

重庆百货大楼股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	重庆百货	600729	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹向东	赵耀
电话	023-63845365	023-63845365
办公地址	重庆市渝中区民权路28号(英利国际金融中心)第30层、31层、32层	重庆市渝中区民权路28号(英利国际金融中心)第30层、31层、32层
电子信箱	cbdsh@e-cbest.com	zyao@e-cbest.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	12,094,901,363.02	12,316,521,256.99	-1.80
归属于上市公司股东的净资产	4,889,612,550.82	4,650,456,615.77	5.14
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	620,518,802.14	62,104,885.68	899.15
营业收入	16,905,374,383.67	18,133,250,660.28	-6.77
归属于上市公司股东的净利润	466,811,875.45	382,282,125.04	22.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	450,475,705.68	346,533,603.76	29.99
加权平均净资产收益率(%)	9.56	7.85	增加1.71个百分点
基本每股收益(元/股)	1.15	0.94	22.34
稀释每股收益(元/股)	1.15	0.94	22.34

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	20,061					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
重庆商社(集团)有限公司	国有法人	45.05	183,133,124	0	未知	
全国社保基金一零三组合	其他	4.43	17,997,469	0	未知	
海通证券股份有限公司	其他	3.05	12,407,534	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	2.10	8,524,800	0	未知	
重庆华贸国有资产经营有限公司	国有法人	1.48	6,011,202	0	未知	
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	其他	1.14	4,653,572	0	未知	
中信证券股份有限公司	其他	0.76	3,083,246	0	未知	
中国建银投资有限责任公司	其他	0.76	3,082,674	0	未知	
中国工商银行股份有限公司-华夏领先股票型证券投资基金	其他	0.60	2,433,307	0	未知	
重庆登康口腔护理用品股份有限公司	其他	0.59	2,386,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东存在关联关系或一致行动。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年,公司紧紧围绕发展战略,调整优化核心业务,推进机制体制改革,统筹协调与精细化管理同步、扩销增效与扭减控亏齐抓。报告期内,实现营业收入169.05亿元,同比下滑6.77%;实现利润总额5.86亿元,同比增长25.94%。

一、经营调整优化,公司盈利能力得到提升。

百货事业部:初步形成空间管理分析模板,务实推进特色化调改。超市事业部:全面开启品类管理,持续推进供应链前置,狠抓生鲜控损降耗,加强综超餐饮化改造。电器事业部:提升重点厂商合作力度;积极推进区域旗舰店打造。商社汽贸:建立“商社车管家”微信商城,搭建线上集客平台;取得保险代理资质,推进续保业务和展厅销量提升的单项激励。

二、网点开发汰换降租,扭减控亏取得实效。

公司积极推动网点汰换,实施“换笼计划”;努力洽谈经营网点降租;充分发挥当地场店资源,积极推进到期网点的续租。狠抓扭减控亏工作,针对亏损场店,逐一拟订控亏计划。

三、利用SAP应用技术,提供业务信息化支撑。

以SAP系统为核心平台,挖掘平台在流程、管理与数据上的优势能力,构建与业务拓展匹配的周边系统,逐步形成电器乡镇通,超市美团外卖,保理金融数据平台为典型应用的信息体系。

四、深化改革,公司内生活力逐步增强。

开展场店对标,优化岗位,合理控编,降低存量人数;完善工资总额管理及经营管理人员业绩考核办法,实施分类考核;推进员工激励创新和超额利润分享;加大后备人才培养储备、推广激励创新,提升员工活力。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用