

公司代码：600054
900942

公司简称：黄山旅游
黄山 B 股

黄山旅游发展股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期公司不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	黄山旅游	600054
B股	上海证券交易所	黄山B股	900942

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁维	黄嘉平
电话	0559-5580567	0559-5580526
办公地址	安徽省黄山市黄山风景区汤泉	安徽省黄山市黄山风景区汤泉
电子信箱	hslydw@126.com	hstd56@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,035,011,631.57	5,154,112,088.12	-2.31
归属于上市公司股东的净资产	4,013,290,419.50	4,157,271,460.53	-3.46
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	247,111,030.29	159,465,092.24	54.96
营业收入	725,862,289.02	732,115,896.91	-0.85
归属于上市公司股东的净利润	187,005,958.97	175,180,344.97	6.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,752,103.96	174,471,994.11	9.90
加权平均净资产收益率(%)	4.58	5.80	减少1.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2502	0.2344	6.74
稀释每股收益(元/股)	0.2502	0.2344	6.74

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		33,842					
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量		
黄山旅游集团有限公司	国有法人	39.69	296,595,750	0	无		
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	其他	2.99	22,340,377	0	未知		
VALUE PARTNERS CLASSIC FUND	其他	1.78	13,331,662	0	未知		
科威特政府投资局-自有资金	其他	1.37	10,212,938	0	未知		
香港中央结算有限公司	其他	1.36	10,162,994	0	未知		
Golden China Master Fund	其他	1.27	9,492,785	0	未知		
五道口创新(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	0.90	6,736,419	0	未知		
GAOLING FUND, L. P.	其他	0.83	6,169,215	0	未知		
PINPOINT CHINA FUND	其他	0.71	5,273,738	0	未知		

全国社保基金四零四组合	其他	0.68	5,095,432	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>前 10 名股东中，国有法人股东黄山旅游集团与其余 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>公司前 10 名无限售条件股东中，GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND 与 Golden China Master Fund 属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其余无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在董事会和经营班子的领导下，紧紧围绕年初制定的行动计划和目标任务，坚持“走下山、走出去”、“二次创业”的发展战略，坚持“稳准并行、长短结合、内外兼修”的发展方针，坚持“一山一水一村一窟”的发展布局，攻坚克难、砥砺前行，各项工作取得了良好进展。

（一）经营指标方面。上半年共接待进山游客 164.49 万人（含免票），索道板块累计运送游客 303.5 万人次，同比增长 8.28%；实现营收 7.26 亿元，同比减少 0.85%；归属于上市公司股东的净利润 1.87 亿元，同比增长 6.75%。

（二）体制机制改革方面。围绕构建符合上市公司规范的现代企业管理体系，通过全面落地新的预算考核体系、优化调整部分组织架构、完成系列改革顶层设计方案，大力推进五大体系改革并取得阶段性成果。

（三）品质提升方面。围绕景区内部供给侧结构性改革，大力推进垃圾下山、污水处理、基础设施完善、酒店产品提升、索道品质提升等工作，并在一些难点问题上取得重大突破。

（四）对外拓展方面。围绕“走下山、走出去”发展战略，通过推进“一山一水一村一窟”战略布局、基金管理公司的实质性运营、外部资源储备的整合以及项目储备工作，精准实施外延扩张。

（五）发展转型方面。围绕行业发展的新动态、新趋势，稳步推进中海国际旅行社、房产板块、商贸业务和花山谜窟的转型。

（六）营销整合方面。围绕构建黄山旅游大营销体系，全力推进渠道、产品、价格、形象、活动整合，实现了进山人数等主要指标高基数上的平稳增长。

（七）信息化建设方面。围绕构建系统化、科学化、现代化的信息系统，通过强化组织领导、注重顶层设计、再造途马项目、谋划实名入园、开通微信支付等工作，大力推进信息化建设。

（八）人才保障方面。围绕建立与现代企业相适应的人力资源管理体系，不断强化人才的“选育用留”，提升人力资源管理水平。

（九）管理规范方面。围绕关键部位和重点环节，通过理顺流程、强化管控、加强协同、整合资源等，企业内部管理水平进一步提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。公司六届董事会第二十七次会议审议通过此项议案，详见于 8 月 25 日披露的 2017-021 号公告。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用