

公司代码：603608

公司简称：天创时尚

## 广州天创时尚鞋业股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司不进行半年度利润分配和公积金转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天创时尚	603608	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨璐	王立凡
电话	020-39301538	020-39301538
办公地址	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号	广东省广州市南沙区东涌镇银沙大街31号

电子信箱	topir@topscore.com.cn	topir@topscore.com.cn
------	-----------------------	-----------------------

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,851,197,450	1,822,187,109	1.59
归属于上市公司股东的净资产	1,532,244,759	1,529,589,865	0.17
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	177,602,133	91,194,146	94.75
营业收入	813,848,709	745,457,786	9.17
归属于上市公司股东的净利润	100,654,894	57,331,776	75.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,240,469	52,638,856	71.43
加权平均净资产收益率(%)	6.44	4.45	增加1.99个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.20	30.00
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.20	30.00

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	31,488					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
高创有限公司	境外法人	24.18	94,780,896	94,780,896	无	0
广州番禺禾天投资咨询合伙企业(普通合伙)	境内非国有法人	22.66	88,830,630	88,830,630	质押	7,477,400
广州番禺尚见投资咨询合伙企业(普通合伙)	境内非国有法人	13.37	52,414,908	52,414,908	质押	13,526,800
北京和谐成长投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.99	19,560,800	0	无	0
广州创源投资有限公司	境内非国有法人	4.02	15,740,466	15,740,466	无	0

沈阳善靛商贸有限公司	境内非国有法人	3.27	12,833,100	12,833,100	无	0
潘迎久	境内自然人	0.99	3,886,400	0	无	0
Sheng Dian Capital I I, Limited	境外法人	0.88	3,449,600	0	无	0
刘江卫	境内自然人	0.19	754,040	0	无	0
倪英	境内自然人	0.19	739,620	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>梁耀华和李林为公司的实际控制人，其二人与受梁耀华控制的香港高创及受李林控制的番禺禾天于2011年12月7日签订了《一致行动协议》，梁耀华和李林确认自天创有限设立以来至协议签订日，一致同比例间接持有天创有限的股权，且双方一直担任天创有限的董事长与副董事长，双方无论在香港高创层面还是在天创有限董事会层面均采取和保持一致行动；自协议签订日起，梁耀华、李林、香港高创、番禺禾天一致同意在发行人的董事会和股东大会就任何事项进行表决时及股权转让和锁定方面采取一致行动。协议有效期自协议签署生效之日起5年，有效期届满，如各方无变更或终止提议，本协议自动续期5年，依此类推。番禺禾天的控股股东李林是番禺尚见及广州创源股东倪兼明的姐夫。</p> <p>除此之外，公司未知其他流通股股东之间、限售股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

国内零售业近年来增速明显持续放缓，在完全充分竞争的市场中比较普遍的低增

长状况已成为新常态，尤以服饰、鞋履、配饰等行业普遍面临增长乏力、利润下滑的局面，行业转型、产业升级的时代已经来临。虽然 2017 年上半年在宏观经济数据及社会消费品零售指数呈现略微的增长，且据中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计，2017 年上半年全国百家重点大型零售企业零售额累计同比增长 3.1%，增速也相比上年同期提升了 6.3 个百分点，但增速放缓呈现的“弱复苏”能否持续，经济前景的各种不确定、不明朗等因素对消费者的消费心理和消费预期将持续带来负面影响。在整体零售市场消费力持续减弱的大环境下，消费者风格偏好改变、传统零售渠道变化、营销模式迭代更新等外部环境变化，给传统鞋服品牌零售商均带来严重挑战，而新的增长点也逐步向个性化的消费需求、新兴的零售渠道与创新的营销模式等方向转移。面对复杂的经营环境，激烈的竞争市场，公司始终围绕“以消费者用户为中心”，报告期内以提升内部运营效率，面向未来全渠道新零售发展布局为工作重点，相应做出以下举措：

#### 1. 优化结构提升效率

在渠道方面，公司持续对各品牌及产品定位作审视，根据渠道结构变化、消费者消费习惯变化等综合评估市场环境因素，持续优化实体店铺营销渠道布局。公司以提升单店经营效率为核心，推行最小经营单元组织管理制，精准定位拓展优质店铺，报告期内继续对综合效益低的店铺进行调整、置换、关闭，整合资源对重点店铺进行培育，同时不断加强店铺运营管理与服务水平，重点提高单店盈利能力。在组织方面，公司通过组织纵向一体化、扁平化调整，划分最小经营单元压缩层级，激发经营单元活力，优化工作流程，提升组织效率和组织效能。

#### 2. 继续推动全渠道运营信息化平台的搭建

公司以阿里云及大数据新技术支撑构建了全渠道交易平台及商品运营平台，报告期内继续推动该信息化平台的完善。在全渠道商品交易平台，公司完成了大部分自营店铺全渠道前台 M-POS 上线，同时达成阿里及唯品会通在订单、商品、与库存方面的第三方交易平台融通，实现了全渠道业务交易与相互业务的融通。在商品运营平台，公司以实现设计、研发、商品、制造以及供应链的融通，达成从用户需求到设计、研发、供应链等的协同及互动。在消费者运营平台，公司开启 CRM 项目，推动用户数字化，并建立了会员精准服务平台，以加强与会员及关键用户的互动、提高消费者粘性与品牌忠诚度。

### 3. 建立智能研发平台、开启智能化规模定制

报告期内公司启动全渠道中央商品生命周期运营产品研发端项目，提高产品研发的精准性；实现产品的快速开发，并实现数字化、可视化管理。围绕研发数字化、供应链柔性化的改造，公司定制生产线正式投产，并经过阶段性试产后实现了柔性化制造与单件流，与此同时 tigrisso 品牌“专属定制”也正式面市，首批上线已实现 8 个型体 41 个款 171 个 SKC 的在线定制，智能化规模定制正式开启。

### 4. 推进重大资产重组项目

公司正在进行重大资产重组，涉及发行股份及支付现金购买小子科技 100% 股权并募集配套资金的交易。报告期内公司积极推进项目实施，完成了小子科技项目重组方案以及各项相关报批文件的制定、上海证券交易所的问询回复、证监会申请文件的报送等一系列工作。

报告期内公司通过布局上述重点工作，以匠心精神打造优质产品，以用户思维不断深化服务体验，在产品与用户关联的环节通过组织变革缩短流程提升人效，以 IT 平台新技术为依托实现全产业链数字化运营平台，有效地提高运营效率。2017 年上半年，公司通过自有、代理的七个不同定位的鞋履、服饰品牌实现营业收入 8.14 亿元，较去年同期相比增长 9.17%；通过产品集成研发管理、商品生命周期管理、和协同供应链管理等一系列措施有效提升商品周转速度，加强产品运营管理，实现综合毛利率 59.25%，较去年同期增长 0.61 个百分点；通过三级精简层级调整组织架构与业务流程，提高组织效能，实现归属于母公司的净利润 1.01 亿元，同比增长 75.57%。

## 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用  不适用

2017 年 5 月 10 日，财政部颁布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号），并要求自 2017 年 6 月 12 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

根据上述文件规定，本公司自 2017 年 6 月 12 日起开始执行上述修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。2017 年 8 月 11 日，公司召开第二届董事会第十八次会议和第二届监事会第十次会议，审议并通过了《关于会计政策变更的议案》。

具体内容详见公司同日披露在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）的《广州天创时尚鞋业股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用