

# 浙江金鹰股份有限公司

## 2016年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第八届董事会第十一次会议审议通过利润分配方案：以公司 2016 年 12 月 31 日的总股本 364,718,544 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），剩余利润结转下年度。公司本年度拟不实施资本公积金转增股本。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金鹰股份	600232	--

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	程涌	傅缀芳
办公地址	浙江省舟山市定海区小沙镇	浙江省舟山市定海区小沙镇
电话	0580-8021228	0580-8021228
电子信箱	gecl@zsptt.zj.cn	gecl@zsptt.zj.cn

#### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所从事的主要业务是麻、毛、丝、绢纺成套机械装备以及亚麻纺、丝、织造染整、制衣，同时公司的全资控股子公司浙江金鹰塑料机械有限公司还生产塑料机械系列设备。

## **（一）亚麻纱，绢丝业务**

麻类纤维纺织加工业，按照纤维和工艺技术特点主要分为亚麻纺、苧麻纺、黄麻纺、剑麻纺等，公司的麻纺业务主要是亚麻纺织，主要产品是各类品支的亚麻纱、亚麻布，以中高支纱及细薄高端面料为主。公司的绢纺业务是茧丝绸行业的子行业，主要产品是绢丝、绸。

### **1、经营模式**

公司是传统的制造企业，纺织品的经营模式是通过市场调研、分析制定年度的经营目标和规划，在采购原材料后经过不同分、子公司进行生产，分别制造出各种支数、型号的亚麻纱、绢丝、布等产品，以满足和销售给不同需求的客户。公司内部设立有专门的纺织品销售部门，分别为内销和进出口业务部门，其中内销方面主要负责国内的业务，而进出口部门则负责全球业务，其中包含公司主要的销售地（欧洲、美国、日本、印度、土耳其等）。

### **2、行业情况说明**

麻纺织行业在整个纺织行业中属于比较小而且有特色的一个行业，规模只占到全部纺织原料的1%左右，但是它具有其他天然纤维所不能比拟的突出性能：天然抗菌抑菌、舒适透气、吸湿排汗、防紫外线等。麻纺织产品经典高雅、有品位，是其他天然纤维产品不能替代的，不断被各类消费者接纳，市场空间广阔。经多年发展，公司在麻纺行业的市场占有率高、客户稳定。

## **（二）机械业务**

### **1、经营模式**

公司纺织机械的业务模式是公司从研发、设计、原料采购、制造、销售一体化的方式。

### **2、行业情况说明**

纺织机械行业受纺织业的影响较大，并呈现平滑的周期性变化，存在一定的技术门槛，导致行业竞争日趋激烈并呈差异化分布。客户对产品的性能要求趋于增强，对产品的效率要求高，未来纺织机械业各企业将在产品的高速化、智能化、稳定性上逐渐拉开差距，向高端化发展。

纺织机械板块是公司具有竞争优势的一项业务，自2000年金鹰股份收购全球最大麻类纺织机械生产厂商英国makie后，公司麻类机械装备业务技术实力得到加强，水平处于国际先进，具有自主创新能力，并逐步将技术优势转换成市场份额成果，目前市场占有率居行业领先优势地位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,672,137,966.27	1,662,720,052.30	0.57	1,806,598,919.37
营业收入	1,029,898,823.56	1,114,749,085.73	-7.61	1,175,972,283.07
归属于上市公司股东的净利润	29,056,357.69	29,844,753.55	-2.64	25,698,436.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,074,862.07	26,853,731.73	-32.69	23,163,158.14
归属于上市公司股东的净资产	1,176,081,670.55	1,176,343,874.00	-0.02	1,175,755,627.82
经营活动产生的现金流量净额	59,350,176.29	103,365,921.84	-42.58	82,263,900.10
基本每股收益 (元/股)	0.08	0.08	0.00	0.07
稀释每股收益 (元/股)	0.08	0.08	0.00	0.07
加权平均净资产收益率(%)	2.47	2.54	减少0.07个百分点	2.18

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	204,124,980.83	229,035,090.30	291,539,825.34	305,198,927.09
归属于上市公司股东的净利润	3,714,217.91	4,232,161.98	10,698,125.89	10,411,851.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,343,800.36	4,290,479.29	6,726,169.73	3,714,412.69
经营活动产生的现金流量净额	-40,115,688.84	5,856,572.99	31,245,728.20	62,363,563.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

