

昆山科森科技股份有限公司

关于上海证券交易所对公司 2016 年年度报告的事后审核问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

昆山科森科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2017 年 5 月 26 日收到上海证券交易所出具的《关于对昆山科森科技股份有限公司 2016 年年度报告的事后审核问询函》（上证公函【2017】0662 号，以下简称“问询函”），根据上海证券交易所相关规定，现将问询函回复公告如下：

一、分季度经营业绩波动

报告期内公司四个季度的营业收入未发生大幅波动，但扣非后净利润和经营活动产生的现金流量净额波动幅度较大。请公司结合业务特点以及营业收入、利润的确认时点和政策等，补充披露四个季度营业收入和扣非后净利润以及经营活动产生的现金流量净额波动幅度不匹配的原因及合理性。

回复：

1、收入与净利润确认原则

公司严格执行会计准则相关要求，按照权责发生制确认收入和净利润，其中销售商品收入确认的原则如下：

销售商品收入同时满足下列条件的，予以确认：

- （1）企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- （2）企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- （3）收入的金额能够可靠地计量；

- (4) 相关的经济利益很可能流入企业；
- (5) 相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、各业务类型下收入确认方式

按业务类型分类，公司的主营业务可分为手机及平板电脑结构件，医疗手术器械结构件，光伏产品结构件以及一般精密金属结构件。按照销售地区可分为境内和境外(包含港澳台、保税区)。各业务类型的收入确认方式如下：

(1) 手机及平板电脑结构件和一般精密金属结构件主要是内销，企业在向客户交付产品并收到客户的收讫单据时，确认销售收入。

(2) 医疗手术器械结构件和光伏产品结构件主要是外销，向客户交付产品并由客户指定的货运代理签收，企业提供报关资料配合该货运代理报关后，经海关审批后获得出口报关单时，确认销售收入。

3、2016 年四个季度营业收入、扣非后净利润和经营活动产生的现金流量净额情况及其环比波动情况

单位：万元

项目	第一季度	第二季度	环比波动率	第三季度	环比波动率	第四季度	环比波动率	合计
营业收入	26,178.64	34,377.45	31.32%	29,681.50	-13.66%	40,040.35	34.90%	130,277.94
扣除非经常性损益后的净利润	2,166.09	4,953.54	128.69%	5,209.12	5.16%	6,121.35	17.51%	18,450.10
经营活动现金流量	10,210.13	6,821.15	-33.19%	9,368.10	37.34%	13,611.94	45.30%	40,011.32

4、四个季度营业收入和扣非后净利润以及经营活动产生的现金流量净额波动幅度不匹配的原因

公司以手机及平板电脑结构件业务为主，在 2015 年和 2016 年，该大类收入分别占到营业收入的 84.19% 和 83.93%。而该大类业务以苹果公司系列产品为主，苹果公司的主要产品集中在每年 9 月份、10 月份发布。相关产品一般于年中开始逐步量产交付客户备货；终端产品发布后，根据在销售情况的反馈，订单开

始扩张，订货量一般在 12 月份达到峰值，之后订单量随着市场的饱和而逐渐下降，故一般上半年相对为淡季，其中第 1 季度表现较为明显，第 2 季度业务量开始上升。而公司在 2016 年 2 季度新量产了索尼手机等结构件产品，上述“新”产品的毛利率相较于应用于苹果系列“老”产品较高，因此对 2 季度净利润贡献较大。

而由于上述季节性原因，2015 年度 4 季度收入占全年比重较大，对应的现金流在 2016 年 1 季度流入，所以导致 2 季度现金流入较 1 季度下降较大。第 3、4 季度，扣非后净利润环比变动比例虽然与当季度营业收入环比变动比例波动情况不一致，但第 2、3、4 季度的扣非后净利润占当季度营业收入的比重（即销售净利率）分别为 14.41%、17.55% 和 15.29%，变动不大。

由于客户账期基本在 3-6 个月，故本季度的营业收入产生的经营性现金流基本在下季度收回，故营业收入与经营性现金流波动不匹配。我们以 2015 年第 4 季度，2016 年第 1 季度，2016 年第 2 季度和 2016 年第 3 季度的收入与 2016 年 4 个季度的经营现金流进行比较分析如下：

