

公司代码：601116

公司简称：三江购物

三江购物俱乐部股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司不进行半年度利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三江购物	601116	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	边青青	俞贵国
电话	0574-83886805	0574-83886893
办公地址	宁波市海曙区环城西路北段197号	宁波市海曙区环城西路北段197号
电子信箱	bqq@sanjiang.com	investors@sanjiang.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	2,618,334,816.65	2,679,431,190.93	-2.28
归属于上市公司股东的净资产	1,585,462,004.39	1,600,920,485.21	-0.97
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	162,918,297.98	131,097,712.07	24.27
营业收入	1,924,677,218.08	2,160,783,353.24	-10.93
归属于上市公司股东的净利润	66,056,953.98	50,300,915.52	31.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,179,838.63	31,147,618.24	83.58
加权平均净资产收益率(%)	4.0753	3.1577	增加0.9176个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1608	0.1225	31.27
稀释每股收益(元/股)	0.1608	0.1225	31.27

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		49,350				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海和安投资管理有限公司	境内非国有法人	51.23	210,445,612		无	0
杭州阿里巴巴泽泰信息技术有限公司	境内非国有法人	9.33	38,337,488	38,337,488	无	0
黄跃林	境内自然人	2.36	9,685,064		无	0
陈念慈	境内自然人	2.26	9,269,400	6,952,050	无	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	其他	2.01	8,239,493		无	0
郭光文	境内自然人	1.27	5,207,900		无	0

田开吉	境内自然人	0.90	3,681,600		无	0
三江购物俱乐部股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.78	3,216,900	3,216,900	无	0
许焕平	境内自然人	0.45	1,840,959		无	0
田坤	境内自然人	0.34	1,407,600		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述前十名股东持股情况中，陈念慈为上海和安投资管理有限公司法定代表人，持有该公司 80%股份。</p> <p>2、陈念慈持有的限售股 6,952,050 股为按照《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》规定的限售股：每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；离职半年内，不得转让其所持本公司股份。</p> <p>3、三江购物俱乐部股份有限公司第一期员工持股计划锁定期一年，自 2016 年 9 月 9 日开始。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内公司实现营业总收入 1,924,677,218.08 元，同比下降 10.93%，主要是公司与杭州阿里巴巴泽泰进行战略合作而剥离了香烟经营业务，以及在 2016 年主动关闭效益不佳门店所致；营业利润 76,616,990.70 元，同比上升 23.52%，主要是由于公司聚焦商品改革、加快商品周转、改革商品营销带来的商品毛利增加，以及管理转型升级带来的管理效益提高和费用开支减少。

结合公司 2017 年的经营计划，以及公司的发展战略目标，对上半年作如下进展说明：

1) 募集资金的使用。奉化方桥生鲜加工仓储中心项目完成后的余额 1,301.44 万元，项目利息收入 792.08 万元，合计 2,093.52 万元用于永久补充流动资金；电商项目（一期）终止，电商项目（一期）项目终止后的余额和利息，全部用于调整后连锁超市拓展项目，即开设 2 家创新门店。

2) 创新门店宁波“甬江店”于今年 1 月初开业，该店采用阿里巴巴集团的新零售经营模式，给顾客带来了全新的购物体验。公司通过甬江店的运作，在经营中不断探索和改善，为接下来新开的创新门店做好准备，努力给消费者创造更好的购物环境和消费体验。

3) 公司加快了传统门店转型、创新步伐，融合线上线下全域经营，实施数据驱动，提高营运效率，提升顾客体验。

4) 按计划改革公司营运体制、干部管理，加大干部储备、完善培训和考核机制，为公司下一步发展做准备。

5) 继续深化商品管理改革，优化供应链效率，提升商品竞争能力。

6) 2017 年 4 月 12 日公司收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书（170166 号）》，并于 5 月 9 日公告了“非公开发行 A 股股票申请文件反馈意见”的回复，同时如期向中国证监会提交了回复材料。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用