

常熟市汽车饰件股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	常熟汽饰	603035	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗喜芳	曹胜
电话	0512-52330018	0512-52330018
办公地址	江苏省常熟市海虞北路 288 号	江苏省常熟市海虞北路 288 号
电子信箱	csqs@caip.com.cn	caosheng@caip.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,710,420,099.96	3,129,844,445.40	-13.40
归属于上市公司股东的净资产	2,131,546,304.37	2,081,106,301.79	2.42
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	65,569,547.40	74,463,803.24	-11.94
营业收入	584,214,197.13	637,598,120.12	-8.37
归属于上市公司股东的净利润	120,440,002.58	113,760,809.10	5.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,345,098.65	111,898,895.17	0.40
加权平均净资产收益率(%)	5.66	8.68	减少3.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.43	0.54	-20.37
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.54	-20.37

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		24,141				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
罗小春	境内自然人	36.90	103,332,407	103,332,407	无	
张永明	境内自然人	9.94	27,844,062	27,844,062	质押	27,840,000

上海联新投资中心 (有限合伙)	境内非国有 法人	6.63	18,562,709	18,562,709	无	
Harbour Treasure Holdings Limited	境外法人	3.31	9,281,349	9,281,349	无	
中信资本(天津) 股权投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	2.76	7,734,462	7,734,462	无	
宜兴江南天源创业 投资企业(有限合 伙)	境内非国有 法人	2.21	6,187,571	6,187,571	无	
王卫清	境内自然人	1.22	3,403,163	3,403,163	无	
汤文华	境内自然人	1.22	3,403,163	3,403,163	无	
苏建刚	境内自然人	1.22	3,403,163	3,403,163	无	
吴海江	境内自然人	1.22	3,403,163	3,403,163	无	
陶振民	境内自然人	1.22	3,403,163	3,403,163	无	
陶建兵	境内自然人	1.22	3,403,163	3,403,163	无	
上述股东关联关系或 一致行动的说明	无					
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

一、报告期内行业发展情况

根据中国汽车工业协会最新发布的数据显示，今年上半年，中国汽车产销分别完成1352.6万辆和1335.4万辆，比上年同期分别增长4.6%和3.8%，分别低于上年同期1.9

和 4.3 个百分点，汽车产销同比增速有所减缓，其中乘用车产销增速同比下降明显。数据显示，1-6 月，乘用车产销分别完成 1148.3 万辆和 1125.3 万辆，比上年同期分别增长 3.2%和 1.6%，增速落后于行业整体大势。值得关注的是，在乘用车四类车型中，除 SUV 增长 17%，轿车、MPV 和交叉型乘用车市场都呈下降趋势，降幅分别为 3.2%、15.8%和 5.3%。此外，受购置税优惠政策退坡的影响，1-6 月，1.6 升及以下乘用车销售 769.7 万辆，比去年同期下降 2.6%，占乘用车销量比重为 68.4%，比去年同期下降 3 个百分点。

二、报告期内公司经营情况

受乘用车行业产销情况影响，公司 2017 年 1-6 月，公司实现营业收入 58,421.42 万元，同比下降 8.37%；实现利润总额 13,241.69 万元，同比增长 11.73%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,044.00 万元，同比增长 5.87%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 11,234.51 万元，同比增长 0.40%。

为应对中国汽车市场日趋白日化的竞争，公司董事会、管理层及全体员工齐心协力，严格控制成本、科学优化流程、提升管理能力，提高运营效率，增强设计开发能力，报告期内公司主要着力完成以下几项工作：

(1) 持续拓宽市场。在国内市场客户中，既要扩大合资品牌市场份额，也要向自主品牌挺进；在国内市场产品中，既要加强原有产品的竞争力，又要拓展新产品的市场份额；在供应层级上，要向一级配套商挺进；在国际市场中，努力挖掘欧美市场，也要尝试南美等新兴市场。

(2) 实施技术改造。公司紧紧围绕“中国制造 2025”纲要，提出自动化升级的管理思路，鼓励以智能制造为重点的技术改造，加快推进“机器换人”、设备智能升级换代计划，使生产方式从传统型向柔性制造、精益制造转变，提升生产效益。

(3) 加速产能布局。报告期，公司加快推进天津、芜湖、成都新生产基地的厂房工程建设工作，设备采购和安装调试也根据项目情况按计划进行。随着新生产基地的快速推进，为公司今后的业务增长提供了硬件基础。

(4) 加强科技创新。在零件轻量化设计方面以长玻纤增强树脂、天然纤维材料和复合材料的产品应用为主要研发方向，实现现有产品的轻量化设计以及发展以塑代钢的新产品；同时，积极与 OEM 客户及各个下游厂家进行相关技术沟通，争取与主机厂开展联合开发项目以获得市场切入点。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

本公司已执行财政部于 2017 年颁布的新的及修订的企业会计准则：《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订）。该几项准则的执行对本公司财务报表未产生重大影响。

（2）本报告期除了上述会计政策变更外，其他重要会计政策未发生变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用