单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营性现金流净额	10,210.13	6,821.15	9,368.10	13,611.94
模拟期间收入	43,854.72	26,178.64	34,377.45	29,681.50
现金流占收入比	23.28%	26.06%	27.25%	45.86%

除第 4 季度现金流量净额占营业收入比例变动较大外，其他 3 个季度占比分别为 23.28%、26.06%、27.25%，变动比例不大。第 4 季度的现金流净额占收入比为 45.86%，主要系第 4 季度应付未付的采购导致购买商品、接受劳务支付的现金支出大幅减少所致。从财务数据显示，2016 年 12 月 31 日的应付票据和应付账款余额相对 2016 年 9 月 30 日的应付票据和应付账款余额有大幅攀升，如下所示：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2016 年 9 月 30 日
应付票据	13,516.40	6,852.14
应付账款	33,724.03	23,324.32

综上所述，导致公司 4 个季度营业收入和扣非后净利润以及经营活动产生的现金流量净额波动幅度不匹配。

二、主营业务毛利率

公司 2016 年度手机及平板电脑结构件收入 10.93 亿，占当年营业收入 83.9%，该业务毛利率较上年减少 10.05 个百分点。请公司结合业务模式、行业上下游情况等因素，说明毛利率大幅下降的原因以及导致毛利率大幅下降的因素是否具有持续性。请年审会计师核查并发表明确意见。

回复：

手机及平板电脑结构件毛利率产品变动主要受终端产品迭代、客户拓展以及例行降价三个因素影响，以上三个因素对其 2016 年毛利率下降的影响原因分析如下：

1、终端产品迭代

报告期内本大类产品主要为苹果公司终端产品配件，故本大类产品的供货期与苹果公司终端产品推出的周期紧密相关，市场周期一般在 12 至 18 个月之间，在此之后便会被新产品所取代。一般情况下，由于新产品在结构、形态、工艺等方面与原产品存在很大差异，毛利率会较原产品有所上升，但苹果公司 2016 年度发布的 iPhone 系列以及 iPad 系列产品在形态上与上代产品较为相似，相关结构件产品形态亦改变较小，再加之应用于新一代产品终端的结构件定价普遍参考上代产品，因此新产品毛利率普遍较低。如 2016 年用于 iPhone 7 的后盖类、标志类产品毛利率水平与上年度同类新产品相比均有下降。

2、例行降价

对于新产品，在实际供货过程中，客户会根据产品生命周期、供货量大小、终端产品销售价格调整等各种因素向公司提出例行降价的要求，不同客户要求的降价频率以及幅度有所不同，对于供货期较长的产品，主要客户会在每个季度要求一定比例的降价；对于供货期较短的产品，客户一般无例行降价要求；部分客户在公司供货达到一定数量后，会要求一定比例的降价。如苹果公司供应链的主要客户一般每一至两个月要求公司降价 2%-3%，对于上述例行降价的要求公司会根据自身成本利润情况以及同类产品行业惯例等因素在客户提出要求后与之协商

确定。

如前所述，苹果公司终端产品的相关结构件在 2016 年度变化较小，受例行降价因素的影响，其毛利率整体呈下降趋势。

3、客户结构变化

近两年公司努力拓展了一批苹果公司供应链之外的消费电子客户，一方面，这种举措分散了部分客户集中风险；另一方面，由于苹果供应链附加值较高，所以发展其他客户使得公司整体毛利率有所降低。

4、毛利率变动原因详细分析

本大类产品 2016 年度毛利率较上年下降 10.05 个百分点，具体情况见下表：

项目	期间	占本大类产品总收入比重	毛利率	毛利率变动贡献	变动原因分析
		a	b	$a_1*b_1-a_0*b_0$	
标志类产品	2016 年度	23.91%	53.35%	-7.42%	(1) 因终端产品换代，原产品出货量下降，新产品尚未起量使营业收入占比下降 11.02%；(2) 因季节性调价导致毛利率略有下降。
	2015 年度	34.93%	57.77%		
后盖类产品	2016 年度	12.39%	25.70%	-3.13%	(1) 因终端产品换代，新产品尚未起量使营业收入占比下降 2.26%；(2) 新产品耗用刀具成本较高，单位成本上升，使毛利率下降。
	2015 年度	14.65%	43.13%		
其他类				-0.50%	
毛利率变动贡献合计				-10.05%	

