

公司代码：600690

公司简称：青岛海尔

青岛海尔股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 山东和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经董事会审议的报告期利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 2.48 元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青岛海尔	600690	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	明国珍	刘涛
办公地址	青岛市海尔路1号海尔信息产业园青岛海尔股份有限公司证券部	青岛市海尔路1号海尔信息产业园青岛海尔股份有限公司证券部
电话	0532-88931670	0532-88931670
电子信箱	finance@haier.com	finance@haier.com

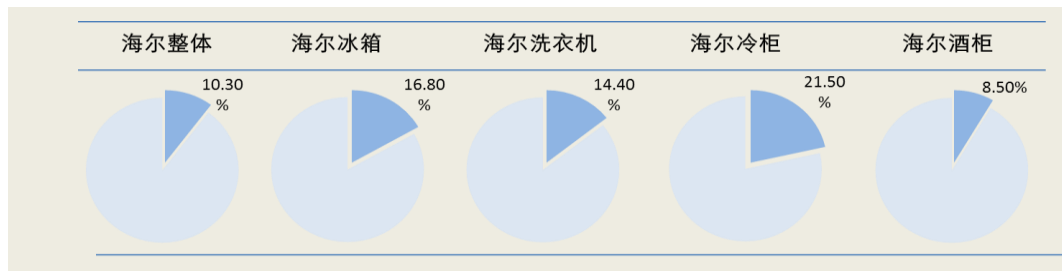
2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要业务

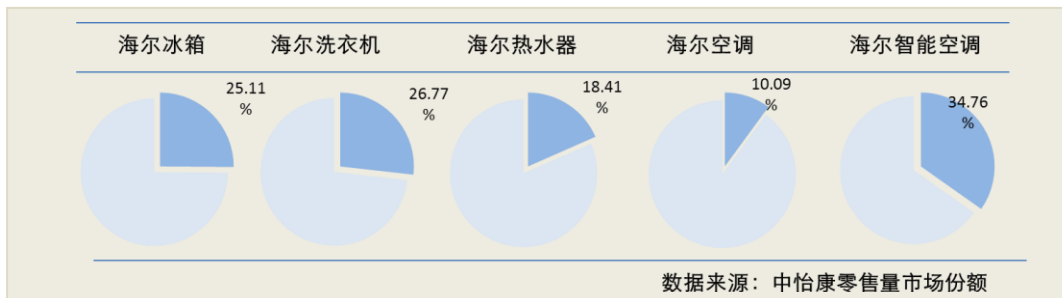
1、公司主营业务：冰箱/冷柜、洗衣机、空调、热水器、厨电、小家电、U-home 智能家居产品等的研发、生产和销售，为消费者提供智能家电成套解决方案；渠道综合服务业务提供物流、家电及其他产品分销业务。

公司成立至今始终秉承“以用户为是，以自己为非”的理念，坚持创业、创新精神，坚持适应时代的战略。公司通过自身持续耕耘与并购重组日本三洋白电业务、GE 家电业务、受托管理新西兰 Fisher&Paykel 业务，已在海内外构建了研发、生产、营销三位一体的竞争力，基本实现世界级品牌的布局与全球化运营。

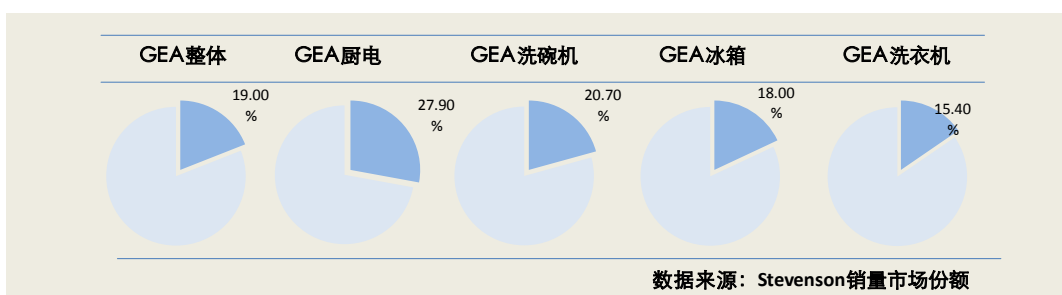
根据世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)2016 年全球大型家用电器品牌零售量数据：海尔大型家用电器 2016 年品牌零售量占全球市场的 10.3%，第 8 次蝉联全球第一；同时，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一。