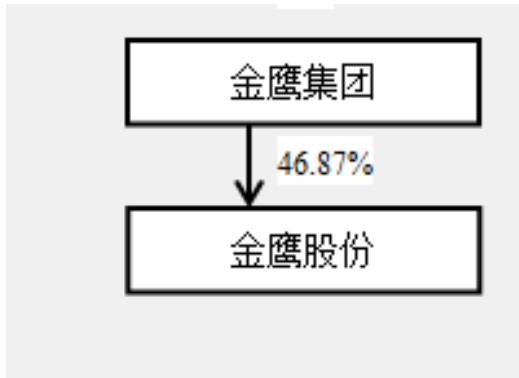
#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

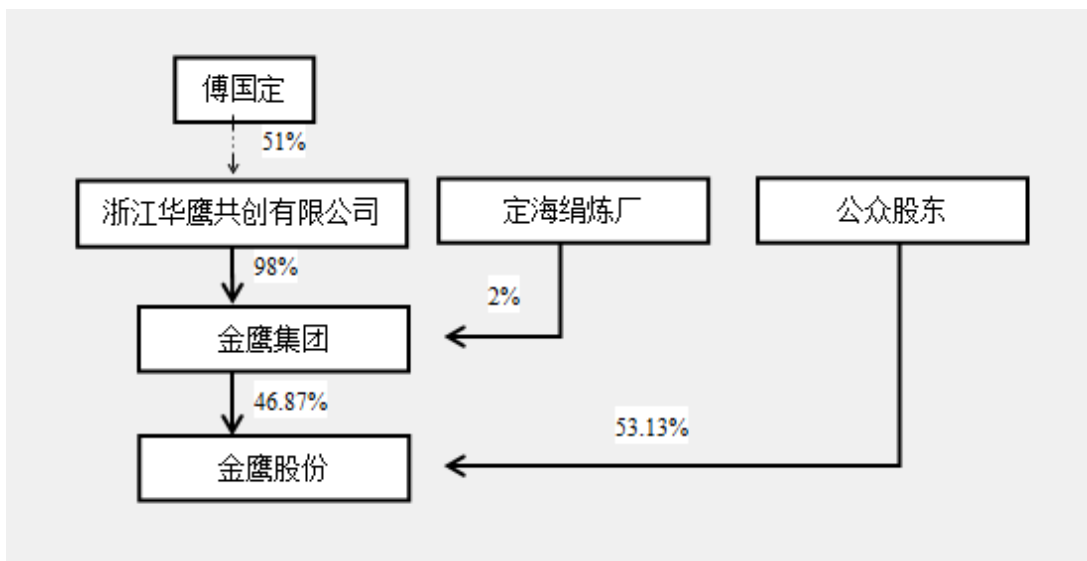
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					30,605		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,038		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持 股数 量	比 例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江金鹰集团有限 公司		170,952,293	46.87	0	质押	141,366,600	境内非 国有法 人
华润深国投信托有 限公司一润之信 16 期集合资金信托计 划		7,151,749	1.96	0	无		其他
天津壹选股权投资 基金管理有限公司		5,869,196	1.61	0	无		其他
冷雨霜		2,086,701	0.57	0	无		境内自 然人
王桂宁		1,771,325	0.49	0	质押	46,800	境内自 然人
吴宏斌		1,300,000	0.36	0	无		境内自 然人
管圣启		1,166,193	0.32	0	无		境内自 然人
中央汇金资产管理 有限责任公司		1,156,300	0.32	0	无		国有法 人
钟卫		1,153,500	0.32	0	无		境内自 然人
费禹铭		1,118,800	0.31	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	公司控股股东浙江金鹰集团有限公司与上述其他股东不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司在亚麻纺织受到冲击的环境下一方面积极应对，花精力降低纺纱生产成本并提升质量和新工艺，另一方面强化公司纺纱设备品牌并加强机械设备市场的开发和培育，使企业依然保持了生产经营的稳健推进。报告期内公司实现营业收入 102989.88 万元，较上年同期减少 7.61%，全年实现归属上市公司股东的净利润为 2905.64 万元，较上年同期减少 2.64%。具体情况用如下述表格进行阐述：

#### (一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,029,898,823.56	1,114,749,085.73	-7.61
营业成本	883,838,914.59	953,249,146.18	-7.28
销售费用	30,514,274.95	32,190,358.02	-5.21