注：设 2016 年度相关比例为 a_1 、 b_1 ，2015 年度相关比例为 a_0 、 b_0 ，毛利率变动贡献为 $a_1*b_1-a_0*b_0$

公司手机及平板电脑结构件毛利率产品变动主要受终端产品迭代、客户拓展以及例行降价三个因素影响，毛利率的变化确实存在波动性，但主要受行业特点影响，并不能认定其将持续大幅下降。

三、经营性现金流

年报披露，经营活动产生的现金流量净额同比大幅增加 293.33%，主要系 2015 年第四季度收入占比较高，但相应的回款在 2016 年第一季度。请公司结合 15 年和 16 年的经营状况、销售政策、回款情况等进一步量化说明 16 年经营现金流大幅增加的原因。

回复：

2016 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 40,011.32 万元，较 2015 年度的 10,172.42 万元大幅增加 29,838.90 万元，增长幅度 293.33%，其中经营活动现金流入增加 68,261.51 万元，经营活动现金流出增加 38,422.60 万元，对经营活动产生的现金流净额变动的贡献率分别为 671.04%，和-377.71%，故经营现金流大幅增加的原因主要系经营活动现金流入造成，详见下表：

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	变动金额	变动比例	现金流变动净额贡献
经营活动现金流入	159,951.57	91,690.06	68,261.51	74.45%	671.04%
经营活动现金流出	-119,940.24	-81,517.64	-38,422.60	47.13%	-377.71%
经营活动产生的现金流量净额	40,011.32	10,172.42	29,838.90	293.33%	293.33%

2015 年，2016 年经营活动现金流入中销售商品、提供劳务收到的现金分别为 89,254.02 万元和 157,154.41 万元，变动金额为 67,900.39 万元，变动比例为 76.08%，对经营活动产生的现金流净额变动贡献率达到 667.49%，故其是造成经营活动净现金流增加 293.33%的主要原因。

而在公司营业收入中，主要为手机及平板电脑结构件销售，占比为 83.93%，而该领域内的客户账期普遍在 3-6 个月，因此上一季度产生的收入一般在下一季度、部分隔一季度才能形成现金流入，而公司 2015 年第四季度收入占比较高，相应的资金在 2016 年第一季度流入，导致了 2016 年度经营活动产生的现金流量净额较 2015 年度大幅增加，具体见下表：

单位：万元

年度	全年收入 (a)	各年第 4 季度	
		收入(b)	回款期
2014	40,473.03	20,216.30	2015 年 1 季度
2015	109,031.29	43,854.72	2016 年 1 季度
2016	130,277.93	40,040.35	2017 年 1 季度

通过模拟现金流回款周期，把 2015 年第四季度的收入剔除，把 2014 年第四季度的收入纳入模拟计算 2015 年收入；把 2016 年第四季度的收入剔除，把 2015 年第四季度的收入纳入模拟计算 2016 年收入；模拟所得 2015 年和 2016 年收入分别为 85,392.87 万元和 134,092.30 万元。将其按照 17% 的增值税率模拟成应收账款，金额分别为 99,909.66 万元和 156,887.99 万元，与 2015 年和 2016 年销售商品、提供劳务收到的现金 89,254.02 万元和 157,154.41 万元，匹配度近于 100%，说明现有销售政策下产生的现金流与实际收到现金基本一致，具体如下表所示：

项目	2015 年度	2016 年度
模拟收入 (a)	85,392.87 万元	134,092.30 万元
模拟计算应收款(b=a*1.17)	99,909.66 万元	156,887.99 万元
销售商品、提供劳务收到的现金(c)	89,254.02 万元	157,154.41 万元
匹配度(d=b/c)	111.94%	99.83%

四、客户和供应商

年报披露了公司前五名客户和前五名供应商的交易总额，请补充披露：（1）前五名客户和前五名供应商的名称、交易金额及占比；（2）与上一报告期主要客户和供应商相比，说明本报告期前五大客户或供应商是否发生了变化；如变化，请说明原因；（3）核实公司与上述客户或供应商是否存在长期合作协议；（4）公司向前五名客户销售占比达 69.50%，请说明是否存在客户依赖的风险。请会计师对上述问题进行核查并发表意见。