海尔中国市场份额



GEA 在美国市场份额



2、公司 U+智慧生活平台（U+ home OS）+智能制造平台（COSMOPlat）：

面对物联网时代的机遇和挑战，公司向物联网平台转型，通过 U+智慧生活平台与智能制造平台的建设，实现物联网时代服务于消费者的智慧家庭引领，服务于生产者及产销者的智能制造引领。

U+智慧生活平台：即在 U+ home OS 操作系统上支持家用电器变成智能家电，电器变网器，并通过不同设备的互联互通，以及通过大数据、云计算与第三方服务资源的打通，实现物物相联、人物相联、服务相联，衍生为完整的生态，最终实现消费者全场景智能生活体验。

智能制造平台（COSMOPlat）：是海尔将自身在互联工厂上已形成的模式和最佳实践数字化、产品化，构建起的有自主知识产权、中国独创、全球引领的工业互联网平台，同时结合已有的智能装备、智能控制、模具、智研院等能力，可为企业智能制造转型升级提供软硬一体、虚实融合的整体解决方案和增值服务。

（二）行业情况说明

1、全球白电市场：整体市场小幅复苏。

全球经济增速较 2015 年有所增长，发达经济体增长格局出现分化，新兴市场和发展中经济体整体增速逐渐企稳，全球白电市场持续复苏。根据欧睿国际统计，2016 年全球冰箱、洗衣机、家用空调零售额分别同比增长 4.7%、5.6%、4.5%。

2、国内白电市场：2016 年行业表现平稳，受益于高温拉动空调销售、房地产市场转暖等因素影响，行业呈现前低后高走势。

（1）国内白色家电行业 2016 年小幅增长，据中怡康统计，2016 全年白电整体市场零售额规模同比增长 1.9%，达到 2980 亿元。其中空调受高温天气刺激需求、房地产拉动的效果最为明显，全年零售量增长 8.9%，零售额增长 9.1%；冰箱零售量增长 3.5%，零售额负增长 0.7%；洗衣机零售量增长 2.4%，零售额同比增长 4.6%。

（2）产品结构升级明显，中高端产品保持快速增长。中国家电产品已经从普及型消费向结构型消费升级转变。根据中怡康统计，2016 年多门冰箱零售额增长 23.2%、滚筒洗衣机零售额增长 9.98%。智能产品渗透率快速提升，智能冰箱、智能洗衣机、智能空调零售额行业占比分别为 12.5%、

20.3%、20.6%，分别提升 9.1 个百分点、11 个百分点、8 个百分点。

(3) 互联网技术的快速发展促使产业转型升级、重构商业模式。移动互联网、物联网、大数据、云平台等技术的快速发展与应用在深刻改变人们生活消费习惯的同时，也将重塑白电行业的运营模式。①各大家电制造企业利用互联网、大数据、云计算等技术，制定智能家居战略，打造智能化、个性化的家电解决方案，推动盈利模式从单一硬件销售收入到“硬件+内容+服务”的多元化转型；②渠道方面。以电商为代表的多渠道融合时代来临，电商渠道保持快速增长，线下渠道积极推进 O2O 转型以适应时代变化；③供应链层面。中国制造 2025 规划将深入推进信息化与工业化的深度融合，加速产业智能制造转型，促进家电从大规模制造转向大规模定制、个性化 C2B 定制，提升产品附加值。

行业展望：

据中怡康测算，2017 年，家电整体（含 3c）规模将达 16403 亿元，同比增长 4.5%。其中，白色电器、黑色电器、厨卫电器、生活电器零售额同比增长分别为 0.5%、5.4%、9.9%、11.9%；零售渠道正在发生融合，线上+线下+服务+物流的整体概念正在改变市场，预计 2017 年电商零售额达到 2442 亿元，同比提升 25.4%。

1、产品升级将持续。随着居民收入的不断提高，尤其是作为消费主力军的中产阶级对于品质的追求，推进了产品升级的步伐，多门冰箱、大容量、变频洗衣机、以 APF 一级为代表的高能效变频空调等中高端产品将保持较快增长。

