

公司代码：600771

公司简称：广誉远

广誉远中药股份有限公司

2017年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 广誉远 | 600771 | 东盛科技 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|--------------|--------------|
| 姓名 | 郑延莉 | 葛雪茹 |
| 电话 | 029-88332288 | 029-88332288 |

| | | |
|------|-----------------------------|-----------------------------|
| 办公地址 | 陕西省西安市高新区高新六路 52号立人科技园六层 | 陕西省西安市高新区高新六路 52号立人科技园六层 |
| 电子信箱 | yanli.zheng@guangyuyuan.com | xueru.ge@guangyuyuan.com |

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比 上年度末增减(%) |
|------------------------|------------------|------------------|---------------------|
| 总资产 | 2,156,944,490.69 | 2,142,868,553.28 | 0.66 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,786,923,986.27 | 1,708,248,137.69 | 4.61 |
| | 本报告期（1-6月） | 上年同期 | 本报告期比 上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -207,270,891.43 | -125,951,662.30 | 不适用 |
| 营业收入 | 503,725,732.29 | 396,805,532.94 | 26.95 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 78,675,848.58 | 21,526,535.33 | 265.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 72,656,150.22 | 22,044,203.62 | 229.59 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.50 | 2.97 | 增加1.53个百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.22 | 0.08 | 175.00 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.22 | 0.08 | 175.00 |

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数(户) | | | | 15,614 | | |
|--|---------|-------------|------------|------------------|----------------|------------|
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 (%) | 持股 数量 | 持有有限售条件 的股份数量 | 质押或冻结的股份 数量 | |
| 西安东盛集团有限公司 | 境内非国有法人 | 23.22 | 81,991,639 | 27,943,374 | 质押 | 38,860,000 |
| 财富证券-浦发银行-财富证券-广誉远安宫清心集合资产管理计划 | 其他 | 4.53 | 16,000,000 | 16,000,000 | 无 | |
| 宁波鼎盛金禾股权投资合伙企业(有限合伙) | 其他 | 3.60 | 12,701,533 | 12,701,533 | 无 | |
| 国寿安保基金-建设银行-人寿保险-中国人寿保险(集团)公司委托国寿安保基金混合型组合 | 其他 | 3.00 | 10,599,521 | | 无 | |
| 全国社保基金一零四组合 | 其他 | 2.91 | 10,288,855 | | 无 | |
| 樟树市磐鑫投资管理中心(有限合伙) | 其他 | 2.88 | 10,161,227 | 10,161,227 | 无 | |
| 北京东富新投投资管理中心(有限合伙) | 其他 | 2.30 | 8,134,129 | 8,134,129 | 无 | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|-------|--|-----------|-----------|---|--|
| 陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·祥瑞5号结构化证券投资集合资金信托计划 | 其他 | 2.09 | 7,379,138 | | 无 | |
| 长安基金-广发银行-华鑫信托-鑫康财富6号单一资金信托 | 其他 | 1.98 | 7,000,000 | 7,000,000 | 无 | |
| 蒋仕波 | 境内自然人 | 1.76 | 6,210,000 | 3,000,000 | 无 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 公司控股股东西安东盛集团有限公司与其他股东之间无关联关系，鼎盛金禾与磐鑫投资之间有关联关系，其他股东之间公司未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | |

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017 年上半年，随着相关医药政策的纷纷落地，公司在董事会的正确领导下和全体股东的大力支持下，克服行业监管中的诸多不利因素，紧抓中医药行业发展机遇，始终以“全产业链打造广誉远高品质中药战略”为指导，抓营销、促调整、强管理、控费用，集中优势资源推进业务发展，通过持续的创新增效、组织优化等，实现了公司经营业绩的快速增长。截至 2017 年 6 月 30 日，公司总资产 215,694.45 万元，归属于母公司股东权益 178,692.40 万元；报告期内，公司实现营业收入 50,372.57 万元，归属于上市公司股东净利润 7,867.58 万元。

1、营销管理方面：

报告期内，公司继续坚持以品牌文化为引领，以学术推广为导向，按照“学术+品牌”双轮驱动的总体规划要求，不断完善营销渠道体系构建，巩固和强化核心产品优势，提升公司精细化管理和运营效率，增强公司持续发展能力，确保年度销售目标

的顺利完成。

(1) 传统中药方面：报告期内，公司围绕“学术+品牌”双轮驱动的销售总战略，将商务、医学、KA、基层医疗四线合一，整合优势资源，共享大平台，以“春蕾行动、好孕中国、文化游”为营销抓点，以“星火计划”、代表培训及产品知识考核等夯实市场人员营销能力，持续拉动动销增长，扩大市场销售。报告期内，公司继续与全国近 600 家连锁药店及单店签署年度合作协议，在加大终端促销的同时，以“好孕中国”公益活动为契入点，进一步为消费者提供增值服务，最终实现公司、连锁药店与消费者的共赢；同时，公司进一步强化学术推广，加大与专业学会组织的合作，巩固核心产品的学术地位，先后参与全国妇科内分泌巡讲、妇科、中医生殖等学会的学术会议 80 多场，新增开发管理二甲以上医院 500 家，并积极开展定坤丹多中心大样本临床试验。2017 年上半年，商务、医学、KA、基层医疗四线资源共享、通力合作，使得传统中药实现销售 41,976.30 万元，较上年同期增长 69.95%。

