317,852.83	19,318,147,329.52	4.47
归属于上市公司股东的净资产	12,407,012,456.41	11,620,059,882.61	6.77
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,251,461,284.70	988,539,764.32	26.60
营业收入	5,330,198,516.51	4,993,219,899.92	6.75
归属于上市公司股东的净利润	781,740,326.48	745,123,007.24	4.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	667,313,071.72	655,102,980.34	1.86
加权平均净资产收益率(%)	6.51	6.74	减少0.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3072	0.2928	4.92
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		70,594				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	国有法人	46.08	1,172,780,258	0	无	
凤凰集团—华泰联合证券—16凤凰EB担保及信托财产专户	国有法人	26.72	680,000,000	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	4.86	123,702,878	0	无	
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	2.00	50,900,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.54	13,856,100	0	无	
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—	境内非国有法人	0.32	8,116,985	0	无	

FH002 沪						
喀斯喀特有限责任公司—自有资金	境外法人	0.27	6,819,750	0	无	
中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	境内非国有法人	0.22	5,700,068	0	无	
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	0.22	5,516,997	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.20	5,181,341	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，控股股东出版集团 2016 年发行了可交换债券，将持有本公司 680,000,000 股标的股票划入“凤凰集团—华泰联合证券—16 凤凰 EB 担保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，凤凰传媒按照“改革创新、稳中求进，双效统一、挺拔主业，突出重点、攻坚克难，规范运作、防范风险”的总体要求，将工作重点放在了深化改革和落实推进上。公司管理团队凝心聚力，狠抓改革；广大员工迎难而上，扎实工作。总体上，凤凰传媒保持了良好的发展态势，上半年实现营业收入53.3亿元，同比增长6.75%，实现归属于上市公司股东净利润7.81亿元，同比增长4.91%。

（一）大众出版初步形成精品生产体系

公司大众出版能力继续保持行业前列，出版了一批优秀作品，开卷排名稳居全国前三，实现社会效益、经济效益协调发展。公司 8 种出版物入选第四届中国出版政府奖，3 种图书入选由中宣部出版局、中国图书评论学会和中央电视台科教频道组织的“2016 中国好书”，12 种图书入选 2017 年度国家出版基金资助项目，2 种图书入选 2017 年总局向全国青少年推荐百种优秀出版物，3 种报刊入选 2017 年总局向全国少年儿童推荐百种优秀少儿报刊。主题出版提档升级：十九大重点出版项目除已经甄选出 22 个选题以外，各社又补充了共 34 个选题；《一国两制与基本法》等 4 种选题入选中宣部、总局 2017 年主题出版重点选题，数量居全国出版集团前列；完成精品主题出版选题 26 种，优秀主题出版选题 23 种，主题出版青少年教育读物 8 种。做好重点项目储备，狠

抓大板块、重点项目建设：各出版社均已成立重大选题论证小组，确保符合专业定位的重要项目留在凤凰传媒；继续加强凤凰文库出版项目选题论证、开发，凤凰文库目前共 15 个系列，已经出版 400 余种图书；保持与大型文化机构和高端作者的紧密联系，打造若干全国有影响力的自建和合建平台。

（二）教育出版大盘保持稳定

省内教材市场稳中有升，省外加强《书法学习指导》等品种的推广，教材使用总册数同比增长 143 万册。6 月 26 日，教育部办公厅印发《关于 2017 年义务教育道德与法治、语文、历史和小学科学教学用书有关事项的通知》，要求义务教育道德与法治、语文、历史等科需使用统编教材。公司对此高度重视，经多方努力、反复沟通，与人民教育出版社签署义务教育“三科教材”代理合作框架协议。从 2017 秋起，公司代理统编义务教育道德与法治、语文、历史教材在江苏省内的教材培训、生产印制、质量管理、销售发行、售后服务等事项，弥补了公司在历史教材出版方面存在的短板。新编小学一年级上下两册科学教材通过教育部审查，将于 2017 秋开始使用。全面修订《小学劳动技术》《中小学信息技术》教材，通过省教育厅审查，突破五年一次循环使用的政策瓶颈，2017 秋将连续使用。加强《心理健康教育》教材体系建设，研发《心理健康教育自主学习活动单》，制订《心理健康教育》教师专项培训方案，完成无锡地区教材培训。