2、智能白电渗透率将快速提升。中怡康统计 2017 年智能白电的零售额预计增长 60.1%，零售额规模达到 709 亿元，智能白电的零售额渗透率将达到 23.9%；智能家电未来五年将累计带来 1.5 万亿元的市场需求。除此之外，智能家居市场将以用户为交互入口通过硬件、软件、服务、内容为消费者提供用水、安全、空气、美食、健康、娱乐、洗护等全方位的智能化解决方案。

3、家电企业向智能化升级将持续。《中国智能制造十三五规划》的颁布，将家电智能制造提升至国家战略层面。家电企业向智能制造转型过程中，减员增效将使盈利能力得到提升。未来，家电行业将形成一套集研发、采购、制造、营销、物流、用户交互、服务于一体的智能生态系统，为消费者提供家电整体解决方案。

4、中国企业逐步打开海外市场成长空间。过三十多年的发展，依托庞大的本国市场，中国白电龙头公司全球竞争实力持续提升；优秀公司通过内生能力建设和外延并购拓展的方式进一步

增强了全球竞争实力和行业地位，有助于全球范围内的资源整合和市场拓展，提升海外的市场份额与盈利能力。

一、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

报告期内，公司收购 GEA 家电资产完成，公司境外资产占比增大。其中：境外资产 58,986,948,908.00（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 44.9%。

二、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

自公司 1984 年创立以来，始终坚持以用户需求为中心的创新体系驱动公司持续健康发展，从一家资不抵债、濒临倒闭的集体小厂发展成为全球最大的家用电器制造商之一。公司通过在发展战略与运营模式、品牌、技术研发、智能制造、国内外市场建设等方面持续创新、构筑不断适应时代变化的竞争力，穿越周期实现可持续发展。

（一）品牌竞争力

根据欧睿国际 Euromonitor 的数据，海尔已连续八年蝉联全球大型家电第一品牌，冰箱、洗衣机、酒柜、冷柜继续蝉联全球第一。面对用户个性化、多样化的需求，通过海尔、美国 GE Appliances、新西兰 Fisher & Paykel、日本 AQUA、卡萨帝、统帅 6 大家电品牌的全球化战略协同，打破家电行业全球技术互通的壁垒，带动行业良性发展。海尔已经构建起世界最大的家电产业集群，实现对全球市场与社群的覆盖。

（二）研发与技术竞争力

1、全球的研发资源布局：海尔在全球拥有10大开放式研发中心，形成遍布全球的资源网络 and 用户网络，以共创 共赢 共享的机制开放吸引全球一流资源参与研发，引领行业产品及技术发展方向，为用户提供极致体验。如推出的卡萨帝固态制冷酒柜使用全球首创无压缩机技术；全空间保鲜冰箱使用全域智能温控技术，实现冷藏干湿分储，冷冻原汁原味；紫水晶滚筒洗衣机领跑直驱变频科技，帝樽舒适风空调是全球首款感应匀风空调。

2、行业标准引领。持续迭代的创新实力，也让海尔成为中国乃至全球家电行业的引领者。截止目前，海尔在国际标准组织IEC、ISO中共拥有66个专家席位，在UL标准开发组织中拥有28个专家席位。海尔共提报了90项国际标准制修订提案，其中已发布实施43项，是中国提案最多的家电企业；主导首个IEC冰箱保鲜国际标准，防电墙技术提案被写入IEC国际标准；累计主导、参与国家/行业标准制订、修订410项，是国内主导国家行业标准最多的家电企业。

3、发明专利占比>60%，全球专利布局覆盖25个国家和地区，是中国在海外布局发明专利最多的家电企业。海尔累计获得国际设计大奖百余项，且连续两次获得中国工业设计唯一金奖，工业设计引领行业趋势；累计获得14项国家科技进步奖,2016年获得家电史上唯一一个一等奖。

4、HOPE平台创新研发机制。海尔打造线上开放式创新平台HOPE，实现创新的来源和创新转化过程中的资源匹配，持续产出跨界及颠覆性创新成果，已成为国内领先的开放式创新平台，目前平台可触及全球一流资源380万，注册用户40多万，平均每年漏出创意超过6,000个，支撑产品/技术持续引领。