管理费用	56,443,643.24	60,292,303.38	-6.38
财务费用	-5,244,832.98	-814,968.15	不适用
经营活动产生的现金流量净额	59,350,176.29	103,365,921.84	-42.58
投资活动产生的现金流量净额	-11,702,850.76	-7,838,570.34	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-29,102,724.14	-115,133,140.96	不适用
研发支出	22,760,764.00	25,074,283.31	-9.23

## 收入和成本分析

收入成本同比下降，主要是因为市场对亚麻的需求不足而导致亚麻销售单价大幅下降。

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织行业	633,618,114.41	591,569,767.19	6.64	-9.99	-7.68	减少 2.34 个百分点
纺机行业	388,936,362.98	287,902,315.52	25.98	-2.19	-5.12	增加 2.29 个百分点
其他	678,255.83	274,353.04	59.55	-41.18	-13.88	减少 12.82 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织品	532,850,883.71	499,461,143.03	6.27	-11.07	-7.70	减少 3.42 个百分点
纺机及配件	181,420,181.21	116,478,730.93	35.80	-11.39	-19.73	增加 6.67 个百分点
注塑机及配件	207,516,181.77	171,423,584.59	17.39	7.58	8.26	减少 0.52 个百分点
服装	100,767,230.70	92,108,624.16	8.59	-3.83	-7.57	增加 3.69 个百分点
其他	678,255.83	274,353.04	59.55	-41.18	-13.88	减少 12.82 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	657,612,038.47	560,338,167.27	14.79	-13.10	-10.88	减少 2.12 个百分点
境外	365,620,694.75	319,408,268.48	12.64	5.65	1.15	增加 3.89 个百分点

### (2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
亚麻纱线	4,865 吨	4,520 吨	959 吨	0.39	1.96	56.19
纺机	668 台	735 台	252 台	-18.14	-9.26	-21.00
塑机	848 台	921 台	434 台	-0.47	2.68	-14.40

### (3) 费用

财务费用由 2015 年的-81.50 万元减少到 2016 年的-524.48 万元，主要原因是因为公司通过

选择不同的结构汇点来规避外汇汇率波动的不利影响，同时加强了对流动资金的使用效率管理。管理费用和销售费用随着销售收入的减少也有所减少。

#### **(4) 现金流**

经营活动产生的现金流量净额比上年度减少了 42.58%，主要原因是公司亚麻产品市场需求不足而导致库存量和应收账款都有一定幅度的增加。

投资活动产生的现金流量净额比上年度减少了 386 万元，主要是公司增加了锂电池材料项目的投入。

筹资活动产生的现金流量净额比上年度增加了 8603 万元，主要是公司 2016 年贷款减少幅度与 2015 年相对比要小得多。

### **(二) 公司关于公司未来发展的讨论与分析**

#### **(1) 行业格局和趋势**

纺织业务：

麻纺行业是纺织行业中非常有特色的分支，尽管麻纺内需逐年增大，但出口比例仍然较大，欧美、印度仍是亚麻制品最大消费中心，亚麻纺织品因其绿色、环保、低碳、天然等品质而一直备受青睐，尤其是一个比较经典高雅的产品，现在正慢慢的被越来越多的各阶层消费人群所接受，国内内需也逐渐呈上升趋势，对公司来说，有挑战与竞争，但更具有广阔的市场拓展空间。

麻纺织行业利用创新驱动推动产业转型升级，取得了良好的成绩，先进技术以及技术改造步伐不断加快，客户的需求逐渐偏向品质高、质量好发展，同时对价格敏感，因此，性价比是未来抢占市场比较重要的因素，如何在提高产品品质的同时降低生产成本，是麻纺公司的关键突破点。

绢丝纺行业是我国传统优势产业，现在面临着强大的外部竞争压力，特别是来自其他纤维产品的挑战和激烈竞争。对此，公司不断进行绢纺面料、绢与其他纤维混纺材料的研究，并关注市场需求，寻求市场机会。

机械业务：

由于该行业的技术壁垒及公司深耕多年的经营维护，公司麻类成套纺机装备具有较高的市场份额。未来公司将不断研发更先进和符合客户要求的产品投放市场，提升产品品质，并做好中国麻纺织行业陈旧设备改造更新工作，推动行业发展。

