

公司代码：603696

公司简称：安记食品

安记股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安记食品	603696	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周倩	许文瑛
电话	0595-22499222	0595-22499222
办公地址	泉州市清濛科技工业区4-9A（美泰路）	泉州市清濛科技工业区4-9A（美泰路）
电子信箱	Nicole@anjifood.com	xwy@anjifood.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	722,849,416.61	744,567,002.2	-2.92

归属于上市公司股东的净资产	698,287,755.91	698,065,337.5	0.03
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,117,992.34	-6,306,079.68	不适用
营业收入	114,264,598.19	127,805,875.83	-10.60
归属于上市公司股东的净利润	16,994,589.48	19,166,100.38	-11.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,548,120.64	18,988,827.16	-18.12
加权平均净资产收益率(%)	2.43	2.85	减少0.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.14	0.16	-12.50
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.16	-12.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,062				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
林肖芳	境外自然人	54.00	64,800,000	64,800,000	质押	14,000,000
东方联合国际投资(香港)有限公司	境外法人	15.00	18,000,000	18,000,000	无	
阿拉山口市康盈股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	2.77	3,321,200	0	无	
泉州市翔宇投资有限责任公司	境内非国有法人	2.25	2,700,000	2,700,000	无	
中信盈时资产管理有限公司—中信盈时智明1号资产管理计划	未知	2.17	2,602,145	0	未知	
华宝信托有限责任公司—“辉煌”22号单一资金信托	未知	2.06	2,469,703	0	未知	

华宝信托有限责任公司—“辉煌”15号单一资金信托	未知	1.54	1,851,345	0	未知	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·沪秦24号证券投资集合资金信托计划	未知	1.44	1,724,568	0	未知	
方正东亚信托有限责任公司—方正东亚·恒升28号证券投资单一资金信托	未知	1.37	1,645,597	0	未知	
中融国际信托有限公司—中融—鼎富12号结构化证券投资集合资金信托计划	未知	0.87	1,038,900	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林肖芳、东方联合、翔宇投资为一致行动人。2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或者一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无相关事项					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，经济下行压力仍然较大，经济发展速度放缓，对企业发展和提升带来一定的挑战。报告期内，公司营业收入1.14亿元，同比下降了10.60%，下降的主要原因是第二季度对大部份产品进行了调价，平均调价幅度超过10%，给销售收入带来一定的影响；归属于上市公司股东的净利润0.17亿，同比下降11.33%，净利润下降的主要原因：一是营业收入下降了10.6%，影响净利润同比下降；二是第二季度产品调价，为了拉动销售，增加了市场推广活动，使销售费用只同比下降了6.06%。

报告期内,公司管理层重点推进了以下工作:

1、“快销调味品”渠道网络建设加强

报告期内,公司继续推进“快销调味品”销售渠道的建设;通过各种方式的渠道推广活动,针对“快销调味品”系列项目在商超渠道和“互联网+”渠道进行品牌宣传活动。使商超渠道和“互联网+”渠道的销售量在原有的基础上快速增长。

2、加强企业内部管理,提高经营效益

报告期内,公司继续加强内部管理,推行各种绩效方案,提高企业经营效益,强化各部门的职责;建立了奖励制度,激发了员工的创新热情;强化生产措施,加强工艺质量管理;系统梳理并制定企业文化、内部控制体系、人才培养等方面的中长期规划和行动方案,并在实际工作中贯彻和落实。

3、募投项目产品投放及项目实施成效

根据募投项目计划,稳步推进以下项目:年产10,000吨1:1利乐装调味骨汤产品生产项目、年产700吨食用菌提取物及1,625吨副产品生产项目。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用