（三）智能制造竞争力

1、海尔智能制造的核心竞争力是以用户为中心，由大规模制造向大规模定制转型，实现用户的终身价值。具体实践上，海尔已建成8家全球引领的互联工厂样板，且形成全流程互联互通的能力和生态体系。业务涵盖冰箱、洗衣机、空调、热水器、电机、模具等领域，满足了用户高端化、个性化的最佳体验。在价值体现上效果明显：用户全流程参与的众创定制占比10%以上，实现了产品不进仓库或少进仓库的突破，同时驱动全流程的运营效率提升（如新产品研发周期降低50%以上，定单交付周期缩短70%以上）

2、中国独创、全球引领的工业互联网平台-COSMOPlat。将海尔互联工厂模式和知识数字化、产品化，构建起自主知识产权的工业互联网平台- COSMOPlat，同时整合海尔已有的智能装备、智能控制、模具、智研院等能力，已经与七大行业的相关企业进行合作，为企业智能制造转型升级提供软硬一体、虚实融合的整体解决方案和增值服务。

（四）国内市场竞争

1、多元化的渠道体系实现国内一二三四市场的全覆盖，提供随时随地购物便捷体验。与国美、苏宁等家电专业连锁、天猫、京东等电商平台保持良好战略合作关系；自有渠道，全国建设8,000多家县级专卖店、30,000余个乡镇网络；综合店渠道方面成立V58、V140俱乐部等，与区域家电分销龙头企业保持密切合作。

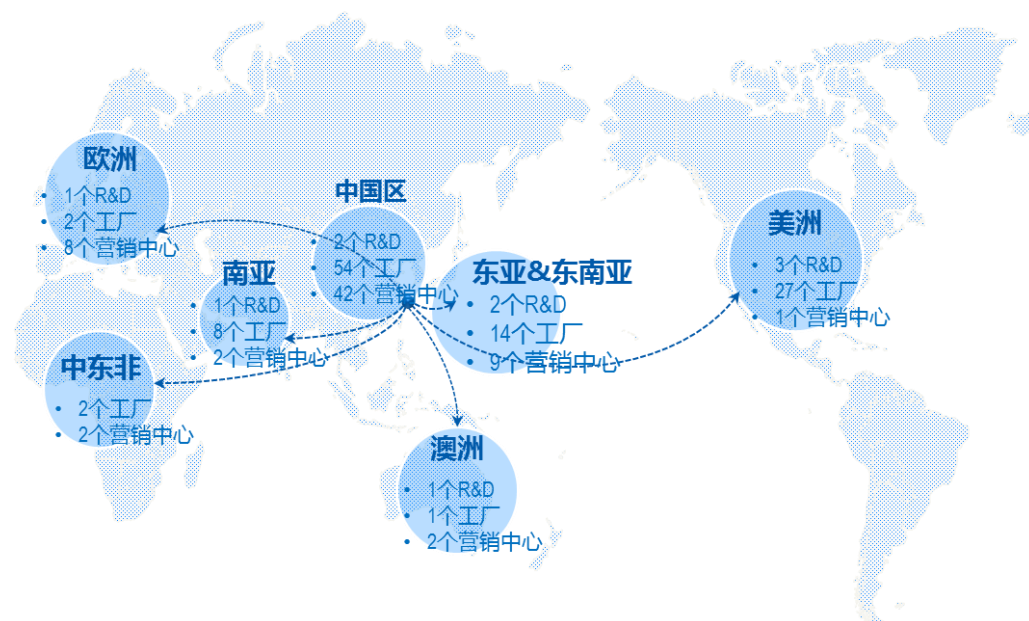
2、日日顺物流仓库遍布中国100个城市和地区，仓储面积300万平方米，可调配车辆9万辆。提供24小时全天候送装一体服务，为用户提供及时上门、一次就好的成套服务。

