

公司代码：601021

公司简称：春秋航空

# 春秋航空股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

本半年度报告未经审计。

- 4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈可	赵志琴、徐亮
电话	021-2235 3088	021-2235 3088
办公地址	上海市虹桥机场空港一路528号航友宾馆	上海市虹桥机场空港一路528号航友宾馆
电子信箱	ir@ch.com	ir@ch.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	19,738,260,840	19,646,560,632	0.47
归属于上市公司股东的净资产	7,749,367,837	7,323,489,812	5.82
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	727,828,557	448,006,972	62.46
营业收入	5,065,238,630	3,953,421,930	28.12
归属于上市公司股东的净利润	553,970,825	740,147,461	-25.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	445,902,301	290,792,344	53.34
加权平均净资产收益率(%)	7.33	10.76	减少3.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.69	0.93	-25.81
稀释每股收益(元/股)	0.69	0.93	-25.81

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：万股

截止报告期末股东总数(户)		26,597				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海春秋国际旅行社(集团)有限公司	境内非国有法人	62.95	50,400	50,400	无	
上海春秋包机旅行社有限公司	境内非国有法人	5.25	4,200	4,200	无	
上海春翔投资有限公司	境内非国有法人	4.50	3,600	3,600	质押	180
上海春翼投资有限公司	境内非国有法人	2.25	1,800	1,800	无	
中国证券金融股份有限公司	其他	1.97	1,580		无	
全国社保基金一一五组合	其他	1.12	900		无	
香港中央结算有限公司	其他	1.00	803		无	
华泰证券股份有限公司	其他	1.00	798		无	
全国社保基金一零二组合	其他	0.81	650		无	
全国社保基金一一四组合	其他	0.69	549		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述无限售条件股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，公司也未知其关联关系。有限售条件股东关联关系和一致行动说明详见“前十名有限售条件股东持股数量及限售条件”。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的		无				

说明

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
春秋航空股份有限公司公开发行2016年公司债券(第一期)	16春秋01	136421	2016年6月2日	2021年6月2日	2,300,000,000	3.65

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	0.6086	0.6272
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	10.67	17.58

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

项目	2017年1至6月	2016年1至6月	变动 (%)
可用吨位公里数 (ATK) (万吨公里)	154,927	119,497	29.65
其中: 国内航线	102,242	71,641	42.72
国际航线	47,505	43,346	9.60
港澳台航线	5,180	4,510	14.84
运输总周转量 (RTK) (百万吨公里)	1,335	1,036	28.78

项目	2017年1至6月	2016年1至6月	变动(%)
其中：国内航线	912	647	41.04
国际航线	380	351	8.21
港澳台航线	42	38	10.37
飞机日平均利用小时（可用）	11.16	11.19	-0.25
飞机日平均利用小时（在册）	10.92	10.85	0.61
可用座位公里数（ASK）（万人公里）	1,608,854	1,230,665	30.73
其中：国内航线	1,060,607	738,405	43.63
国际航线	494,403	445,867	10.89
港澳台航线	53,845	46,393	16.06
旅客周转量（RPK）（万人公里）	1,477,140	1,144,029	29.12
其中：国内航线	995,279	701,110	41.96
国际航线	434,202	399,186	8.77
港澳台航线	47,659	43,734	8.98
旅客运输量（万人次）	832	657	26.75
其中：国内航线	616	455	35.55
国际航线	184	173	6.65
港澳台航线	31	29	8.69
平均客座率（%）	91.81	92.96	下降 1.15 个百分点
其中：国内航线	93.84	94.95	下降 1.11 个百分点
国际航线	87.82	89.53	下降 1.71 个百分点
港澳台航线	88.51	94.27	下降 5.76 个百分点
客运人公里收益（元）	0.32	0.32	0.21%
其中：国内航线	0.30	0.29	4.27%
国际航线	0.36	0.37	-2.58%
港澳台航线	0.40	0.40	0.46
可用货邮吨公里（AFTK）（百万）	101	87	15.94

