

公司代码：603818

公司简称：曲美家居

## 曲美家居集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	曲美家居	603818	曲美股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴娜妮	刘琼
电话	010-84482500	010-84482500
办公地址	北京市朝阳区望京北路51号院8号楼	北京市朝阳区望京北路51号院8号楼
电子信箱	ir@qumei.com.cn	ir@qumei.com.cn

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	1,866,310,957.78	1,771,932,469.08	5.33
归属于上市公司股东的净资产	1,450,631,388.70	1,382,520,570.19	4.93
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	87,918,495.98	120,317,678.28	-26.93
营业收入	882,346,940.78	680,136,652.54	29.73
归属于上市公司股东的净利润	105,706,058.64	72,615,686.42	45.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,123,439.96	68,838,456.64	49.80
加权平均净资产收益率(%)	7.40	5.78	增加1.62个百分点
基本每股收益(元/股)	0.22	0.15	46.67
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.15	46.67

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		24,629				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
赵瑞海	境内自然人	33.15	160,483,200	160,483,200	无	
赵瑞宾	境内自然人	32.44	157,068,000	157,068,000	无	
赵瑞杰	境内自然人	7.28	35,244,000	35,244,000	无	
中国工商银行-汇添富成长焦点混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.50	12,100,067	0	无	
中国民生银行股份有限公司-长信增利动态策略混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.15	5,589,504	0	无	
中融人寿保险股份有限公司-分红保险产品	境内非国有法人	0.90	4,336,156	0	无	

	人					
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	境内非 国有法 人	0.85	4,135,899	0	无	
中国建设银行股份有限公司—华商双驱优选灵活配置混合型证券投资基金	境内非 国有法 人	0.68	3,304,510	0	无	
中国工商银行—建信优化配置混合型证券投资基金	境内非 国有法 人	0.55	2,683,152	0	无	
高忠陆	境内自 然人	0.53	2,561,707		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵瑞海、赵瑞宾和赵瑞杰为兄弟关系					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司持续推进“新曲美”战略落地升级，从新产品、新模式、新价值三个维度持续优化产品与服务，不论是新产品系列的推出、设计服务的完善、OAO云平台的升级、智能化生产线的优化，都进一步提升家居空间解决方案的综合能力，为未来的增长注入新的动能。2017年1-6月，公司业绩整体增长态势良好，实现营业收入8.82亿元，同比增长29.73%；归属于上市公司股东的净利润1.06亿元，同比增长45.57%。

##### 1. 全面推进“新曲美”战略落地

新曲美战略围绕“新产品、新模式、新价值”三个维度展开，由单一家具制造商向整体解决

方案提供商转型，由制造品牌向商业品牌转型，并围绕这一个目标全面开展工作：

1、关于产品研发：报告期内，公司组织设计师团队继续优化产品，对设计、工艺进行完善，并补充新的款式，进一步巩固曲美在现代北欧风格品类的优势。同时，公司完成“居+生活馆”宜居系列产品的开发项目，打造定位于四、五线城市的产品和模式，“居+生活馆”包含了全品类成品系列、定制系列、儿童系列、软装饰品等四大全新系列，是设计师针对四、五线城市的消费群体打造的时尚、超值的一站式家居购物体验空间。在新产品开发方面，报告期内完成实木新系列、定制新系列的研发工作，并将于 2017 年下半年逐步推向市场。

2、关于新模式导入：报告期内，继续完善OAO设计服务模式的导入，实现90%以上的店面导入设计服务体系。采用CRM平台完善终端店面数据管理，有效提升市场运营效率。同时，“你+生活馆”开店数量稳步提升，截至2017年6月30日，“你+生活馆”共开店28家，店面面积平均超过1500 m<sup>2</sup>。

新曲美战略的全面落地助力曲美打造生活方式领先品牌，满足市场和消费升级的发展趋势。

## **（二）整合资源、深耕渠道，拓展业绩**

报告期内，公司加强对经销商的管理，积极引导并帮助其进行市场运作。截止报告期末，公司拥有经销商 343 家，专卖店 810 家。其中，公司直营专卖店 14 家，经销商专卖店 796 家；店面面积超 1000 m<sup>2</sup>的大店共 188 家，占店面总数的 23.21%；店中店 622 家，占店面总数的 76.79%；B8 单独专卖店 181 家，占店面总数的 22.35%；可提供 B8 定制服务的专卖店有 330 多家，占店面总数的 40.74%。

## **（三）继续推进制造柔性化改造，扩充产能**

报告期内，继续推进各工厂柔性化、信息化升级，与德国舒乐公司签署合作进一步优化生产效率，同时完成水性漆涂装车间等离子除尘的改造，有效分离、分解空气中的污染物，实现高效、绿色环保生产体系的持续优化。

报告期内，公司继续加强募集资金投资项目建设，东区生产基地 6 号、7 号厂房已基本完工，即将进入竣工验收阶段。6 号厂房将升级智能排产系统，打造信息化、智能化生产车间。截至报告期末，6 号厂房机器设备购置工作已基本完成，已进入设备安装、调试阶段，预计将新增 4 亿产能。

## **（四）继续推进“你+生活馆”，开启专属化空间定制服务**

报告期内，公司推进“你+生活馆”全国拓展计划，自 2016 年 8 月北京首家开业以来，全国范围内已开设 28 家，充分体现出“你+生活馆”获得全国经销商的认可，同时符合客户对全品类

空间定制及生活方式体验店与日剧增的需求，个性化的生活范本和销售模式为市场带来新的增长动力。

#### **（五）聚焦生活方式，创新公益模式，打造品牌美誉度**

报告期内，公司第五季“以旧换新”在 320 多个城市同步进行，直接影响了 300 万人次。曲美公益基金会于贵州黔西南安龙县坝盘村举办古村论坛，致力古民居改造和所在地社区和谐关系建设，吸引包括贵州黔西南自治州相关领导、清华大学、中山大学相关学者、公益团体的参加，并和民进中央的民宿改造、精准扶贫项目进行合作，迈开公益创新的步伐，为古民居保护贡献一己之力。

报告期内，基金会在北京国际家居展举办近 200 余人参与的绿色生活论坛，邀请跨界绿色达人、设计师、团体，以自身的实践共同倡导一种力所能及的绿色生活方式，并联合盈创回收在展会现场设置饮料瓶回收机，以实际行动引领绿色生活方式。

#### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

#### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用