（五）海外市场竞争

始终坚持自主创牌的战略，通过自建与并购，公司已在海外主要市场形成“设计、研发、制造”三位一体的布局。实现对当地消费需求的快速洞察和满足。

2016年公司收购完成GEA，GEA在美国家电市场份额位居第二。双方在技术研发、市场渠

道、产品品类、采购等方面存在极强的互补性，随着协同项目的落地将推动各方协同价值的实现。



(六) 文化竞争力

以质量和服务为基石的诚信文化是海尔生存发展的内在基因，也是海尔不断取得成功的根本原因。借助着“用户至上”、“真诚到永远”的诚信文化，海尔从一个濒临倒闭的小集体企业成长为全球白色家电第一品牌，并在互联网时代勇立全球创新潮头。“永远以用户为是，以自己为非”是海尔的是非观，这种观念激发出海尔创新变革和永不自满的创业精神，激励海尔踏准时代节拍，不断自我完善、自我挑战，始终先行一步抢占发展先机。“人单合一双赢”的利益观是海尔永续经营的保障，在“人单合一 2.0——共创共赢生态圈模式”的探索过程中，海尔致力于打造后电商时代基于用户价值交互的共创共赢生态圈，让每一个员工成为“自己的CEO”，在为用户创造价值的同时实现自身价值，达成生态圈中攸关各方的共赢增值。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2016年	2015年		本期比上年同期增减 (%)	2014年
		调整后	调整前		
营业收入	119,065,825,201.51	89,797,165,994.89	89,748,320,410.91	32.59	96,929,763,894.36
归属于上市公司股东的净利润	5,036,652,240.84	4,303,751,562.92	4,300,760,542.82	17.03	5,337,541,039.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,332,453,050.07	3,674,952,510.15	3,674,952,510.15	17.89	4,324,036,509.60

经营活动产生的现金流量净额	8,054,704,601.30	5,604,166,955.11	5,579,600,612.93	43.73	6,769,361,298.35
	2016年末	2015年末		本期末比上年同期末增减(%)	2014年末
		调整后	调整前		
归属于上市公司股东的净资产	26,364,725,409.83	22,733,334,660.35	22,693,976,160.95	15.97	24,608,468,130.41
总资产	131,255,290,325.24	75,960,718,327.49	75,960,672,801.38	72.79	82,348,719,644.44

注：

(1) 公司于 2016 年 6 月起将 GEA 纳入合并报表，2016 年 GEA 贡献公司收入 258.34 亿元，贡献归属于上市公司股东净利润约 4.35 亿元；贡献扣除非经常性损益的归属于上市公司股东净利润约 8.86 亿元。

(2) 原公司业务（不含 GEA）实现收入 932.32 亿元，同比增长 3.82%；2016 年公司原有业务（不含 GEA）受因统帅品牌黑电业务引入战略投资者出售部分股权不再纳入合并报表，以及主动处置不符合业务发展方向的分销业务的合资公司等因素影响收入约 32 亿元人民币，还原以上因素同口径比较，原公司业务（不含 GEA）同比增长 7.66%。

(3) 原公司业务（不含 GEA）实现归属上市公司股东的净利润 46.02 亿元，实现扣除非经常性损益后的归属上市公司股东的净利润 34.46 亿元。模拟扣除不可比因素，2016 年同比口径归属上市公司股东的净利润增长 13.91%，同比口径扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东净利润增长 11.95%【不可比因素系变更青岛银行会计核算方法、GEA 并购费用及财务费用、员工持股激励费用，以及 2015 年处置部分股权产生收益（2016 年：无）等】。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	22,236,608,015.25	26,549,998,909.62	35,483,986,460.51	34,795,231,816.13
归属于上市公司股东的净利润	1,596,815,139.24	1,718,358,032.46	507,933,611.25	1,213,545,457.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	968,301,679.47	1,797,122,077.75	783,311,286.25	783,718,006.60
经营活动产生的现金流量净额	1,046,237,078.55	3,708,319,304.14	179,825,914.91	3,120,322,303.70