项目	2017年1至6月	2016年1至6月	变动(%)
其中：国内航线	68	52	30.93
国际航线	30	32	-6.50
港澳台航线	3	3	-0.34
<b>货邮周转量(RFTK)(万吨公里)</b>	<b>3,829</b>	<b>3,068</b>	<b>24.79</b>
其中：国内航线	3,536	2,918	21.19
国际航线	212	120	76.37
港澳台航线	81	30	166.42
<b>货邮运输量(吨)</b>	<b>23,372</b>	<b>19,461</b>	<b>20.09</b>
其中：国内航线	21,673	18,519	17.03
国际航线	1,123	692	62.26
港澳台航线	576	250	130.79
<b>经营航线数目(截至各期末)</b>	<b>162</b>	<b>122</b>	<b>32.79</b>
<b>通航城市(截至各期末)</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>1.23</b>
<b>定期航班班次(每周航班数目)</b>	<b>2,037</b>	<b>1,408</b>	<b>44.67</b>

注：通航城市和经营航线数目不包含已开通但未于当年末经营的通航城市及航线。

2017年上半年的全球经济表现继续改善，逐渐从衰退中开始复苏。发达经济体总体复苏平稳，美国、欧元区和日本经济普遍回暖；新兴经济体中，中国和印度继续引领增长。但全球复苏并不平衡，结构性强劲增长仍未出现，依然面临不少风险和不确定因素。上半年我国经济保持中高速增长，GDP同比增长6.9%，第一产业增加值21,987亿元，同比增长3.5%，第二产业增加值152,987亿元，同比增长6.4%，第三产业增加值206,516亿元，同比增长7.7%，经济增长曲线平稳上扬，同时消费、投资、进出口等各项指标也明显反映了经济发展稳中有进、稳中向好的态势。

中国航空运输业2017年上半年表现良好，根据国家统计局数据，航空运输业商务活动指数位于60.0%以上的高位景气区间。2017年上半年，民航主要运输指标稳中有进，全行业完成运输总周转量513.4亿吨公里、旅客运输量2.63亿人次、货邮运输量329.2万吨，同比分别增长12.5%、13.4%和5.1%，民航旅客周转量在综合交通运输体系中的比重达28.2%，较2016年末提升1.8个百分点，在综合交通运输体系中的地位和作用逐步提高。

2017年上半年，公司完成运输总周转量1,335百万吨公里，同比增长28.8%；完成旅客周转量14,771百万人公里，同比增长29.1%；运输旅客832万人，同比增长26.8%；客座率为91.8%，

同比下降 1.1 个百分点；实现营业收入 5,065,238,630 元，同比增长 28.1%；实现归属于母公司普通股股东净利润为 529,558,182 元，同比下降 28.5%。

### 1. 安全运营

报告期内，公司高度重视安全规范化管理，严格执行《安全管理手册》，实际运输飞行百万小时重大事故率为 0，用于安全生产的相关支出为 130,109 万元，安全飞行小时 134,661 小时。

### 2. 机队发展和飞行员保障

2017 年上半年，公司共引进 7 架空客 A320 飞机，其中通过购买方式引进 4 架，通过经营租赁方式引进 3 架，客舱布局均为 186 座，无退出飞机，截至 2017 年上半年末，公司拥有 A320 机队共 73 架。2017 年下半年，公司还将引进 4 架空客 A320 飞机，均已获得国家发展与改革委及民航局引进批文，其中通过购买方式引进 1 架，通过经营租赁方式引进 3 架，客舱布局均为 186 座，无退出飞机。

截至 2017 年上半年末，春秋航空日本的机队规模为 6 架，全部为经营租赁波音 B737-800 飞机（189 座位），2017 年飞机引进计划已经完成。

截至 2017 年上半年末，公司飞行员（含已签约飞行学员，下同）人数为 938 名，其中机长人数为 395 名。预计年末飞行员人数将达到约 1,030 名，其中机长人数达到约 430 名，满足公司机队规模按规划增长并安全高效运行，机长人力资源拥有一定裕度。2017 年上半年公司完成引进 1 台飞行模拟机，飞行模拟机总数达到 3 台，第 4 台及第 5 台飞行模拟机已签署购买协议，预计分别于 2018 年下半年及 2019 年上半年完成引进。此外，客舱服务、维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要，保障体系完备，确保公司安全可持续发展。

