

海南海汽运输集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	金永	个人原因	涂显亚

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海汽集团	603069	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周有斌	符人恩
电话	0898-65380618	0898-65379357
办公地址	海南省海口市美兰区海府路24号海汽大厦12楼	海南省海口市美兰区海府路24号海汽大厦11楼
电子信箱	hqgfdsb@163.com	hqgfdsb@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,802,597,527.10	1,764,890,074.86	2.14
归属于上市公司股东的净资产	1,055,530,998.03	1,042,331,323.76	1.27
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	124,057,489.71	102,873,430.34	20.59
营业收入	582,416,588.78	583,029,291.36	-0.11
归属于上市公司股东的净利润	34,296,899.26	39,055,283.39	-12.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,869,687.03	38,358,213.96	-14.31
加权平均净资产收益率(%)	3.27	5.46	减少2.19个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.16	-31.25
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.16	-31.25

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				31,197		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
海南海汽投资控股有限公司	国有法人	43.50	137,460,000	137,460,000	无	0
海南高速公路股份有限公司	国有法人	18.75	59,250,000	59,250,000	无	0
海南海峡航运股份有限公司	国有法人	3.75	11,850,000	11,850,000	无	0
海南省农垦集团有限公司	国有法人	3.63	11,455,000	11,455,000	无	0
海南海钢集团有限公司	国有法人	3.63	11,455,000	11,455,000	无	0
全国社会保障基金理事会转持二户	国有法人	1.75	5,530,000	5,530,000	无	0
李玉云	境内自然人	0.62	1,959,830	0	无	0
吴芬芝	境内自然人	0.49	1,544,700	0	无	0
路振玉	境内自然人	0.24	763,287	0	无	0
刘海峰	境内自然人	0.17	542,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，海南海汽投资控股有限公司是公司的控股股东，与其他股东之间不存在关联关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，全国公路完成旅客发送量74.3亿人次，同比下降3.8%；完成旅客周转量4,943.89亿人公里，同比下降3.7%。其中，海南省公路完成旅客运输量5,172万人，同比增长1.5%；完成旅客周转量40.9亿人公里，同比增长1.4%。

随着高速铁路的发展，私家车的迅猛增长，道路客运面临的竞争压力加大，客源出现严重分流，市场份额明显下降。在“互联网+出行”大趋势下，网络预约出租汽车出现给传统的出行方式带来巨大影响，道路客运企业的地位和作用受到强烈的冲击。

2017年上半年,在面临环岛高铁贯通、私家车迅猛增长等前所未有的严峻挑战,公司紧紧围绕“提质·创业”工作主题,立足主业,提质增效,培育动能,创新转型,推动公司持续健康发展。2017年上半年,公司共完成客运量2,294万人次,同比下降0.14%;完成客运周转量24.85亿人公里,同比下降2.37%;实现营业收入5.82亿元,同比下降0.11%;利润总额4,422.19万元,同比下降14.59%;实现净利润3,514.91万元,同比下降11.44%。

2017年上半年,公司主要推进的重点工作如下:

1.继续深化体制机制改革。一是利用好上市品牌效应,以股权合作方式在旅游服务、网约车平台建设、网约车运营、新能源汽车应用推广等领域寻求合作。二是积极推进职业经理人制度试点工作,已制定了试行职业经理人制度初步方案。

2.推进客运主业供给侧结构性改革。一是以市场需求为导向,主动融入机场等领域发展客运业务。二是调整优化主干线路,将主干线路延伸到乡镇客源密集地发班。三是继续优化线路资源整合。四是大力发展会议用车等形式多样的租包车业务。

3.积极培育和发展旅游服务业务。一是积极参与大宗旅游服务业务竞标,取得历史性重大突破。二是发挥旅游客运资源优势,进一步提高公司旅游车辆使用效率和运营效率。三是公司各单位结合当地特色的旅游资源,纷纷推出“乡村游”等旅游服务产品,“运游结合”业务呈现百花齐放的良好局面。

4.稳步推进项目建设和招商工作。一是海口汽车客运总站项目已完工,待验收通过即可开业。推进东方汽车客运总站、洋浦汽车客运站、屯昌中部汽车城客运站等项目装饰装修工作。正在进行琼海市汽车客运中心站改建项目桩基工程。二是稳步推进陵水新车站、九所客运站、乐东商务大楼、昌江新车站等项目前期工作。三是完成了海口汽车客运总站的商业招商工作。

5.加快推进信息化建设。一是推进海南省公路水路联网售票与电子客票系统建设。二是加快公司中心数据机房建设,努力打造成为全省道路客运信息监管和服务中心。三是加快车站智能化安全管理建设,着力推进服务流程的自助化,加快服务转型升级。

6.继续强化安全生产管理。一是狠抓安全责任体系的落实,确保“五落实、五到位”,保证安全责任、管理、投入、培训、应急救援到位。二是加强制度体系建设,夯实管理基础。三是坚持安全生产标准化,推行日常工作“安全检查表”制度,把标准化的要求细化到每一个具体工作环节,实现安全管理抓在细节、抓在日常、抓在基础。四是持续开展安全生产检查及隐患排查治理工作。五是以开展安全生产监督检查工作为重点,全方位提升和促进安全生产工作。

7.深入开展“树形象·创品牌”活动。一是积极开展创建文明服务窗口活动。二是提升员工职业素养和服务水平。三是积极开展品牌宣传活动,积极参与博鳌亚洲论坛2017年年会等大型会议和重要活动的用车服务工作,充分展现了公司良好的精神风貌,树立良好的口碑。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用