

# 三江购物俱乐部股份有限公司

## 2016年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2016年度的主要会计数据及主要财务指标为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2016年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、 主要会计数据（单位：元）

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	4,095,949,476.34	4,357,358,073.71	-6.00
营业利润	121,199,840.44	78,384,130.76	54.62
利润总额	135,425,009.74	88,618,346.94	52.82
归属于上市公司股东的净利润	101,342,828.61	67,100,250.80	51.03
基本每股收益(元)	0.2467	0.1634	50.98
加权平均净资产收益率	6.3493	4.2405	增加2.1088个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,671,592,535.21	2,804,575,146.27	-4.74
归属于上市公司股东的所有者权益	1,601,152,550.69	1,581,691,163.48	1.23
股本	410,758,800.00	410,758,800.00	0
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	3.8980	3.8507	1.23

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、上表以公司合并报表数据填制。

### 二、 经营业绩和财务状况的简要说明：

2016年度，公司实现营业收入40.96亿元，同比减少6.00%，其中，主营业务收入39.52亿，同比减少5.66%；归属于上市公司股东净利润1.01亿元，同比增加51.03%。

主要业绩分析如下：

1、受经营成本不断上涨、消费需求结构调整、大卖场渠道下沉等诸多外部原因，以及公司闭店步伐加快等内部原因，2016年度公司营业收入同比下降6.00%；

2、营业利润同比增加4282万元，增幅54.62%，主要是由于优化供应链带来的商品毛利增加、关闭高消耗门店带来的租金费用开支节约、公司管理转型升级带来的管理效益提高和费用开支减少、以及新江夏股权转让确认投资收益1993万元。

### 三、 备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

三江购物俱乐部股份有限公司

董事会

2017年1月25日