### 3. 航线网络

截至 2017 年上半年末，公司在飞航线共 162 条，其中国内航线 101 条，国际航线 54 条，港澳台地区航线 7 条。

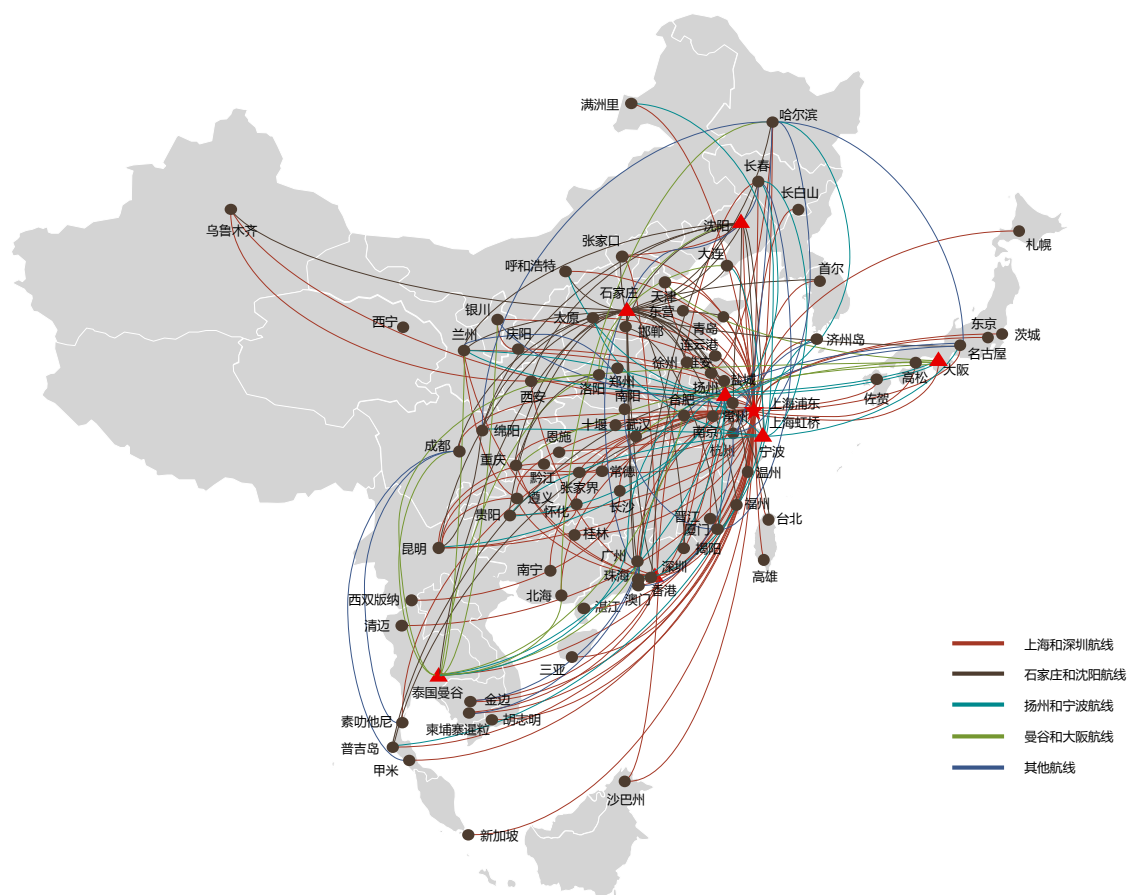
2017 年上半年，结合航线规划、市场供求关系、各区域航线盈利能力以及时刻获得的不同情况，公司对于航线结构作出了进一步调整，着力布局近年来相对运力投放较缓但更具长期发展潜力和稳定性的国内航线，在不降低境外目的地覆盖的同时，适当控制国际航线运力增速，并通过停飞部分脱离国内航线网络且收益较差的二三线城市出发地，来实现国际航线网络的逐步优化。