回复：

1、前五名客户名称、交易金额及占比

2016 年前五名客户销售情况			
序	单位名称	销售额 (元)	占营业收

号			入比例
1	捷普投资(中国)有限公司及下属企业	531,694,148.75	40.81%
2	仁宝电脑工业股份有限公司及关联公司	109,058,439.44	8.37%
3	正崴精密工业股份有限公司旗下	88,824,905.15	6.82%
4	鸿海精密工业股份有限公司及关联公司	84,713,656.02	6.50%
5	柯惠美国总公司 (Covidien Public Limited Company) 及下属企业	54,129,304.86	4.15%
合计		868,420,454.22	69.50%
2015 年前五名客户销售情况			
序号	单位名称	销售额 (元)	占营业收入比例
1	捷普投资(中国)有限公司及下属企业	719,421,198.92	65.98%
2	Solar-City-Corporation	68,057,626.20	6.24%
3	柯惠美国总公司(Covidien Public Limited Company)及下属企业	43,758,784.89	4.01%
4	和硕联合科技股份有限公司及下属企业	42,676,099.51	3.91%
5	宏启胜精密电子(秦皇岛)有限公司	39,386,607.88	3.62%
合计		913,300,317.39	83.76%

说明：上表涉及的下属企业、关联公司具体如下：

序号	合并口径下企业名称	下属企业或关联企业名称
1	捷普投资(中国)有限公司及下属企业	Jabil Circuit(Singapore) Pte.Ltd
		捷普电子(广州)有限公司
		捷普电子(无锡)有限公司
		捷普科技(成都)有限公司
		捷普科技(上海)有限公司
		捷普绿点精密电子(无锡)有限公司
		绿点(苏州)科技有限公司
		绿点科技(深圳)有限公司
		绿点科技(无锡)有限公司
		日新(天津)塑胶有限公司
2	柯惠美国总公司 (Covidien Public Limited Company)及下属企业	Covidien Energy-based Devices
		Covidien Medical Product (Shanghai) Manufacturing L. L. C.
		柯惠(中国)医疗器材技术有限公司
		柯惠医疗器材制造(上海)有限公司
3	正崴精密工业股份有限公司旗下	富港电子(昆山)有限公司
		富港电子(昆山)有限公司
		昆山富士锦电子有限公司
		东莞富强电子有限公司
4	鸿海精密工业股份有限公司及关联公司	鸿富锦精密电子(成都)有限公司
		鸿腾精密科技股份有限公司台湾分公司
		淮安市富利通贸易有限公司
		富泰华工业(深圳)有限公司

		业成光电（深圳）有限公司
5	仁宝电脑工业股份有限公司及关联公司	仁宝电子科技(昆山)有限公司
		仁宝信息技术(昆山)有限公司
		仁宝资讯工业(昆山)有限公司
		吉宝通讯(南京)有限公司
6	和硕联合科技股份有限公司及下属企业	和硕联合科技股份有限公司
		日铭电脑配件(上海)有限公司
		日沛电脑配件(上海)有限公司
		日腾电脑配件(上海)有限公司
		昌硕科技(上海)有限公司

2、前五名供应商的名称、交易金额及占比

2016年前五名供应商采购情况			
序号	单位名称	采购额(万元)	占采购额比例
1	苏州镭创光电技术有限公司	6,229.90	8.94%
2	昆山同心表面科技有限公司	3,205.72	4.60%
3	苏州裕坤科技有限公司	2,659.84	3.81%
4	昆山安泰美科金属材料有限公司	2,369.69	3.40%
5	苏州赛特锐精密机械配件有限公司	2,377.66	3.41%
合计		16,842.81	24.16%
2015年前五名供应商采购情况			
序号	单位名称	采购额(万元)	占采购额比例
1	无锡市福吉电子科技有限公司	3,765.60	6.84%
2	苏州镭创光电技术有限公司	3,224.71	5.86%
3	昆山安泰美科金属材料有限公司	2,949.05	5.36%
4	昆山市华龙瑞德电子科技有限公司	2,052.38	3.73%
5	创隆实业(深圳)有限公司	1,884.48	3.43%
合计		13,876.22	25.22%

3、前五名客户变化情况及原因

2016年前五名客户中，新增了仁宝电脑工业股份有限公司及关联公司、鸿海精密工业股份有限公司及关联公司、正崧精密工业股份有限公司等3家，均为公司之前年度客户，由于本年度销售收入增幅较大，因此进入前五名名单，具体如下：

