

公司代码：601999

公司简称：出版传媒

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司无半年度利润分配或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	出版传媒	601999	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	费宏伟	王淑华
电话	024-23285500	024-23285500
办公地址	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号	辽宁省沈阳市和平区十一纬路29号
电子信箱	601999@nupmg.com	601999@nupmg.com

2.2公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	3,267,183,301.14	3,194,969,794.03	3,068,421,565.64	2.26
归属于上市公司股东的净资产	1,955,967,880.57	1,909,057,733.90	1,933,363,718.03	2.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减 (%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-88,864,174.46	-9,364,010.52	26,283,714.81	-849.00
营业收入	910,881,878.79	882,607,014.44	832,420,849.44	3.20
归属于上市公司股东的净利润	57,859,946.79	56,542,525.94	50,498,578.14	2.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,464,461.91	28,280,958.40	39,181,731.98	-31.17
加权平均净资产收益率 (%)	3.01	2.90	2.69	增加0.11个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.11	0.10	0.09	10
稀释每股收益 (元/股)	0.11	0.10	0.09	10

2.3前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		37,265				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁出版集团有限公司	国家	67.52	372,000,000		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.8	9,934,200		未知	
中国建设银行股份有限公司—摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金	其他	0.36	1,955,800		未知	

郝明霞	其他	0.29	1,598,996		未知	
雷鸣	其他	0.21	1,177,488		未知	
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	其他	0.19	1,073,800		未知	
中国工商银行股份有限公司—申万菱信量化小盘股票型证券投资基金（LOF）	其他	0.19	1,031,779		未知	
黄梅仙	其他	0.17	938,018		未知	
徐发	其他	0.16	905,907		未知	
北京壹人资本管理有限公司—壹人资本1号私募证券投资基金	其他	0.15	816,701		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名流通股股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，公司紧紧围绕“十三五”发展战略规划，继续深化改革创新、加速推进二次创业。通过不断地深化改革，优化资源配置，增强主业实力，转变管理方式，提升管理效率，加快结构调整和业态创新，推进多元发展和转型升级，公司走向了业绩持续提升、效益全面向好的良性轨道。报告期，公司市场竞争力和社会影响力显著增强。在第九届“文化企业30强”评选中，公司荣获全国“文化企业30强”提名奖，实现了历史性的突破。

报告期，公司实现营业收入91,088.19万元，同比增长3.20%，其中

实现主营业务收入 89,031.16 万元，同比增长 3.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,785.99 万元，同比增长 2.33%。期末公司资产总额为 326,718.33 万元，资产负债率 40.09%。

报告期主要经营工作：

(一)突出重点，狠抓落实，进一步全面深化改革

唯改革才能发展。观念转变，思想转型，破旧立新，推动改革已经成为主旋律。公司坚持问题导向，聚焦发展重点、发展瓶颈，将改革向纵深推进。出台《改革深化年工作方案》，明确重点任务，细化目标要求，落实工作责任，扎实推进各项重点工作。开展改革“回头看”，实施改革成果评价验收，进一步推动改革措施落地见效，打通推进改革的最后一公里。通过全方位深化改革，提升管控能力和经营实力，加快结构调整和业态创新，推进多元发展和转型升级。目前各项改革工作正在有序推动，将一以贯之。

(二)从严要求、从细入手,进一步提高管理水平

管理能力是决定公司经营成败的关键。针对管理中存在的突出问题和薄弱环节，采取果断措施，推动精细化管理、效益化管理，进一步完善生产管理、营销管理、人力管理、财务管理等各项规章制度，抓住管理细节，从严要求，从细落实，重塑管控流程。一是继续推动业态整合、强化规模经营；二是加强生产质量管理，完善图书生产管理体制；三是狠抓市场，全面深化经营管理；四是抓管理，控成本，提高资产使用效率和效益。公司以现代企业为目标的新观念、新体制、新机制正在全面建立。

(三)“4+2”的板块核心产业、新兴产业持续做强

1. **大出版板块全面提振。**公司站在国际出版的视野，重新梳理了大出版理念，明确了以内容驱动为基础，辅助物资供应、印刷业务、数字出版等核心业务的大出版产业体系，提出精品出版战略，并出台具体操作方案——“一个办法”和“六个细则”，从编、印、发、供全产业链完整规范了“精品出版”的具体要求，努力实现“选题内容精品化、编校质量精细化、装帧设计精美化、印制工艺精致化、宣传营销精准化”，提升图书

出版质量，打造精品出版工程。报告期，公司有 5 种图书入选中宣部“五个一”工程奖备选项目；5 种图书入选中国出版政府奖，获得国书奖提名奖和装帧设计奖；8 种图书入选第六届中华优秀出版物奖，获得图书奖和图书提名奖；《清代东北流人诗文集成（第一辑）》入选 2017 年度国家古籍整理出版专项经费资助项目；3 种图书入选国家新闻出版总局向全国青少年推荐百种优秀图书。

公司坚持以改革推动主业发展，不断创新选题建设机制、创新质量管理体系、创新装帧设计管理方法、创新库存管控机制、创新宣传营销模式、创新编辑人才队伍建设等，进一步增强主业经营能力。报告期，图书出版质量进一步提高，各项经营指标保持增长，夯实了主业的发展基础。在“走出去”方面也有斩获，特别是春风社陆续将近 18 种图书输出到韩国 6 家出版社，其中《土鸡的冒险》在韩国成为畅销书。

