

哈尔滨威帝电子股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	威帝股份	603023	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	白哲松	周宝田
电话	0451-87101100	0451-87101100
办公地址	哈尔滨经开区哈平路集中区哈平西路11号	哈尔滨经开区哈平路集中区哈平西路11号
电子信箱	viti@viti.net.cn	viti@viti.net.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末

			增减(%)
总资产	559,845,557.38	582,809,983.68	-3.94
归属于上市公司股东的净资产	515,063,685.22	529,721,590.21	-2.77
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	27,299,711.14	30,675,884.09	-11.01
营业收入	58,103,235.66	97,710,130.80	-40.54
归属于上市公司股东的净利润	21,342,095.01	39,349,511.70	-45.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,736,054.78	36,432,316.86	-48.57
加权平均净资产收益率(%)	3.95	8.25	减少4.30个百分点
基本每股收益(元/股)	0.06	0.11	-45.45
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.11	-45.45

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		22,616				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈振华	境内自然人	45.22	162,805,000	162,765,000	无	
陈庆华	境内自然人	10.44	37,584,000	37,584,000	质押	2,370,000
刘国平	境内自然人	7.23	26,028,000	26,028,000	无	
宿凤琴	境内自然人	2.30	8,289,850	0	无	
王彦文	境内自然人	2.01	7,236,000	0	无	
华宝信托有限责任公司—“辉煌”5号单一资金信托	未知	1.70	6,107,586	0	无	
白哲松	境内自然人	1.51	5,436,000	0	质押	1,520,000
冯鹰	境内自然人	1.29	4,656,000	0	无	
杨奇	境内自然人	0.95	3,436,602	0	无	
中船重工财务有限责任公司	未知	0.90	3,251,340	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说		公司的实际控制人为陈振华，陈庆华系陈振华之弟，				

明	刘国平系陈振华之妹夫，周宝田系陈振华之外甥，李滨系陈振华之妻兄，上述股东存在关联关系。除此之外控股股东与其他股东之间无关联关系或一致行动的情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司受客车市场下滑影响，实现营业收入 5,810.32 万元，同比下降 40.54%，归属于上市公司股东的净利润 2,134.21 万元，同比下降 45.76%。下半年，国内客车市场日趋回暖，公司管理层根据公司年度经营目标和经营计划，稳中求进，抓住机遇，对外积极开拓市场、对内加强管理、控制成本费用，力争完成年初的既定经营目标。

1、加大研发投入，拓展产品体系

报告期内，公司研发投入占比 11.15%，开发新产品，对原有产品升级、改进，保持产品的技术领先地位。公司不断丰富现有产品，增强公司市场竞争优势。

2、加强员工队伍建设

报告期内，公司从人员和组织机构上逐步调整，重视人才的引进和培养，根据业务发展需要招收了一批年轻上进的新员工，扩大公司的销售团队和售后服务力量。同时公司加强员工培训，推行绩效考核管理，提高员工的工作效率和积极性。

3、募投项目的稳步推进

报告期内，募投项目按计划推进实施。汽车电子技术研发中心建设基本完成，已具备了预期的功能和环境，为公司快速发展提供强大的技术支撑和可持续发展的后劲。汽车 CAN 总线控制系统产能扩建项目实施建设受公司实际情况和季节因素影响，对实施进度计划做了适当调整，厂房土建工程尚在建设期，部分生产设备已投产，公司将结合实际情况加紧实施进度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用