序号	客户名称	2015年销售额(元)	2016年销售额(元)	同比增长	增长原因
----	------	-------------	-------------	------	------

1	仁宝电脑工业股份有限公司及关联公司	23,174,803.30	109,058,439.44	370.59%	新增了索尼手机等新客户订单
2	正崴精密工业股份有限公司	24,852,516.39	88,824,905.15	257.41%	Ipad Pencil 结构件业务增长
3	鸿海精密工业股份有限公司及关联公司	31,110,671.00	84,713,656.02	172.3%	Ipad Pencil 结构件业务增长

较 2015 年相比，Solar City Corporation、和硕联合科技股份有限公司及下属企业、宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司未出现在 2016 年度前五名客户名单中，原因如下：

序号	客户名称	2015 年销售额（元）	2016 年销售额（元）	同比变动	未成为前五大客户原因
1	Solar City Corporation	68,057,626.20	36,296,618.01	-46.67%	太阳能部分订单量减少
2	和硕联合科技股份有限公司及下属企业	42,676,099.51	50,789,288.95	19.01%	虽有增长，但增速不及仁宝、正崴、鸿海等客户
3	宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司	39,386,607.88	8,754,432.64	-77.77%	由于触点类产品销量减少

4、前五名供应商变化情况及原因

2016 年前五名供应商中，新增了昆山同心表面科技有限公司、苏州裕坤科技有限公司、苏州赛特锐精密机械配件有限公司 3 家，均为公司之前年度合作供应商，由于本年度采购金额增幅较大，因此进入前五名名单，具体如下：

序号	供应商名称	2015 年采购额（元）	2016 年采购额（元）	同比增长	增长原因
1	昆山同心表面科技有限公司	4,661,490.84	32,057,236.16	587.7%	辅料精抛液、粗抛液需求增长
2	苏州裕坤科技有限公司	15,383,083.04	26,598,364.89	72.91%	平板电脑中板订单增长
3	苏州赛特锐精密机械配件有限公司	1,437,107.02	23,776,601.01	1554.48%	金属粉末成型业务需求上升

较 2015 年相比，无锡市福吉电子科技有限公司、昆山市华龙瑞德电子科技有限公司、创隆实业（深圳）有限公司未出现在 2016 年度前五名供应商名单中，原因如下：

序号	供应商名称	2015年采购 (元)	2016年采购 (元)	同比变动	变动原因
1	无锡市福吉电子科技有限公司	37,655,983.17	21,708,875.88	-42.35%	由于在部分产品、服务上其他供应商提供了更优方案, 订单向其他供应商作了倾斜
2	昆山市华龙瑞德电子科技有限公司	20,523,752.13	无	不	
3	创隆实业(深圳)有限公司	18,844,807.35	6,970,381.31	-63.01%	由于触点类产品订单减少, 该类产品外协费相应减少

5、关于公司与上述客户或供应商是否存在长期合作协议

销售方面, 公司目前大部分客户均为多年合作的老客户, 公司获得客户的供应商认证资格后便与客户形成常态化销售体系, 公司与客户签订框架性/保密协议后, 客户根据生产计划向公司发送采购订单, 公司按照客户订单组织采购、生产并进行交货。框架性/保密协议为行业内通用的协议, 不包含采购量、采购金额、交货期等条款, 且一般无明确的有效期限约定。

同样地, 采购方面, 对于获得公司认证合格的供应商, 公司会与该供应商签订框架性/保密协议, 协议也不包含采购量、采购金额、交货期等条款, 上述条款仍以订单形式确定, 该协议一般有效期一年, 到期续签或自动终止。

6、关于公司是否存在客户依赖的风险

公司主要服务于消费电子、医疗、新能源等行业的国际知名客户, 公司的主要客户包括苹果公司、捷普集团、富士康、柯惠集团、Zimmer、Solar City、IronRidge等国际知名公司。这些客户在选择供应商时需要有严格、复杂、长期的认证过程, 要求供应商具有完善的业务管理体系、质量控制体系、环境控制体系, 以及较强的研发设计能力、制造能力、服务实力。公司成为他们的合格供应商后, 与其形成了稳固的供应链关系。

