

公司代码：603598

公司简称：引力传媒

引力传媒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	引力传媒	603598	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋家晓	黄巧英
电话	010-87521993	010-87521981
办公地址	北京市朝阳区西大望路甲12号 通惠国际传媒广场2号楼5层	北京市朝阳区西大望路甲12号通 惠国际传媒广场2号楼5层
电子信箱	jiangjiaxiao@yinlimedia.com	huangqiaoying@yinlimedia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	902,170,099.87	892,555,973.56	1.08
归属于上市公司股东的净资产	608,349,398.40	591,903,372.09	2.78
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-13,600,096.27	78,074,972.05	-117.42
营业收入	979,668,299.32	883,505,723.46	10.88
归属于上市公司股东的净利润	20,612,987.26	19,538,779.81	5.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,260,100.99	19,806,584.72	-12.86
加权平均净资产收益率(%)	3.41	3.44	减少0.03个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.07	14.29
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.07	14.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				24,953		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
罗衍记	境内自然人	47.58	129,000,000	129,000,000	质押	25,280,000
蒋丽	境内自然人	7.38	20,000,000	20,000,000	无	
北京合众创世管理咨询有限公司	境内非国有法人	7.38	20,000,000	20,000,000	质押	767,700
上海富厚加大股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.77	4,800,000	0	无	
新疆百富华股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.67	4,520,000	0	质押	4,520,000
夏锐	境内自然人	1.54	4,183,892	0	质押	4,000,000
长安国际信托股份有限公	其他	0.73	1,981,851	0	无	

司一长安信托·长安投资773号证券投资集合资金信托计划						
李浩	境内自然人	0.35	960,000	260,000	无	
桑志勇	境内自然人	0.34	922,400	0	质押	590,000
厦门国际信托有限公司一卧龙一期证券投资分级受益权集合资金信托	其他	0.32	858,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗衍记、蒋丽及北京合众创世管理咨询有限公司存在关联关系，属于一致行动人。 未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，国民经济延续了稳中有进、稳中向好的发展态势，国内生产总值实现了同比增长6.9%。广告传媒是现代服务业的重要组成部分，与实体经济的发展息息相关，2017年上半年中国广告市场整体同比上涨0.4%，互联网广告依然增长相对较快。

“一体两翼”是公司发展战略规划，公司紧紧围绕广告主的品牌建设和传播需求，充分利用自身积累的各项优势，在国家加快发展文化产业的时代背景下，努力做大做强传播与媒介代理业务，优先发展内容产业，战略发展数字产业。为落实上述发展规划，公司在2017年一季度启动了非公开发行股票，募集资金将主要用于电视和网络综艺节目制作，夯实内容产业。二季度，公司筹划了重大资产重组，计划通过收购珠海视通超然文化传媒有限公司来加快在数字营销领域业务布局，增强公司竞争力，实现市场的快速扩张，构建全视频跨媒体的综合服务平台。

报告期内公司实现营业收入为97,966.83万元，较2016年上半年营业收入增加10.88%。实现归属于母公司的净利润为2,061.30万元，较2016年上半年归属于母公司的净利润增加5.50%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用