

公司代码：600486

公司简称：扬农化工

江苏扬农化工股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	扬农化工	600486	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴孝举	任杰
电话	(0514) 85860486	(0514) 85860486
办公地址	江苏省扬州市文峰路39号	江苏省扬州市文峰路39号
电子信箱	stockcom@yngf.com	stockcom@yngf.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,314,254,813.82	5,700,484,227.17	10.77
归属于上市公司股东的净资产	3,575,081,421.83	3,445,218,627.12	3.77
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	542,584,554.81	44,573,904.00	1,117.27
营业收入	2,001,703,712.67	1,595,244,809.90	25.48
归属于上市公司股东的净利润	253,136,174.19	212,554,274.97	19.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	221,234,862.92	177,345,037.36	24.75
加权平均净资产收益率(%)	7.12	6.55	增加0.57个百分点
基本每股收益(元/股)	0.817	0.686	19.09
稀释每股收益(元/股)	0.817	0.686	19.09

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	11,452					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏扬农化工集团有限公司	国有法人	36.17	112,084,812	0	无	0
扬州福源化工科技有限公司	国有法人	5.84	18,082,823	0	无	0
全国社保基金一零六组合	其他	4.13	12,789,843	0	无	0
全国社保基金一零二组合	其他	1.61		0	无	0
平安资管—中国银行—众安在线财产保险股份有限公司	其他	1.55	4,806,016	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—博时主题行业混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.29	3,999,930	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德精选混合型证券投资基金	其他	1.04	3,232,981	0	无	0

中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	1.02	3,165,788	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.99	3,055,926	0	无	0
王武	境内自然人	0.90	2,779,700	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏扬农化工集团有限公司和扬州福源化工科技有限公司为一致行动人。 其他股东之间未知其关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年,公司积极应对安全环保严格监管、国内市场竞争加剧等新的挑战,及时抓住全球农化市场复苏回暖等有利机遇,实现了良好的经营业绩。报告期共完成销售收入 20.02 亿元,同比增长 25.48%。实现净利润 2.53 亿元,同比增长 19.09%。

报告期国内卫药市场原辅材料大幅涨价,侵权产品冲击市场、部分厂家低价无序竞争、家卫终端市场需求不足,导致下游规模企业开工不足,行业整体产量下滑,竞争格外激烈。在十分困难的市场局面下,营销部门积极开展市场走访,及时调整营销策略,努力抢抓市场订单。一是通过互利共赢深化与战略客户的紧密合作,依托质优价廉加大与规模客户的深度合作,大力扶持帮助潜力客户做大做强,培育新的增长点。二是着力做好重点品种氯氟醚的推广应用,进一步完善产品工艺,稳定产品质量,促进销量增长,三是尝试与竞争客户开展差异化合作,依托优势互补开展贸易。四是维护公司专利品种合法权益,规范客户行为,引导合规用药。五是加强与外环境制剂企业合作,拓展多个菊酯产品品种在外环境企业中的销售。但是受家卫行业整体需求不足的影响,报告期国内卫药销售额同比下降 2.18%。

报告期国内农化市场一方面在农产品价格低廉、农民种粮积极性下降、病虫害发生较轻等多种因素影响下，终端市场低迷、价格竞争激烈；另一方面，在环保高压下部分原药或中间体有价无市，一货难求。在新的市场局面下，营销部门积极开展走访，密切关注环保督查对市场的影响，及时调整销售策略，抢抓市场主动权；采用销量、定价挂钩等方式，优先供应终端客户和忠诚客户，巩固长期合作，加大产品销售；调整目标市场，按系列品种重点打造市场，逐步构建大品种支撑、小产品特色的市场格局；加强与中化的协同，调整优化销售渠道，实现部分地区的销售增长。报告期国内农药销售同比上升 45.46%。

报告期国际农化市场景气回升，跨国公司库存下降，为产品外销创造了重要契机。营销部门充分抓住有利机遇，持续加深与知名跨国公司的战略合作，积极发展增加核心客户，核心客户销售占比进一步提高，外贸发展基础得到持续夯实。报告期公司全力推进麦草畏销售，及时抓住产品需求增长的契机，实现麦草畏销量的大幅增长，成为业绩增长的新亮点，同时，公司在多个主要国家有序开展登记，为未来市场的开拓做好前期准备。继续抓好重点产品的销售，重点产品的销量均有较大幅度提高，产品销售结构得到持续优化。报告期公司共完成自营出口 11.48 亿元，同比增长 15.08%。

报告期内，公司积极推进优嘉二期项目建设，多个产品生产装置陆续建成投产，为公司转型升级奠定了良好基础。下半年，杀虫剂市场将逐步进入淡季，公司将有序安排各个厂区进行大修，在做好产能衔接的基础上，继续推进母公司退城进园工作，逐步减少生产运行负荷。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用