

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

江山欧派门业股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴水燕	郑宏有
电话	0570-4729200	0570-4729200
办公地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号
电子信箱	Securities@oupaigroup.com	Securities@oupaigroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	1,359,207,281.30	849,313,821.51	60.04
归属于上市公司股东的净资产	916,902,747.61	444,081,824.86	106.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,254,821.90	55,866,460.61	-95.96
营业收入	422,216,792.39	325,192,936.46	29.84
归属于上市公司股东的净利润	59,430,992.13	54,318,184.58	9.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,400,779.72	49,505,990.15	5.85
加权平均净资产收益率(%)	7.76	14.48	减少6.72个百分点
基本每股收益(元/股)	0.80	0.90	-11.11
稀释每股收益(元/股)	0.80	0.90	-11.11

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,199				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴水根	境内自然人	29.08	23,500,000	23,500,000	无	
王忠	境内自然人	22.89	18,500,000	18,500,000	无	
吴水燕	境内自然人	9.90	8,000,000	8,000,000	无	
周原九鼎	其他	9.84	7,954,546	7,954,546	无	
泰合鼎银	其他	3.28	2,651,515	2,651,515	无	
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.87	1,511,207	0	无	
兴业证券—兴业—兴业证券金麒麟5号集合资产管理计划	其他	1.80	1,458,717	0	无	

兴业证券—工行—兴业证券金麒麟核心优势集合资产管理计划	其他	0.52	422,400	0	无	
何郁芬	境内自然人	0.44	358,854	0	无	
包元欣	境内自然人	0.41	330,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹，周原九鼎及泰合鼎银普通合伙人一致，均为苏州昆吾九鼎投资中心。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）概述

2017年上半年，经过公司全体员工的共同努力，公司管理和业绩发展齐头并进，综合实力显著增强，行业地位进一步上升。公司围绕企业发展战略和年度经营计划，坚持“产品系列化、产业集群化、经营集团化、股份社会化”的发展方向，持续“专业化、品牌化、标准化、规模化”的发展策略，专注于木门产品的研发、设计、生产和销售。

公司实施积极的经营政策，克服营业成本大幅上涨、行业竞争持续加剧等不利因素，加大生产和销售投入，稳健推进各项业务，实现了销售规模的稳定增长。公司2017年上半年总收入4.22亿元，较上年增长29.84%；归属于上市公司股东的净利润0.59亿元，较上年增长9.41%。

（二）2017上半年主要工作

2017年上半年，公司围绕发展战略重点做好了以下工作：

1、积极拥抱资本，公司成功登陆上交所主板 A 股

顺应企业发展和行业大势，在全体员工持续努力下，公司于 2017 年 2 月 10 日在上交所主板 A 股成功上市，成为中国木门行业第一家上市公司。新的平台带来新的机遇和新的要求，公司积极拥抱资本加快经营管理转型，借助资本强大的驱动力，推进公司的做强做大。

2、创新经营管理模式，积极推进“大事业部 小平台”的管理转型与升级

公司紧扣企业发展战略，持续强化“大事业部 小平台”的经营管理创新，强调销售事业部要“做大、做强、做实”，服务支持平台要“做精、做专、做稳”，并在此基础上，深化企业内部的基于考核的分配机制变革，持续优化生产关系促进生产力进步。

3、加强精准营销，持续进行分渠道管理和多渠道建设

公司紧贴市场需求和紧跟市场变化，从销售模式、组织机构、营销策略等多个方面加强精准营销，建立工程销售、国内销售、国际销售等销售事业部，实施差异化的渠道政策，针对性的充分满足各个目标客户群的不同需求。

分渠道管理推进了公司对市场和客户的细分，利于公司营销做精做细；多渠道建设把精准的服务以更高的效率提供给不同的客户，实现供需双方和买卖两者的共赢。

4、强化优质生产力建设和供应链打造

公司秉承“产品为根，制造为本”的实业精神，继续加大优质生产资源的引入和转化，聘请德国和日本等发达经济体的专业公司和精英专家，多角度、高强度、大投入的进行优质生产力建设。

5、加大研发投入，改造核心竞争力

公司持续加大研发的投入，针对性的引进高端科技人才，扩充研发人员队伍，整合公司研发团队的力量，贴紧市场需求研发新产品，改造核心竞争力，巩固和扩展公司在行业中的优势。

6、加强人力资源建设

人才是欧派第一生产力。公司一贯高度重视人才的培养和使用，并在公司的高效成长过程中充分体现出来了这一人才战略的价值。在公司上市后，发展力更加蓬勃，对人才的需求更加旺盛。

公司成立了“欧派学院”和“欧派网络商学院”，线上线下立体面向公司全体员工，全方位塑造内部学习氛围，建立和优化内部人才培养机制，推动公司人才培养和使用工作的转型升级；公司继续扩大和深化企业开放性，营造重才用才，引才聚才，优化人才，留住人才的环境，完善人才引进、人才着陆、人才融入机制，吸收各行业的优秀人才。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

经公司第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十三次会议审议通过，公司已执行财政部于 2017 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（修订）、《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订）。

报告期内，根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会[2017]15 号）修订的相关规定，自 2017 年 1 月 1 日起，与企业日常活动相关的政府补助，应当计入“其他收益”或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目；与企业日常经营活动无关的政府补助，应当计入“营业外收入”。公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对于 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。2017 年 1-6 月计入其他收益的政府补助金额为 1,350,049.40 元。

除上述影响以外，新准则的实施对公司 2017 年半年度的财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用