

河南太龙药业股份有限公司

2017 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》和《关于做好上市公司 2017 年半年度报告披露工作的通知》要求，现将河南太龙药业股份有限公司（以下简称“太龙药业”或“公司”）2017 年半年度主要经营数据披露如下：

报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况：

单位：元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药制造	322,702,906.11	231,459,688.10	28.27	5.62	6.34	-0.49
医药流通	125,061,706.71	100,564,444.89	19.59	100.89	90.44	4.41
药品研发服务	44,043,893.63	14,095,862.96	68.00	22.82	72.91	-9.27
合计	491,808,506.45	346,119,995.95	29.62	20.58	23.28	-1.55
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中药饮片	236,557,900.35	180,993,118.55	23.49	9.93	7.91	1.43
中药口服液系列产品	82,472,456.09	47,868,115.09	41.96	-5.68	-0.37	-3.09
固体化学制剂	3,672,549.67	2,598,454.46	29.25	26.43	37.83	-5.85
医药商品流通	125,061,706.71	100,564,444.89	19.59	100.89	90.44	4.41

药品研发服务	44,043,893.63	14,095,862.96	68.00	22.82	72.91	-9.27
合计	491,808,506.45	346,119,995.95	29.62	20.58	23.28	-1.55

分产品变动情况说明：

1、中药饮片：销售收入同比上升 9.93%，主要系桐君堂通过代煎服务、精品饮片销售带动中药饮片销售及毛利率增长。

2、中药口服液系列：销售收入同比下降 5.68%，毛利率下降 3.09 个百分点，主要系公司产品结构调整，进一步控制低毛利产品销售，报告期内产、销售量均有所下降，产品成本较上年同期提高，毛利率下降；重点开发的双黄连口服液（儿童型）等产品销售业务正在逐步提升。

3、固体化学制剂：固体化学制剂产品销售收入同比增长 26.43%，主要因公司新开发品种小儿复方鸡内金咀嚼片初步形成销售。

4、医药商品流通：销售收入同比增长 100.89%，毛利率增长 4.41 个百分点，主要因太新龙转变经营思路，整合各方资源，由商业批发调拨为主转变为商业批发与自主开发终端客户相结合的经营模式，带动销售收入及毛利增长；桐君堂医药流通业务继续深耕浙江省内销售渠道，通过向乡镇医院配送带动医药流通业务增长，保持了健康稳定发展的态势。

5、药品研发服务：销售收入同比增长 22.82%，主要因随着药品研发新政的明确、一致性评价业务增多，报告期内公司业务量逐步增长，收入提高；而由于一致性评价研究成本较原有研发业务高，导致毛利率下降 9.27 个百分点。

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。
特此公告。

河南太龙药业股份有限公司董事会

2017年8月18日