#### **(2) 公司发展战略**

牢固树立“诚信为本、创新为魂、励精图治、追求卓越”的企业精神，以不断创新为动力，经济效益为目标，实现重点突破，推进管理创新，强化成本管理与控制，坚持品牌建设不放松，努力打造提升企业核心竞争力，努力实现转型升级目标，不断提升企业盈利水平。

#### **(3) 经营计划**

2016 年是国家“十三五”规划的开局之年，也是公司实施产业转型升级的关键之年，在当前

经济下行压力较大的环境下，国内外市场竞争异常激烈，诸多困难严重困扰着企业的发展。在这充满机遇和挑战的2017年，公司及全体员工务必抓住机遇，使企业在健康稳定发展的基础上加速发展，增强发展意识，鼓足发展干劲，落实发展措施，明确各个阶段的工作重点，全力以赴做好以下几方面的工作：**（一）切实加快企业转型升级步伐，努力推进新项目实施进度。**抓紧完成新能源材料项目土建工程等及加快投入试生产，公司各单位和部门紧密合作，积极实现早日投产；**（二）要始终不渝开发新产品，推进技术创新，提升企业自主创新能力，强化品牌建设，追求卓越品质。**创新是企业发展的灵魂，只有不断创新，企业才有动力和发展后劲，尤其是加强装备研发、新产品开发、工艺技术创新和改进。抓好品质管理，通过进一步完善质量考核监督机制与质量检测手段，突破产品质量瓶颈。以高度重视质量的行为，严格把好各道工序和各个环节的产品质量关。**（三）着力深化管理升级，进一步强化成本管理与控制，提高企业经济效益。**坚决落实从严管理，大力实施精细化管理，认真落实企业生产成本预算控制，严格控制各项成本费用的开支规模，节支增效。**（四）高度重视营销队伍建设，努力探索新的营销管理方法和途径，切实提高营销队伍的整体素质。**充分调动营销人员的工作积极性，创新营销模式，及时、主动捕捉市场信息，大力开拓国内外新市场、新客户、新订单，做好售前、售中、售后服务，不断提高客户满意度。时刻关注应收货款回拢力度，不断降低压缩应收货款。**（五）要时刻加强生产、消防安全，紧绷安全之弦不放松，防患于未然。**积极开展各类安全宣传教育与培训，认真落实安全防范措施，总结经验，切实将安全落到实处。提高应对突发安全事故的处置能力，确保职工人身安全，杜绝企业财产损失。

#### **（4）可能面对的风险**

##### a、市场风险

麻纺产品的市场竞争特别是同质化产品竞争日趋激烈，产品的利润空间进一步缩小；  
对策：继续推进技术创新，优化人员结构、减少单位成本、提高劳动效率，强化营销队伍建设，积极开拓国内外市场。

##### b、应收账款风险

行业低迷且受宏观货币政策影响，纺织行业上下游企业可能出现资金流动性困难情况，公司应收账款将存在一定回收风险。

对此，公司将严格控制风险，对客户进行资信调查，制定合理信用政策，加强合同管理，建立催款责任制及与保险公司签订保险合同等措施。

##### c、汇率风险

公司亚麻纱的主要原材料及产成品涉及到进出口业务，采用美元为结算货币。自2014年以来人民币汇率呈现双向震荡态势，对公司的进出口业务开展造成了一定的影响。



对策：2017 年度公司将继续在合法合规的基础上开展远期结售汇业务，降低汇率波动对公司业绩的影响。

d、新项目经营风险

公司新建了锂电池正极材料项目，虽有专业技术较强实力合作单位，但公司此前无此行业运作经验，存在一定的经营风险。

对策：对建设进度和进展严格把关和积极推动，强化管理的基础上积极调研市场、加强该行业人才的引进和培育。

2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将舟山达利绢纺制衣有限公司、舟山达利针织有限公司、浙江方正轻纺机械检测中心有限公司、浙江金鹰伊犁亚麻纺织有限公司、浙江金鹰股份六安麻纺有限公司、浙江金鹰特种纺纱有限公司、江苏金鹰绢麻纺织有限公司、巩留金鹰亚麻制品有限公司、上海鑫鹰服饰有限公司、浙江金鹰塑料机械有限公司、浙江金鹰绢纺有限公司、浙江华鹰进出口有限公司、上海凡拓服饰有限公司和浙江金鹰瑞翔新材料有限公司等 14 家子公司纳入本期合并财务报表范围。