(2) 精品中药方面：报告期内，公司以市场需求为导向，以社群营销为主线，重塑精品中药的品牌定位，建立精品中药营销模型，在全国推广线下高端养生活动，建立高端人群健康养生俱乐部，达到线上线下联动营销与客户服务的融合、渗透。同时，公司持续推进百家千店计划，加快广誉远国药堂、国医馆终端布局，积极推广“广誉远学者计划”，整合中医名医资源、开设中医工作室，在线传播名医养生课程，强化新媒体平台推广，不断凸显公司中医药文化传播的竞争优势，进一步提升品牌形象，加强市场拓展。

(3) 养生酒方面：报告期内，公司引入快消品行业专业团队组织和运营体系，成立拉萨龟龄集酒业公司，专业化集中统一运作管理全国龟龄集保健酒市场，全面转型至快消品模式，确立产品“更懂健康的中国酒”的品牌定位，升级品牌产品形象，向“健康国酒”方向培育品牌。同时，进一步明确餐饮、团购、夜店、电商为产品销售主渠道，药店等其他渠道为辅共同开发推进。截至报告期末，在山西省外，公司初期布局拓展江浙沪、山东、河北等区域市场，培育温州等样板市场，聚焦投放资源和广告拉动，取得了一定的成效，为其余市场的复制、快速发展奠定了基础。

2、品牌建设方面：

报告期内，公司持续挖掘广誉远品牌价值，强化市场引领，助推公司发展，以“好孕中国”计划为契机，以品牌传播为推手，以拉动终端动销为目标，加大品牌投入，在传统媒体方面，公司以央视及湖南卫视、浙江卫视等省级卫视的广告投放为切入点，

聚焦一二线城市的分众传媒、电梯框架媒体，同时通过央视《品牌中国》《非遗中国行》以及湖南卫视《国之利器》《我和父亲是同行》等平台制作并播出了一系列纪录片，进一步增强产品和品牌文化的传播力度；在自媒体方面，公司继续以广誉远新媒体营销矩阵为主线，持续进行品牌宣传，并以爱奇艺视频网站为依托针对《三生三世十里桃花》、《欢乐颂 2》等热播电视剧进行移动视频广告的投放，品牌知名度得以进一步提升。在深化与各类媒体深度合作的同时，公司进一步加强与市场及销售的配合，重点围绕“杏林壹号”APP 及微信公众号进行了一系列的品牌升级举措，进一步完善在线备孕和经期管理服务，并开通了好孕中国 400 热线，将线上线下的品牌推广相结合，更好地助力“好孕中国”计划的落地实施。

3、生产建设方面：公司继续恪守“修合虽无人见，存心自有天知”的制药古训，严格甄选道地药材，遵循独特古法炮制工艺，以“做引领中医药质量标准的企业标杆”为目标，按照执行 GMP 认证管理要求，强化生产现场管理和质量管理，严格工艺纪律和标准化操作，不断提升产品品质。报告期内，公司进一步挖掘生产潜力，通过增加设备和生产线、新增人员和班次、新增库房及配套设施等多种方法，使山西广誉远综合产能提升 80%左右，解决了中医药产业园建设进度晚于预期带来的不利影响，全面确保 2017 年全年生产任务和经营目标的达成。

4、募投项目建设方面：报告期内，公司以建设广誉远百年基业为指导原则，在质量安全第一的前提下积极推进募投项目建设。截至报告期末，中医药产业园前处理提取车间、中药丸剂大楼、综合制剂大楼、龟龄集酒车间、保健酒车间等全部主体工程及各车间内部净化区域均已完工，正在进行设备安装及调试；原辅包材库及成品库的室内外装修以及项目公用工程系统外网管线与内网的接通均在进行之中。受山西环保政策（限制水泥进场）、公用设施（蒸汽、天然气、电力、排污等工程推迟）、天气以及停电等因素的影响，中医药产业项目建设进度未能达到计划进度，预计项目投产将会延迟至 2017 年 12 月；研发中心项目主体工程已完成，内部净化及装修也已基本完成，正在开展理化平台的制作工作。

5、人力资源管理方面：报告期内，公司持续加强组织建设，不断优化各业务单元人才结构，加大后备人才培养及干部梯队建设，积极构建人力资源的精细化管理体系，健全人才储备、培训、培养制度，以补充完善人力资源配置。同时，公司通过企业文化重塑，进一步增强员工的凝聚力和责任心，调动员工的积极性和创造性，全力打造一支执行卓越、能征善战的优秀团队，以全面促进公司的健康、持续发展。

6、内控体系建设方面：报告期内，公司以销售、采购、工程建设等重点业务领域为核心，进一步梳理内控流程，完善制度建设，加大内控检查力度，加强风险管控，确保内控制度执行落地，以实现管理提升，保障经营活动有序进行，促使公司治理水平不断得以提高。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用