

公司代码：600576

公司简称：万家文化

浙江万好万家文化股份有限公司 2017年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2017年半年度不进行现金分红，也不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万家文化	600576	万好万家

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万彩芸	陈秋萍
电话	0571-85866518	0571-85866518
办公地址	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼	杭州市密渡桥路1号白马大厦12楼
电子信箱	irm@cn-pg.cn	irm@cn-pg.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	2,174,308,299.88	1,952,213,081.60	11.38
归属于上市公司股东的净资产	1,865,510,872.89	1,826,755,460.69	2.12
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-37,342,893.39	-23,494,716.98	-58.94
营业收入	315,824,586.18	277,653,662.87	13.75
归属于上市公司股东的净利润	38,755,412.20	36,593,418.90	5.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,291,385.3	33,929,475.42	9.91
加权平均净资产收益率(%)	2.272	2.11	增加0.162个百分点
基本每股收益(元/股)	0.061	0.06	1.67
稀释每股收益(元/股)	0.061	0.06	1.67

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		85,901				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
万好万家集团有限公司	境内非国有法人	30.52	193,822,297	0	质押	150,400,000
四川省联尔投资有限责任公司	境内非国有法人	8.80	55,873,514	55,873,514	冻结	55,873,514
北京天厚地德投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	8.38	53,217,148	53,217,148	冻结	53,217,148
杭州旗吉投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	6.08	38,614,043	38,614,043	质押	38,614,043
北京翔运通达投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.17	7,459,124	7,459,124	未知	

	人					
朱军	境内自然人	0.28	1,770,024	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	0.20	1,279,300	0	未知	
孙鹏	境内自然人	0.18	1,170,820	0	未知	
无锡宏源新材料科技股份有限公司	未知	0.18	1,113,730	0	未知	
章伟	境内自然人	0.17	1,101,140	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东万好万家集团有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司实现营业总收入 315,824,586.18 元,同比增长 13.75%;归属于上市公司股东的净利润为 38,755,412.20 元;

今年,公司在互联网文化及互联网金融两大业务板块均进行了一系列的拓展和布局。其中:互联网文化板块在稳定渠道优势、动漫优势的前提下,继续加强内容优势的建立,加强游戏自主研发,大力布局发展移动阅读领域,实现“渠道优势+内容优势”的双优组合。

互联网金融板块在继续稳健运营黄河金融的前提下,依靠已经积累的资产端资源、风控能力及运营能力,正在积极布局互联网金融的其他业务类型。公司正在积极申请互联网小额贷款牌照,谋划进军互联网小额贷款业务领域,提高公司自有资金使用效率和收益;同时,结合黄河金融运营的车贷项目需求,正在申请办理融资租赁牌照,将主要配合黄河金融目前主营的汽车消费金融业务,将黄河金融撮合交易的车辆权证抵押登记到融资租赁公司名下,实现风险控制的闭环,增

加公司互联网金融板块协同效应，做强互联网金融板块。

通过努力，把公司的互联网内容优势真正地打造出来，实现公司“互联网文化”与“互联网金融”两轮驱动，“渠道优势+内容优势”双优组合，确保公司长久持续的发展壮大。

（一）互联网文化板块的经营情况分析

公司的移动互联网动漫业务，包括与三大电信运营商的合作业务，在 2017 年上半年继续保持高速增长。公司与中国移动咪咕文化及其所属各个内容基地和合作方的合作深度和广度继续加强。翔通动漫作为中国移动咪咕文化旗下咪咕动漫基地提供动漫运营支撑，提供包括动漫产品运营，动漫媒体、牌照资源协调，客服支撑，运营支撑，精细化营销等支撑综合性解决方案。在重点完成咪咕动漫基地支撑方工作的同时，拓展咪咕动漫-SDK 业务、咪咕数媒-WAP 业务、移动、电信-短彩业务。伴随着咪咕公司在内容方面的继续布局和持续投入，作为与其合作的渠道与合作伙伴的公司也都会从中获益巨大。

2017 上半年，公司在动漫原创业务、动漫版权授权及衍生品业务方面，大刀阔斧优化组织架构，精简人员，以“动漫原创”、“版权运营”、“软件开发”为工作重点为核心，持续开发精品动漫、大客户优质推广授权、全网漫改对接、深度合作多家头部漫画平台，拓展优化、接入自有产品、对接优质渠道，保障优秀内容，为扩大营收创造有力条件。

