

公司代码：600156

公司简称：华升股份

湖南华升股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，公司无利润分配预案或公积金转增股份预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华升股份	600156	益鑫泰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段传华	
电话	0731-85237818	
办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路三段 420号华升大厦	
电子信箱	hnhsgf@163.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,120,105,172.21	1,158,326,186.92	-3.30
归属于上市公司股东的净资产	676,464,883.89	703,946,814.90	-3.90
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	9,891,755.34	-11,022,168.84	
营业收入	336,120,888.39	287,276,163.64	17.00
归属于上市公司股东的净利润	-32,929,043.59	-30,797,503.87	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,671,222.50	-32,610,260.77	
加权平均净资产收益率(%)	-4.79	-4.50	
基本每股收益(元/股)	-0.0819	-0.0766	
稀释每股收益(元/股)	-0.0819	-0.0766	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		24,269				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南华升集团有限公司	国有法人	40.31	162,104,312		质押	40,000,000
安同良	境内自然人	3.39	9,630,000		质押	7,500,000
交通银行股份有限公司-国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	未知	1.19	4,769,148		未知	
中国建设银行股份有限公司-国泰价值经典灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	未知	0.9	3,617,875		未知	
中国服装集团公司	国有法人	0.58	2,344,120		未知	
湖南省益阳市财源建设投	国有法	0.45	1,822,074		未知	

资有限公司	人					
龚洁	境内自然人	0.45	1,793,600		未知	
周芹	境内自然人	0.38	1,539,753		未知	
薛命俊	境内自然人	0.36	1,442,746		未知	
张旭	境内自然人	0.35	1,400,000		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十大股东中 1、5、6 位为国有法人股股东，之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，其余股东本公司未知其是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，国际国内经济环境错综复杂，出口市场低迷，竞争激烈，国内劳动力成本持续上涨，原料短缺，原材料成本飞涨，大量订单继续向东南亚转移。面对不利的形势，公司通过开展广泛的市场调研，不断研发新产品，开拓新客户和内销市场，生产经营基本稳定。但是主业生产经营仍未走出困境。报告期内，公司实现营业收入 33612 万元，较上年同期增长 17%，归属于母公司所有者的净利润为-3292.9 万元。

积极研发新产品。上半年，洞麻公司开发 92 个新产品，实现新产品销售收入 1388.32 万元；雪松公司开发 37 个梭织产品，其中有 12 个产品已实现生产。开发的“不羁的自由、复杂之美”等面料入围“中国流行面料”。

不断开拓新的营销渠道。将电子商务平台和生活体验馆有效结合。洞麻公司为了满足消费者任何时间、任何地点、任何方式购买的需求，积极开拓互联网营销平台，在原有淘宝、天猫店的基础上，又开拓了京东商城，同时在岳阳城区成立了第一家加盟店。积极开发新的消费群体，加强了相关高校的合作，在青年学生中推广棉麻服饰。

优化工艺，挖潜增效。各子公司在保证质量的前提下，加大工艺优化力度、合理整合各类原料资源，加强技术研究和开发，积极调整产品结构，努力降低生产成本，增加销售效益，进一步减少主业亏损。同时，洞麻公司积极参与大麻产业调研，主动到上下游企业进行沟通联系、对接，寻求新的产品研发领域。

扎实做好安全生产工作。公司及各子公司认真学习安全生产文件，加强安全生产培训，促使全体员工牢固树立安全生产的意识。同时，在公司开展隐患排查，开展打非治违专项行动，组织安全防范演练，加大对安全设施器材的投入，由于措施到位，确保了企业的生产安全。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

公司根据财政部《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号）的规定和要求，修改了财务报表列报，在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，反映应计入其他收益的政府补助；将自 2017 年 1 月 1 日起与企业日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。公司执行上述新准则后对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用