

公司代码：600160

公司简称：巨化股份

浙江巨化股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以 2017 年 6 月 30 日公司总股本 2,111,666,233.00 股为基数，向全体股东按每 10 股派现金 1 元（含税）分配，共计分配股利 211,166,623.30 元；本次不采用股票股利分配方式，亦不进行资本公积金转增股本。本预案尚需经公司 2017 年第二次临时股东大会审议批准后实施。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	巨化股份	600160	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘云华	朱丽
电话	0570-3091758	0570-3091704
办公地址	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司	浙江省衢州市柯城区浙江巨化股份有限公司
电子信箱	gfzqb@juhua.com.cn	zhuli@juhua.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	13,055,304,918.76	11,860,585,419.33	10.07
归属于上市公司股东的净资产	10,636,690,589.17	10,415,515,100.22	2.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	369,949,871.88	233,539,658.34	58.41
营业收入	6,492,874,713.15	4,960,670,102.56	30.89
归属于上市公司股东的净利润	526,002,276.15	48,772,406.43	978.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	506,816,235.32	37,873,010.17	1,238.20
加权平均净资产收益率(%)	4.92	0.67	增加4.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.249	0.027	822.22
稀释每股收益(元/股)	0.249	0.027	822.22

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		61,087				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
巨化集团公司	国有法人	51.91	1,096,110,244	66,727,728	无	
袁志敏	境内自然人	5.70	120,300,751	120,300,751	质押	120,300,751
浙江浙盐控股有限公司	国有法人	4.27	90,225,563	90,225,563	无	
浙江巨化投资有限公司	其他	2.18	45,990,537		无	
全国社保基金一零四组合	其他	1.56	33,000,000		无	
全国社保基金一零一组合	其他	1.51	31,901,466		无	
浙江浙旅投资有限责任公	国有	1.11	23,496,240	23,496,240	无	

司	法人					
太平人寿保险有限公司一分红一团险分红	其他	0.90	18,963,901		无	
南方消费活力灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	0.51	10,800,600		无	
吴伟荣	境内自然人	0.45	9,569,918		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、浙江巨化投资有限公司为公司控股股东巨化集团公司的一致行动人，除此以外，巨化集团公司与其他股东之间不存在关联关系。2、公司未知其他股东之间关联关系或一致行动情况。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、经营环境分析

2017 年上半年度（以下简称“报告期”），世界经济弱复苏，中国经济稳中向好，叠加供给侧结构性改革推进、安全环保执法力度加大，公司所处的化工行业的供需状况及竞争格局改善，产品价格出现恢复性上涨，同时，资源品价格也出现了大幅上涨，也对化工行业带来较大生产成本上的压力。在这一过程中，坚持可持续发展、绿色发展，持续加大安全环保投入和管理力度，产业链完整并能够有效传导原料上涨成本的龙头企业，能够享受这一改革红利和市场机遇。

报告期内，公司产品价格和原料均出现较大涨幅，对公司业绩产生重大影响。其中：主要产品中，氟化工原料比上年同期（以下简称“同比”）上涨 21.42%、致冷剂同比上涨 40.81%、含氟聚合物材料同比上涨 38.74%、食品包装材料同比上涨 10.53%、石化材料同比上涨 48.58%、电子化学材料同比上涨 27.30%、基础化工产品及其它同比上涨 31.50%，产品价格上涨增利 126857 万元。主要原料价中，萤石同比上涨 39.36%、工业盐同比上涨 48.07%、电石同比上涨 17.35%、四

氯乙烷同比上涨0.15%、VCM同比上涨14.97%、无水氟化氢同比上涨54.56%、甲醇同比上涨46.06%、苯同比上涨49.83%、高硫高铁同比下跌8.70%，主要是原料价格上涨减利68067万元。

报告期内，公司受市场巨大波动变化，原料尤其是萤石、无水氢氟酸氟化工原料采购困难，以及阶段性的副产HCL、盐酸平衡的困难，给公司产业链的经济运行带来压力。

总之，报告期内，公司既迎来了产品市场回升的机遇，也迎接了生产成本上升、生产平衡阶段性困难、安全环保责任加大的压力。

2、经营情况分析

报告期，公司实现营业总收入64.93亿元，同比增长30.89%；利润总额6.54亿元，同比增长778.43%；归属于上市公司股东的净利润5.26亿元，同比增长978.48%。同比增减利因素如下：

同比增利因素145874万元。其中：（1）产品价格上升增利126857万元，主要是氟制冷剂产品增利65867万元、基础化工产品增利19782万元、石化材料产品增利22334万元、含氟聚合物产品增利14638万元、食品包装材料产品增利4236万元；（2）产品销售结构改变增利15407万元。（3）其他业务利润增加增利1929万元；（4）投资收益增加增利1044万元；（5）营业外支出下降增利506万元；（6）营业外收入增加增利131万元。

同比减利因素87920万元。其中：（1）销售成本上升减利61636万元，主要是原料价格上升减利68067万元、工资及费用上升减利9173万元；消耗下降增利7522万元、产量变动增利7224万元、副产品变动增利858万元；（2）管理费用上升减利15364万元，主要是技术开发费上升10636万元、人工费用上升1320万元、大修理费上升1184万元；（3）销售费用上升减利4207万元，主要是出口费用上升1723万元、运费上升1779万元；（4）营业税费增加减利3910万元；（5）财务费用上升减利1635万元；（6）资产减值损失增加减利1168万元。