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	194,139
------------------	---------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)						167,512	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海尔电器国际股份有限公司		1,258,684,824	20.64		无		境内非国有法人
海尔集团公司		1,072,610,764	17.59		无		境内非国有法人
KKR HOME INVESTMENT S.A.R.L.		605,985,988	9.94	605,985,988	无		境外法人
香港中央结算有限公司		429,607,463	7.05		未知		未知
中国证券金融股份有限公司		168,043,255	2.76		未知		未知
青岛海尔创业投资咨询有限公司		160,597,760	2.63		无		境内非国有法人
GIC PRIVATE LIMITED		73,350,622	1.20		未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司		69,539,900	1.14		未知		未知
全国社保基金一零三组合		48,027,875	0.79		未知		未知
全国社保基金一零四组合		44,893,530	0.74		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 海尔电器国际股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司，海尔集团公司对其持股 51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司为海尔集团公司的一致行动人； (2) 公司未知其他股东有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

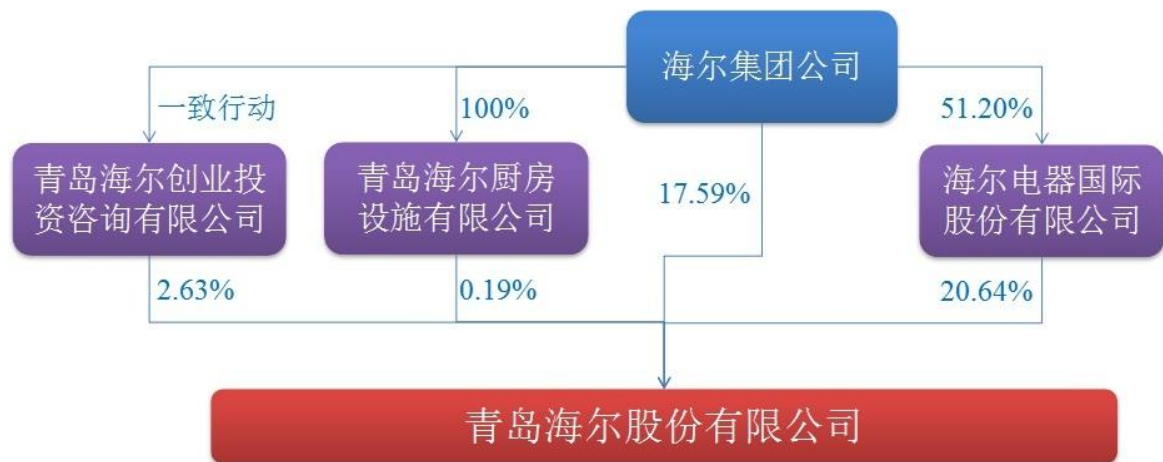
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

参见本报告“报告期公司主要业务简介”的相关内容。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

因对青岛银行股份有限公司（以下简称“青岛银行”）拥有权益的表决权发生变动等原因，公司于2016年4月28日召开第八届董事会第三十一次会议，审议通过了《青岛海尔股份有限公司关于变更对青岛银行股份有限公司会计核算方法的议案》，公司董事会认为公司对青岛银行的经营决策具有重大影响，决定根据《企业会计准则》的相关规定，将青岛银行的会计核算方法由可供出售金融资产变更为长期股权投资、并以权益法确认损益，以更加合理、准确地反映公司对青岛银行股权投资的会计核算情况。详情请参见公司于2016年4月29日披露的《青岛海尔股份有限公司关于变更对青岛银行股份有限公司会计核算方法的公告》（临2016-033）。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期发生的非同一控制下企业合并 **GEA**；本期发生的同一控制下企业合并，海尔集团（大连）电器产业有限公司。此外，本公司之子公司海尔股份(香港)有限公司于本期出资设立了全资子公司 **Wonder Global (BVI) Investment Limited**；本公司之子公司青岛海尔科技投资有限公司于本期出资设立了全资子公司北京创世魔镜科技有限公司；本公司之子公司青岛海尔科技投资有限公司于本期出资设立了子公司北京海尔中幼网络传媒有限公司，期末持股比例 51%；本公司之子公司青岛海尔科技投资有限公司于本期出资设立了子公司青岛卫玺智能科技有限公司，期末持股比例 87.08%；本公司于本期出资设立了全资子公司海尔优家智能科技（北京）有限公司；本公司于本期出资设立了全资子公司青岛海尔工业智能研究院有限公司；本公司于本期出资设立了全资子公司海尔(上海)电器有限公司。

青岛海尔股份有限公司

法定代表人：梁海山

2017年4月28日