报告期内, 本公司对前五大客户的合计销售额占主营业务收入的比重为69.50%, 虽较2015年已经有较大幅度下降, 但仍存在大客户依赖风险。虽然公司提供的精密金属制造服务已开始向新客户以及其他领域拓展及延伸, 但是新客户的开拓、新兴领域的拓展以及公司批量供货能力的形成还需一定的过程, 若上

述主要客户经营发生重大变化，或给予公司订单量发生重大变化，将会对公司经营业绩带来一定风险。

五、关于存货

年报显示，期末存货余额中原材料 4,507 万，较上年上升 65.5%。同时业务概要部分披露，公司目前实行以订单为导向的直接采购模式，除保持日常生产经营所需的基本原材料外，库存备货较少。请公司：（1）补充披露上述原材料的具体构成；（2）结合前述采购模式补充披露期末原材料余额大幅上升的原因。

回复：

（1）公司 2016 年末存货余额原材料为 4507 万元，其中原材料原值为 4,573 万元，跌价准备为 66 万元，净值为 4,507 万元，2015 年末和 2016 年末原材料原值的具体构成如下：

单位：万元

项目	2016 年 12 月 31 日	2015 年 12 月 31 日
原材料	988.09	897.68
半成品	2,784.03	1,209.52
包装物	111.16	150.01
五金	675.38	496.47
其他	13.98	0.11
合计	4,572.64	2,753.79

（2）结合采购模式补充披露原材料大幅上升的原因如下：

2016 年度，公司经营规模不断扩大，营业收入从 2015 年度的 109,031.29 万元增长至 2016 年度的 130,277.93 万元，增长率为 19.49%；在销售大幅增长的情况下，生产成本发生额和原材料采购额亦增长较快。

2015 年度和 2016 年度，公司手机及平板电脑结构件、医疗手术器械件及光伏产品结构件的合计销量分别为 352,597,405 件、555,479,363 件，公司产能随着经营规模的扩大逐年增长，生产所需原材料亦大幅增长。

2015 年末和 2016 年末，公司尚未执行的订单或销售合同总量分别为 23,476.98

万、29,867.92 万元，根据公司未交订单以及生产耗用标准推算出报告期各期末所需原材料金额分别为 7,521.61 万元、8,031.52 万元，公司为满足各期末未执行订单而增加原材料和半成品备货从而造成原材料余额增长。

2017 年度，公司将通过强化内部管理等方式，不断提升存货周转水平，增强公司盈利能力。

六、关于应收账款

期末应收账款 5.67 亿，占营业收入的比例较高。前五名占应收账款总额 62.74%。请公司补充披露：（1）期末应收账款前五名的欠款方与公司是否存在关联关系；（2）结合公司的信用政策补充披露期末存在大额应收账款的原因；（3）与同行业公司的相关情况进行比较，说明与同行业公司的应收账款周转率是否存在差异；如存在，请分析说明原因。

回复：

1、期末应收账款前五名的欠款方情况

序号	单位名称	金额（元）	账期(天)	占总金额比例	款项性质	是否存在关联关系
1	绿点科技(无锡)有限公司	244,517,012.00	60/90/120	40.97%	货款	否
2	绿点(苏州)科技有限公司	53,777,959.79	120	9.01%	货款	否
3	仁宝电子科技(昆山)有限公司	33,961,096.57	120	5.69%	货款	否
4	正崴精密工业股份有限公司	23,896,887.76	120	4.00%	货款	否
5	日沛电脑配件(上海)有限公司	18,346,067.86	120	3.07%	货款	否
合计		374,499,023.98		62.74%		

公司与应收账款前五名欠款方不存在关联关系。

2、期末存在大额应收账款的原因

2016 年 4 个季度，公司营业收入分别为 26,178.64 万元、34,377.45 万元、29,681.50 万元和 40,040.35 万元，除第 3 季度环比略有下降外，其余均为环比增

长，其中在第四季度增长更为明显，主要原因系苹果等公司的主要产品集中在每年9月份、10月份发布，相关产品一般于年中开始逐步量产交付客户备货，终端产品发布后，根据在销售情况的反馈，订单开始扩张，订货量一般在12月份达到峰值，之后订单量随着市场的饱和而逐渐下降，因此使得该大类产品销售呈现出较为明显的季节性特征。而公司主要客户的账期一般为3-6个月，因此在期末时，应收账款余额较高。