2017年上半年，公司总体可用座位公里同比上升30.7%，其中国内航线、国际航线和港澳台航线同比分别上升43.6%、10.9%和16.1%。航线结构调整使得国内航线可用座位公里占比由去年末的61.9%上升至65.9%，国际航线占比由34.6%下降至30.7%，港澳台航线占比由3.5%微降至3.4%。

国内航线中，由于2017年以来一线市场基地上海浦东机场、虹桥机场及深圳宝安机场新增时刻资源相当有限，因此大部分国内同比新增运力投放至二线市场基地沈阳桃仙机场和石家庄正定机场，以及新设基地扬州扬泰机场等，二线市场基地及新设基地的同比新增可用座位公里分别占国内同比新增可用座位公里总额均超过20%。

国际航线中，受2016年以来日本、韩国和泰国航线不同程度的运营压力 and 市场竞争影响，航线集中度有所降低，日本、韩国和泰国航线可用座位公里合计占国际航线总额的比例由去年末的91.0%下降至81.9%，分别为29.5%、6.8%和45.7%。随着国际航线网络的逐步优化，截至2017年上半年末，国际航线境内出发地由去年末的28个减少至20个，同时境外目的地仍为19个。

截至2017年上半年末公司航线网络覆盖示意图



#### 4. 枢纽建设

2017年上半年，公司不断强化上海枢纽机场的基地优势与区域基地的协作优势，并加快在其他战略性基地的建设和开发。虹桥机场和浦东机场作为主枢纽基地仍占据公司的主要运力分布，2017年上半年以上海为出发或目的地的航线起降架次占上半年公司总起降架次比例为约54.7%，上海两场运送旅客人次占上海两场旅客吞吐量合计比例约为8.9%。

目前，国内枢纽建设方面，公司已形成以华东上海基地为核心，以东北沈阳基地、华北石家庄基地、华南深圳基地为区域支撑点，以华东扬州基地等为战略培育基地，亦将逐步加大西南重要城市成都和重庆的投入，并考察西北区域支撑点，主动服务京津冀协同发展、“一带一路”、“长江经济带”等国家重大战略；国际航线则以泰国曼谷、日本大阪和韩国济州为主要的境外过夜航站，以国内各主要基地和目的地为支持，背靠中国大陆，向东北亚地区市场辐射发展，并聚焦东南亚重点市场。

## 5. 管理优化

春秋航空自开航以来，始终坚持低成本航空的经营理念，率先定义了中国低成本航空市场的客户定位、产品定位及价格定位，开创中国低成本航空运营之先河，并取得了有目共睹的成绩。十年多来，中国经济快速成长，航空市场在供需两端也都发生了巨大的变化，为了更好地应对市场竞争的加剧并迎合当前市场需求的变化，进一步提高整体经营效率，2017年上半年，公司对市场管理部架构进行了优化，优化后的市场管理部从收益、营销、服务、渠道、产品等多方面直接参与市场运营过程，从而使产品设计、服务提升等多个环节更加贴近旅客需求，更好地满足用户消费升级的需求。

同时，基于国内外各区域不同的市场环境和供需关系，公司在收益管理政策上也进行了更加合理并具有针对性的调整，提高了精细化管理水平，尤其针对客座率较高的国内成熟航线尝试进行收益管理优化，实现高客座率的有效变现。2017年上半年，上海、深圳、石家庄、沈阳等成熟基地国内航线客运人公里收益同比上升幅度均超过10%，客座率下降不足1个百分点，综合收益显著提升。

## 6. 渠道建设

目前公司网站注册用户数已达到2,684万，移动终端应用新增下载量达到1,046万，较去年同期增长约70.82%。2017年上半年，公司继续加强移动互联网体验投入，实现第一批发布微信小程序，并于近期完成了支付宝小程序的设计和开发。公司除包机包座业务以外的销售渠道占比中，移动终端应用直销占比达到30.8%，高于公司官网直销及OTA旗舰店直销渠道占比，移动终端应用仍然为春秋航空用户粘性最强、客单价最好、用户留存率、用户复购