3、主要工作特点

面对市场机遇和挑战，公司在董事会的领导下，抓机遇创效益，抓创新补短板，抓整合降成本，实现公司业绩大幅提升，发展稳中有进。

（1）抓机遇创效益。全力实施抓规章、抓责任、抓重点、抓督查、抓氛围等安全“五抓”工程，严格环保管理，优化资源平衡和产品结构调整，加强产、供、销、储、运等各环节的平衡协调，突出市场谋划与开拓、紧缺原料采购、副产盐酸促销，保证了主导产业链安全稳定经济运行和主要盈利产品高负荷稳定运行，释放安全环保管理红利，发挥产业链完整和行业龙头优势，为增量、增收、增利提供重要支撑。

（2）抓创新补短板。着眼产业升级和未来竞争，加强创新驱动、开放发展，培育发展新动能。一是，加大技术研发投入和技术攻关，改性PTFE、PTFE系列产品、FEP质量提升、FEP引发剂、PFA中试、PVDC—MA树脂、PVDC乳液、新型氟制冷剂、发泡剂、全氟聚醚、电子化学品质量提升、一氯甲烷催化剂、副产盐酸综合利用、副产盐酸脱氟等技术研发和攻关取得预期成效。二是，加强氟聚合物、低碳制冷剂、电子化学材料等新产品的技术和项目储备以及存量装置的技改提升项目储备，增添产业链高端化后劲。有序推进在建项目工程建设，保持公司稳健发展势能。

(3) 抓整合降成本。持续推进一线智能化、保障社会化、组织扁平化等“三化”建设，提升装置运行效率、本质安全水平和劳动生产率。依托主生产装置全面实施 APC 智能化改造，持续推进节水、节电、节能、提质、扩能等降本增效举措，实现良好增产降耗效益。加强对辅助生产和服务岗位的系统整合，有效控制人工成本。对氟制冷剂业务进行专业化经营整合提升，提高专业化经营水平，减少内部交易成本。依托内部化工云商网，实施非生产性物资、包装物等物资网上集量竞价采购、部分原料网上竞价采购、经济服务网上竞价招标，实现物资采购和购买经济服务降本。

4、存在的问题分析

报告期，虽然公司经营业绩好于年初经营目标预期，但对比一流，仍存差距。一是产业链高端化、市场终端化水平不高，低端竞争的矛盾仍较突出；二是产业链运行的柔性和经营对市场响应速度仍需进一步提高；三是创新驱动还不够强，尚不能完全适应发展动能转换与培育和未来市场竞争的需要。对于存在的问题，公司将立足发展战略，坚持创新驱动、开放发展，持续加以改进。

5、下半年工作计划

预计上半年行业供需格局、竞争格局改善的驱动因素仍将存在，将为公司提供良好的经营环境。为此，公司下半年总体工作思路为：既要全力抓好生产经营，努力完成全面经营目标任务；更要未雨绸缪，强化创新驱动、产业升级，应对未来不确定性，保持公司持续健康发展。

(1) 坚持市场和业绩导向，以产业链高效运营为目标，强化日常生产经营管理。坚持不懈抓好安全“五抓”工程建设和安全环保管理体系建设，加大安全环保投入，系统提升本质安全环保水平，以科学的管理体系、严格的目标、制度和考核保证安全环保预防措施的有效落实，确保生产经营安全稳定运行。紧盯年度产量目标，强化现场管理，科学组织资源平衡，确保产能有效发挥。加强产业链盈利结构分析，以产业链运行效益最优化为目标，优化资源配置。强化营销战略管理，加强市场分析研判与策略研究，优化营销渠道，优化产品竞争环境，提升客户服务水平、市场把握能力，积极拓展产品市场和副产品市场，为高产、高销、高效提供保证。

(2) 坚持“胜者为王”、“剩者为王”，以提质增效为目标，持续提升存量装置竞争力。持续加大生产装置的二次创新、智能化改造，着力突破的关键技术瓶颈和产业链生产平衡瓶颈，努力实现减员增效、减能增效、减污增效、减耗增效，坚持朴素经营理念，分解落实全价值链各链节的成本控制，努力提升劳动生产率、成本竞争力、先进化工材料的质量与品种竞争力、产业链协调运行竞争力，巩固龙头竞争地位。

(3) 坚持创新驱动和未来经营，以提升核心竞争力为目标，加强技术、管理、机制创新。突出含氟聚合物材料的质量、品种、新用途开发，力争 2 至 3 年形成国内龙头地位和公司利润主要支撑板块；加大 PVDC 品种开发、质量提升和新用途开发，力争未来形成全球龙头地位；在提升公司现有氟制冷剂竞争力的同时，加大第四代氟制冷剂、发泡剂和低碳制冷剂的开发，巩固和提升公司氟制冷剂的全球龙头地位；坚持开放、共享理念，努力整合要素资源，着力培育电子化学

产业板块，力争未来形成公司重要的战略性新兴业务板块。适应新兴业务发展和未来竞争需要，继续探索研、产、销紧密结合新机制，加大“小老虎”公司培育；坚持公司战略，依托公司优势，完善研发合作、技术合作、项目合作、市场开发合作等对外合作发展机制，加强公司产业链高端化、产品进口替代化等需求方面的对外合作。坚持战略导向、业绩导向和预算控制，优化内部激励与约束机制。坚持科学管理和体系化思想，持续提升专业基础管理水平、内部控制水平和管理资源整合利用水平；继续推进“三化”工程建设和信息化管理水平。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知（财 会[2017] 15 号）的要求，公司将与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。具体变动情况如下：

单位:元

合并利润表项目	2017 年 1-6 月份	
	调整前	调整后
其他收益	-	9,291,385.88
营业外收入	13,280,345.16	3,988,959.28

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用