2. 大发行板块的加速推进。北方图书城全力推动实体书店的转型升级，打造集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活、美食时尚等功能于一体的复合式文化场所——“北方新生活”，在样板店——地王店正式运营并获得一致好评的基础上，积极在全省各市推进“北方新生活”文化商业综合体建设，已与鞍山、抚顺等市签署合作协议；加快连锁网格化体系建设，积极推动主题书店开发，文化新谷店、龙之梦店等新型书店相继开业，推动跨界融合，成功进驻加油站、少儿图书馆等，受到社会各界的广泛关注；开展“读书节”惠民书市、在东北大学等举办校园书展等活动，进一步拓展市场，提高销售，扩大品牌影响力。

公司强化中盘配送能力，投资建设北配公司智能仓储体系，进一步提高物流效率，改进物流服务质量，为构建规模化、集约化的“大物流”产业体系奠定基础。公司扩大发行区域规模，与内蒙古新华发行集团股份有限公司签订战略合作协议，进一步完善以北方配送为基地的内蒙古新华发行集团连锁经营体系；发挥资金、技术优势，共同开发内蒙古地区馆配市场、物流基地建设，探索在电子商务、数字化出版、网上书店等合作。

公司还不断加大线上渠道的开发，与京东、天猫等平台合作，搭建

21 个网上书店，通过互联网时代丰富的线上营销手段，图书线上销售同比增长 40%，其中春风社线上销售占比已达 51%。

3. 大教育板块在进一步做大。公司充分深耕全省教育资源，在大教育产业的总体布局下，以重点项目为突破口，全面提升支柱产业。公司聚集教材、教辅、期刊等教育资源，形成在省内教育产业的引领地位，克服循环使用比例上升、纸张价格上涨、发行折扣率降低等不利因素，深挖市场潜力，实现了教材、教辅经营的稳中有升；加快教育信息化项目布局，紧跟各市教育信息化推进工作，积极参与“智慧校园”相关项目，并与联通公司联合打造全新教学应用平台；通过资本平台，积极推动职教产业开发、K12 教育体系拓展，综合素质评价推广、考试服务公司组建、教育大数据咨询服务等多领域合作，延伸大教育板块。

4. 泛娱乐衍生业态全面激活。公司深度挖掘优质图书内容，分类整理已有 IP 资源，提升内容资源核心竞争力；同时通过资本层面运作，与国内领先 IP 资源产业公司全面合作，孵化和培育文化衍生产业。大耳娃魔法帝国业态全面升级，市场影响力和品牌号召力不断提升。春风社小猪品牌得到了大地影业的充分认可，双方已经达成意向，共同深度全媒体开发小猪 IP 资源。公司还积极推动微电影拍摄、儿童听书和原创儿童剧等多个泛娱乐领域项目的实施。优质的内容资源以及 IP 的深度开发，不断提升自身图书品牌的优势，实现图书销售和泛娱乐衍生业态的互助增长，实现出版社从单一纸制图书向全媒体、全产业链的多元运营，创造出更多的价值。

5. 多措并举进一步集聚优势资源。公司将分散资源进行集约，将资本运作作为做大增量的主要途径，充分发挥所投资的辽宁博鸿文化产业创业投资基金的渠道优势，积极寻找优质并购项目，为布局文化产业、开辟传统媒体转型发展开辟新路径；在收购出版集团所属新华印务公司、印刷产业园全部股权及资产后，又完成了对出版集团所属辽人社、辽教社、民族社的收购工作，实现了公司编印发供一体化上市目标；将上海公司作为公司在省外发展的重要平台，深耕当地文化资源，为各出版社对接优质出

版资源，同时积极拓展文化产业，加大 IP 内容开发、电商平台建设、泛娱乐产业培育，已经涉及万卷“最小孩”手游系列、重走西游路、文化展会、影视投资等多个领域，为推动公司转型发展发挥积极作用。

(四) 坚持融合发展，强力推进企业数字化转型

数字化转型是公司发展的必由之路，公司按照云出版、智资产、大发行、汇服务、融生活的数字化转型发展思路来推进。建成数字产品展示中心，全面展现数字化转型的阶段性成果；通过总工程师团队来整体把控数字化转型战略的有效实施；成立了技术中心，协调全公司数字化转型工作；组建了鼎籍数码印刷公司和鼎籍智造数字加工公司，不断探索数字化转型发展新业态；已有的数字化项目全面推进，推动效益快速增长；完善数字版权签约机制、数字版权内容及权利文件的报送机制、数字版权考核机制和数字版权激励机制；丰富版权内容的产品形态，大幅度提升公司版权内容资源的挖掘和价值的释放。

2017 年下半年，公司将继续全面落实“十三五”战略规划，以整合资源、做强主业，并购重组、跨界扩张，融合创新、品牌经营为主导，以“4+2”产业布局为核心，以文化引领、人才强企、创新驱动、转型升级、资本运作、管理推动为重要举措，推动公司快速做大做强做优。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

报告期内，根据根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则 16 号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号）的相关规定，公司自 2017 年 6 月 12 日起需变更原会计政策，开始执行《企业会计准则第 16 号—政府补助》。

公司将修改财务报表列报，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自 2017 年 1 月 1 日起与企业日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。“其他收益”科目本报告期金额增加 21,933,583.21 元，“营业外收入”科目本

报告期金额减少 21,933,583.21 元。

本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，不会对公司 2017 年半年度的财务状况、经营成果和现金流量产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董事长：杨建军

2017 年 8 月 23 日