率表现最好的销售渠道。

## 7. 辅助业务收入

2017 年上半年，公司辅助业务收入 4.09 亿元，较 2016 年同期增长约 23.6%，其中线上辅助业务收入超过 2 亿元，较去年同期上涨超过 25%。公司重点发展机上销售和跨境电商业务，跨境电商业务系统已成功对接了银联和微信支付，并完成与 CBT（上海市跨境电子商务进口服务平台）和林道国际物流平台的系统对接，实现了完整的跨境电子商务业务平台。

## 8. 提升航班正常率

2017 年上半年，公司按照“管理转型、严抓作风”的工作主题，严抓航班正常性管理工作，由“体系建设”向“体系增强”转型，由“被动整改”向“主动分析”转型，由“运行情况收集”向“数据分析评价”转型，在航班计划编排规则和跨部门协调配合上趋于成熟，实现制度化运行，并在航班预警、延误分析、专项治理等方面取得了长足进步，航班正常率表现优于行业主要航空公司平均水平。根据专业航班数据服务商非常准(Variflight.com)公布的数据，公司在 2017 年上半年国内主要客运航空公司（日均执行航班 200 架次（含）以上）到港准点率月度排名中，五次排名前三位，其中两次排名首位。

下半年公司将持续关注政策导向，挖掘管理潜力，科学评判保障资源，强化外部协同，提升信息化建设、数据共享以及数据分析挖掘能力，真正实现数据分析评价和大数据管理模式，从而切实提升公司航班正常性水平。

## 9. 外币资产负债管理

公司拥有较大金额的美元负债和一定金额的日元负债，2017 年上半年，公司实现外币资产和负债管理基本匹配的管理目标，汇兑损失为 6,008,929 元，损失金额较去年同期下降 89.5%。下半年公司仍将严格管理外币资产负债敞口，全年管理目标不变。

## 10. 成本控制

2017 年上半年，公司单位主营业务成本为 0.28 元，较去年同期上升 9.6%，上升原因主要由于航油采购价格上涨以及民航局上调起降费收费标准，公司一贯坚持严格的成本控制经营理念，扣除航油采购以及起降费成本以外，公司单位主营业务成本较去年同期下降 0.8%。

2017 年上半年，公司单位油耗仍旧保持较低水平，达到 0.21 吨/万人公里，较去年同期下降 0.9%，但由于航油价格同比大幅上升，公司航油采购均价（含税，简单平均）较去年同期上涨 38.3%，单位航油成本（航油成本/可用座位公里）为 0.085 元/人公里，较去年同期上涨 36.2%。

民航局关于民用机场收费标准调整方案自 2017 年 4 月 1 日执行,该调整方案使得公司二季度国内平均单架次起降费增长约 29.9%, 并带动公司二季度整体平均单架次起降费增长约 13.6%。

2017 年上半年, 公司单位销售费用为 0.0092 元/人公里, 较去年同期上涨 8.5%, 主要由于数字营销和广告费支出大幅度上升; 单位管理费用为 0.0070 元/人公里, 较去年同期下降 5.2%。

## 11. 服务品质

2017 年民航局将提升服务品质作为进一步深化民航改革工作的 10 个专项改革任务之一, 公司从上至下积极响应民航局工作指示, 持续以“真情服务”为主旋律, 努力用真情提升民航服务品质, 重点提升航班正常、票务服务、行李运输、餐饮质量、投诉处理五个方面服务质量, 补齐服务短板。根据民航局公布的航空运输消费者投诉情况通报, 2017 年上半年公司平均有效投诉率为万分之 0.066, 显著低于行业平均有效投诉率。

### 3.2 与上一会计期间相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 1、变更原因

2017 年 5 月 10 日, 财政部颁布了财会[2017]15 号关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知, 自 2017 年 6 月 12 日起施行。由于上述会计准则的修订颁布, 公司需对原会计政策进行相应变更, 并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

#### 2、本次会计政策变更的具体内容及对公司的影响

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知(财会[2017]15 号)的要求, 公司修改财务报表列报, 在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目, 将自 2017 年 1 月 1 日起与企业日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。重分类后, “其他收益”科目本报告期金额增加 510,848,593 元, “营业外收入”科目本报告期金额减少 510,848,593 元。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用