近年来，公司专注于为消费电子、医疗器械、新能源制造商等客户提供精密金属制造服务，主要客户均为行业领先的国际知名企业，这些企业实力雄厚，资信状况良好，付款较为及时，应收账款整体质量较高。且公司应收账款账龄主要为1年以内，对于账龄1年以上的应收账款计提的坏账准备比较充分，近几年来，公司应收账款均能按时收回，未发生坏账损失的情况。

截止2017年5月底，2016年末应收账款已基本收回。

3、同行业上市公司应收账款周转率比较

同行业上市公司应收账款周转率（次）

序号	公司简称	股票代码	应收账款周转率（次）
1	立讯精密	002475	3.61
2	长盈精密	300115	5.50
3	胜利精密	002426	6.03
4	劲胜精密	300083	4.45
5	宝馨科技	002514	2.01
平均			4.32
6	科森科技	603626	2.18

注：上述数据来源于巨潮资讯网

2016年度，公司应收账款周转率为2.18次，低于同行业上市公司平均水平。主要由于公司专注于为消费电子、医疗器械、新能源制造商等客户提供精密金属制造服务，公司主要客户均为行业领先的国际知名企业，这些企业虽然实力雄厚，资信状况良好，付款较为及时，但信用期一般均为3至6个月，且由于公司消费电子类终端客户产品一般于下半年发布，季节性较为明显，随着公司业务规模增长，应收账款期末余额亦持续上升且占全年比重较大，导致公司应收账款周转率低于同行业上市公司，而以国内消费电子类终端客户产品（例如OPPO、VIVO、

华为等) 结构件为主要业务的公司, 由于每年均会发布若干新产品, 因此在该方面不具备明显的季节性。

七、固定资产情况

请公司在财务报表附注部分按照房屋及建筑物、机器设备和运输工具分类披露固定资产的相关情况。

回复:

《昆山科森科技股份有限公司 2016 年年度报告》: 第十一节 财务报告: 七、合并财务报表项目注释: 19、固定资产: (1) 固定资产情况:

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值:						
1.期初余额	109,686,232.06	371,810,891.91	5,893,080.71	5,570,364.48	23,680,605.07	516,641,174.23
2.本期增加金额	40,960,454.12	137,891,600.98	3,005,225.52	5,372,424.46	8,307,030.81	195,536,735.89
(1) 购置	2,486,398.24	55,008,375.10	3,005,225.52	5,372,424.46	8,307,030.81	74,179,454.13
(2) 在建工程转入	38,474,055.88	82,883,225.88	-	-	-	121,357,281.76
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	4,166,240.57	92,740.00	35,492.75	70,156.36	4,364,629.68
(1) 处置或报废	-	4,166,240.57	92,740.00	35,492.75	70,156.36	4,364,629.68
4.期末余额	150,646,686.18	505,536,252.32	8,805,566.23	10,907,296.19	31,917,479.52	707,813,280.44
二、累计折旧						
1.期初余额	10,431,471.40	44,315,854.89	3,639,278.58	2,107,557.14	2,722,808.99	63,216,971.00
2.本期增加金额	6,974,956.01	38,342,448.20	721,050.52	1,252,718.37	4,940,814.00	52,231,987.10
(1) 计提	6,974,956.01	38,342,448.20	721,050.52	1,252,718.37	4,940,814.00	52,231,987.10
3.本期减少金额	-	1,955,873.05	81,571.80	26,138.00	35,488.87	2,099,071.72
(1) 处置或报废	-	1,955,873.05	81,571.80	26,138.00	35,488.87	2,099,071.72
4.期末余额	17,406,427.41	80,702,430.04	4,278,757.30	3,334,137.51	7,628,134.12	113,349,886.38
三、减值准备						
1.期初余额	-	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-

四、账面价值						
1.期末账面价值	133,240,258.77	424,833,822.28	4,526,808.93	7,573,158.68	24,289,345.40	594,463,394.06
2.期初账面价值	99,254,760.66	327,495,037.02	2,253,802.13	3,462,807.34	20,957,796.08	453,424,203.23

单位：人民币元

特此公告。

昆山科森科技股份有限公司

董事会

2017年6月2日