

公司代码：603223

公司简称：恒通股份

恒通物流股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒通股份	603223	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程业	李鹏
电话	0535-3453777	0535-3453777
办公地址	山东省龙口市海岱经济开发区 恒通物流园	山东省龙口市海岱经济开发区 恒通物流园
电子信箱	htgf@lkhengtong.com	htgf@lkhengtong.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,060,342,461.25	896,485,084.30	18.28
归属于上市公司股东的净资产	653,723,638.72	634,087,814.94	3.10
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	71,753,126.33	45,263,028.13	58.52
营业收入	1,547,562,447.12	882,121,872.86	75.44
归属于上市公司股东的净利润	30,125,709.19	28,117,551.19	7.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,561,213.16	23,577,063.07	-4.31
加权平均净资产收益率(%)	4.65	4.71	减少0.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.25	0.23	8.70
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.23	8.70

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		12,996				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
刘振东	境内自然人	34.17	40,999,991	40,999,991	质押	23,350,000
于江水	境内自然人	10.43	12,520,401	0	质押	8,430,000
宋建波	其他	8.78	10,540,901	0	无	0
龙口南山投资有限公司	境内非国有法人	6.25	7,500,097	0	无	0
唐鹏军	境内自然人	1.29	1,500,769	0	无	0
刘国阳	境内自然人	1.29	1,550,769	0	无	0
李健	境内自	1.29	1,550,769	0	无	0

	然人					
王广臣	境内自然人	1.29	1,550,769	0	无	0
于俊峰	境内自然人	1.13	1,351,006	0	无	0
孙占涛	境内自然人	1.03	1,233,844	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		龙口南山投资有限公司实际控制人为宋建波。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年1-6月，公司公路货运业务实现收入18,274.42万元，较去年同期增长1.76%；LNG等燃气的批发及零售业务实现收入132,262.69万元，较去年同期增长98.55%。公司本报告期内主要经营情况分析如下：

（一）公路货运物流业务

公司上半年公路货运物流业务实现收入约1.8亿元，较去年同期增长约2个百分点。公司面对传统货源减少的市场局面，持续开拓新的货源单位和货种，加强去程和回程货源的匹配。公司上半年该业务毛利率较去年同期小幅减少约0.5个百分点。

（二）LNG贸易物流业务

自2016年以来天然气相关政策的鼓励和支持，天然气市场迎来了良好的发展时机。受到下游需求的带动，2017年上半年中国LNG市场成交价结束近三年来的连年下跌，均价超过2016年上半年，涨幅约150元/吨。目前，工业领域的需求增长速度较快，超出了市场原先的预期。

公司根据下游市场情况，划分出华北（京津冀、山西）、华东（山东）、华南（江浙皖）和西南四个销售大区，目前汇总销气量约为3,000吨/日。针对快速增长的工业领域天然气需求，公司全资子公司恒福绿洲重点在山东省区域内加强工业直供气化站业务布局。

公司2017年上半年LNG贸易形式销售约40万吨，实现收入约12亿元，较去年同期分别增长约93%和101%；以加气站零售形式销售约1.5万吨，实现收入约4,900万元，较去年同期基本保持稳定。公司LNG等燃气销售业务，由于新市场的拓展，毛利率相对去年同期约6%的水平下

降至约 4%。

(三) 无车承运人平台业务

公司控股子公司一点科技主营业务为无车承运人平台开发及运营，目前公司已经取得无车辆的道路运输经营许可证，平台已经完成与国家交通部监控平台的对接。2017 年上半年，平台上注册货主单位 23 家，承运商 22 家，注册车辆 400 余辆，完成车辆运单上传总数约 6,000 单。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用