（三）发行集团形成竞争新优势

2016 年底重组成立的发行集团加快管理创新，顺利启动 ERP 项目，推进电商、智慧书城建设等顶层设计和规划，实现了较快发展。教育板块实现突破，教辅业务突破了几年来的增长瓶颈，销售码洋 19.8 亿元，同比增长 13%；教育装备业务共计中标 82 个项目，累计中标金额 1.51 亿元。一般图书保持稳定发展，全省门店 POS 销售同比增长 4.8%；省内馆藏实现销售 1.5 亿元，同比上升 30%；大中专教材实现销售 2.1 亿元，较去年同期增长 13%；电商业务实现跨越式发展，上半年完成销售 1.05 亿码洋，比去年同期增长 230%；江苏书展做大、做强、做出影响力，共组织 500 多家出版发行单位参展，参展图书 10 万多种，共举办近 180 多项阅读推广活动，完成销售目标 5000 万元。多元业务加快拓展，文具连锁销售 6028 万元，同比增幅 6.37%；去年 7 月成为亚马逊 kindle 电子阅读器江苏省级代理商以来，累计销售 2424.6 万元，增长势头迅猛。创新门店经营发展模式，加快体验书城、智慧书城建设，线下实体网络提档升级。南京新街口旗舰店等 8 家门店获中国新华书店协会“最美新华书店”称号，江苏获奖门店数在全国各省（区）名列第一；如皋书城、宿迁西湖路店入选第四届“江苏最美书店”；完成首家监狱书店的建设，首家医院书店正在推进中。

（四）印务板块技术创新和控制成本并举

公司纸张成本管控工作成效显著。面对去年年底开始的纸张上涨行情，公司高度重视，迅速反应，在充分调研分析的基础上，于 3 月底组织下一学年的纸张采购招标，纸张招标价比当时市场价平均低 300 元/吨，其中铜版纸 6 月底的价格低 700 元/吨，有效地降低了纸张上涨带来的成本压力。加快印刷技术升级力度，上半年印装精装图书 300 万册，超过 2016 年全年总量；加大海外印刷订单的承接力度，订单量较去年同期上升 20%；尝试通过“机器换人”提高教材印制工作效率，上半年产能较去年同期提高约 30%；CCPP 云印刷平台“凤凰定制”产品体系基本成型，“一键成书”合作加快。

（五）数字化建设进展顺利

凤凰数据公司在现有业务保持平稳增长的同时，积极拓展新的项目。二期工程按计划推进，已完成土建招投标、拆除和场地清理等工作；筹划在上海、江阴等地多节点布局凤凰云数据中心，打造凤凰云计算产业集群，其中上海项目已完成选址，建设方案论证，开始各项前期审批工作。落实集团与江苏省教育厅在智慧教育方面的战略合作，已与江苏省电教馆在“语音学习网络系统”和“江苏省基础教育资源云平台”项目上达成合作，启动“语音学习网络系统”建设，完成“江苏省基础教育资源云服务平台（含数字教材服务平台）”建设方案初稿，积极推进合资企业的筹建

工作。数字出版方面，总局命名的“融合发展重点实验室”正式挂牌，完成2017年数字化转型重点项目评比工作和图书资源库软件平台的升级工作。凤凰创壹已开发了110个专业696门课程的三维互动虚拟现实教学资源 and 仿真实训资源，已有2000多个学校安装使用；100唯尔教育云平台上线后，市场推广稳步推进，已发展注册用户100多万、活跃用户数量25万；5月与重庆市教委签订合同，把100唯尔云平台作为重庆市职业教育信息化教学资源公共平台，重庆市近200所职业学校所有师生将全部使用，目前与其他省份的合作也在洽谈中。

（六）文化MALL优化运营管理模式

5月，南通项目如期开业，实现开业率75%的目标。该项目在主体特色、业态规划、投资收益等方面，将文化MALL战略推向了一个新的高度。《人民日报》、新华社、《新华日报》、凤凰网等媒体均作了较有影响的报道。年底前，将实现100%满铺率，效益超预期。在总结反思文化MALL战略及其现状的基础上，调整了文化MALL投资与运营的方式，抓住运营这一“龙头”，以投资收益为中心，积极寻求运营与投资合作伙伴，计划通过“联合投资”与“委托运营”两种方式，适当减轻投资压力，努力提高运营收益。对15个文化MALL项目逐一分析论证，加快完成顶层设计、理顺体制机制、找准运营管理和盈利模式，重点解决昆山、江阴、宜兴、射阳等项目定位问题。

（七）影视板块发展势头良好

上半年，凤凰传奇公司参投的电视剧《人民的名义》在湖南卫视播出，反响热烈，投资发行的电视剧《你的传奇之危机四伏》在贵州卫视、河南卫视同步播出，主投主控的电视剧《哥不是传说》于6月25日在北京开机，参投的灾难爱情片《南极绝恋》初步定档12月1日公映。译林影视公司的电影《沙漏》按计划推进，网剧《小妖的金色城堡》初定8月播出。公司影视剧项目资源充足，为后续发展储备了充足的动能。

（八）“走出去”工作成效显著

上半年共输出版权162种，版权引进240种。引进输出比1.48:1。全年输出指标完成67%，引进输出比严格控制在1.5:1。译林社《符号江苏》（6卷本）等28种图书入选总局的“图书版权输出奖励计划”。成功组织2017年阿布扎比书展（中国主宾国活动）及伦敦书展，博洛尼亚书展，北京国际图书博览会，法兰克福书展的参展工作。完成“中国图书对外推广计划”、“经典中国国际出版工程”、“丝路书香翻译工程”、“当代作品翻译工程”、“2017-2018年度”国家文化出口重点企业等多个重要走出去项目的资助项目。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用