翔通动漫在大力发展手游研发和发行业务以来取得了突破性进展，包括国内及海外（主要是港澳台及东南亚地区）独家或联合发行手游产品，其中独家代理发行游戏《猪来了》在台湾地区上线后取得连续数周 iOS 和安卓游戏榜单 TOP1 的成绩；2017 年，独家代理发行游戏《梦想江湖》、《群战三国》将于 8 月进行公测；自研自发的游戏《剑仆契约》预计将于 9 月上线，定制研发的《君临臣下》预计四季度上线。同时，2017 年上半年公司大力发展基于 H5 技术的手游开发和商业推广业务。其中，利用 H5 技术的商业定制开发给滴滴打车、百度金融、淘宝网、迪斯尼等平台客户进行推广合作（例如以游戏的形式赚取门票优惠券等）。具体模式是公司接到广告商或代理商的需求后，根据具体需求开发 H5 创意产品并提交给客户，客户确认后公司负责相关定制产品的运营，客户按定制费用或效果在双方确认后给公司结算。同时，翔通动漫开发了基于 H5 技术的重度社交类手游《首富来了》，也于近日接入腾讯玩吧 H5 游戏平台等第三方平台并获得新品榜推荐，随着研发和运营的不断深入，H5 游戏研发发行业务也会取得更大的成绩。

在保持原有电信运营商数字阅读发行领域丰硕成果的同时，翔通动漫积极开拓互联网和移动互联网数字阅读发行市场。万家阅读在动漫内容产品的经验基础上，在数字阅读内容发行中不断的积累发行和运营经验、扩充内容与渠道资源、巩固电信运营商关系，在成长和变革中逐渐的形成自身的核心竞争力。一方面扩大数字阅读内容的来源渠道，从最初的仅限于出版社和知名作家扩展到出版社、具备数字阅读版权的机构或公司、文学网站、知名作家、网络作家等能提供正规版权的数字阅读内容提供商；另一方面与腾讯文学、百度文学等各大阅读平台开展合作，同时自建微博、微信公众号等垂直发行渠道，开展更为有效的数据阅读内容发行。

2017 年上半年公司继续加强与通信运营商的合作，了解运营商的政策变化和发展方向。在稳固现有业务的基础上，积极开拓动漫基地外其他各基地的合作。基于自身拥有的 IP 运营能力和资源，翔通动漫从 2017 年开始开展面向三大电信运营商、各大知名阅读平台、自有阅读平台所覆盖的终端用户的数字阅读内容发行业务，寻求更多的新业务突破点，培养新的利润增长点。公司旗下阅读品牌万家阅读充分发挥多年累积的丰富的内容资源、发行经验、商务关系以及营销渠道，特别是基于对数字阅读内容的深刻理解所具备的特有的使数字阅读内容快速变现的能力，在保证运营商市场优势的基础上，大力拓展数字阅读内容发行的第三方市场份额，努力成为国内行业领先的数字阅读内容发行商。万家阅读主要包括基于移动互联网的图书阅读运营业务，是指翔通动漫利用获得授权的数字阅读内容进行编辑后，通过自有和第三方平台向用户进行出版发行。

（二）黄河金融平台的经营情况分析

自成立以来，黄河金融一直秉持“安全为先、客户为先”的理念，为投资人提供低风险、高

性价比的理财产品，实现用户资产的保值增值；为中小微企业提供便利的融资渠道，降低融资成本，力争成为国家倡导的多层次投融资体系中领先的互联网金融信息服务平台。

2017年，黄河金融所处的网络借贷行业的合规步伐逐步加快。去年行业监管细则一落地，黄河金融就将工作重心放在了合规上，进行自查和平台业务调整。目前，黄河金融客户交易资金由北京银行存管，取得了ICP经营许可证，通过了信息系统安全等级保护三级测评，平台借款人的限额基本按照监管要求调整完毕，并已作为首批会员参加杭州市互联网金融协会和浙江互联网金融联合会，基本按照监管规定完成了全部整改工作。同时，通过稳健运营、透明披露，黄河金融在用户中树立了良好的口碑和形象，在无推广的前提下，客户投资踊跃，2017年上半年平台累计撮合交易16.2678亿元，同比增长43.12%，实现了稳健、安全运营，保持了业务的稳步增长，发展态势良好。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用