

公司代码：600356

公司简称：恒丰纸业

# 牡丹江恒丰纸业股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
否

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒丰纸业	600356	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新欢	魏坤
电话	0453-6886668	0453-6886668
办公地址	黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路11号	黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路11号
电子信箱	Sh356@hengfengpaper.com	Sh356@hengfengpaper.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,683,307,294.41	2,722,071,801.61	-1.42
归属于上市公司股东的净资产	2,021,457,772.57	2,004,012,613.70	0.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	87,156,707.44	36,601,822.89	138.12
营业收入	672,361,536.82	640,705,641.48	4.94
归属于上市公司股东的净利润	46,123,371.16	38,774,778.63	18.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,313,206.00	37,982,876.73	19.30
加权平均净资产收益率(%)	2.28	1.98	增加0.3个百分点
基本每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	14,722					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司	国有法人	31.60	94,412,696		无	
中国建设银行股份有限公司—华商双债丰利债券型证券投资基金	其他	3.43	10,256,711		无	
董延明	境内自然人	3.23	9,650,000		质押	3,885,500
中国建设银行股份有限公司—华商收益增强债券型证券投资基金	其他	1.63	4,877,523		无	
黑龙江省投资总公司	国有法人	1.61	4,800,000		无	

黑龙江辰能投资管理有限责任公司	国有法人	1.49	4,440,000		无	
广发证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	1.47	4,380,000		无	
肖吉文	境内自然人	1.03	3,070,000		无	
施展	境内自然人	0.81	2,418,733		无	
高元胜	境内自然人	0.80	2,401,868		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述除第一大股东以外的其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，公司按照年初生产经营计划的总体部署，理清工作思路，通过扩展市场、提升质量、稳定生产、降低成本、做精管理等各项具体保障措施的有效落实，确保各项工作有序推进，并取得了较好成效。报告期内，公司实现营业收入 67,236 万元，同比增长 4.94%；实现净利润 4,612 万元，同比增长 18.95%。

公司围绕年初既定的经营计划主要开展了如下工作：

**（一）采取积极措施，拓展市场空间。**及时掌握市场信息和变化趋势，采取更加主动的营销措施和营销手段，在巩固成绩的同时，推进卷烟品牌替代工作，力保在抢占大品牌、推进重点客户的市场开发上实现再突破。继续加大力度推进产品出口，力争产品国际销售实现新跨越。发挥技术服务对市场需求的引领作用，持续探索新形合作方式，促进公司与客户战略合作的转型升级。

**（二）围绕市场需求变化，科学合理落实生产任务。**以稳产、提质、降本为核心，依据各机台生产不同品种的实际情况，科学排产，降低排产损失。结合卷烟市场需求不平衡的实际情

科学合理编制生产作业计划，确保产销平衡，为实现全年销量目标提供坚实保障。

**（三）抓好质量控制，构筑恒丰品牌竞争力。**继续强化对生产过程的控制力度，增强纪律的权威性和执行标准、操作标准的自觉性，从根本上杜绝低级质量问题的发生。全面做好质量信息反馈的总结和整改，确保整改落实到位、见到实效；加大质量教育力度，营造全员关心质量、关注质量的良好氛围，进一步促进工作质量、产品质量的持续提升。

**（四）做好项目建设准备工作，确保项目按时竣工达产。**坚持低投入、高质量，做好搬迁、工作和基础建设工作。做好前期市场调研以及新产品研发和储备工作，为项目早日投产创造奠定基础。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

财政部于2017年5月10日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号—政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号），对《企业会计准则第16号—政府补助》进行了修订，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。根据财政部的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。

上述规定涉及的会计政策变更对公司2017年1-6月财务报表无实质性影响，不会对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用