

公司代码：603000 公司简称：人民网

## 人民网股份有限公司

### 2016 年半年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	人民网	603000	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李奇	王习习
电话	010-65369999	010-65369999
传真	010-65369999	010-65369999
电子信箱	ir@people.cn	ir@people.cn

#### 二 主要财务数据和股东情况

##### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,604,000,522.54	3,603,560,236.02	0.01
归属于上市公司股东的净资产	2,667,744,982.39	2,694,643,635.99	-1.00
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-97,902,838.72	17,361,552.12	-663.91
营业收入	581,155,217.00	725,373,433.97	-19.88
归属于上市公司股东的净利润	31,571,878.76	58,279,632.45	-45.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,280,110.33	43,531,794.62	-171.86
加权平均净资产收益率(%)	1.16	2.27	减少1.11个百分点
基本每股收益(元/股)	0.03	0.05	-40.00
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.05	-40.00

## 2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				67,848		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
人民日报社	国有法人	48.43	535,540,064	0	无	0
《环球时报》社	国有法人	8.62	95,280,136	0	无	0
中国移动通信集团公司	国有法人	2.17	24,040,404	0	无	0
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	1.45	16,026,936	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	1.40	15,475,718	0	无	0
英大传媒投资集团有限公司	国有法人	1.36	15,040,302	0	无	0
全国社保基金四一七组合	未知	0.89	9,850,482	0	无	0
中国电信集团公司	国有法人	0.72	8,013,468	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.64	7,075,400	0	无	0
《中国汽车报》社有限公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
上海文化广播影视集团有限公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
中国出版集团公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
中国电影集团公司	国有法人	0.59	6,571,044	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东《环球时报》社以及股东《中国汽车报》社有限公司为控股股东人民日报社的下属企业。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

## 2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不适用

## 2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 三 管理层讨论与分析

#### 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2016年2月19日,习近平总书记在人民日报社考察时,通过人民网与福建宁德市赤溪村村民视频连线,对人民网的宣传报道、建设发展表示肯定。人民网将守好网络舆论阵地,坚持正确的政治方向。能管会管用好互联网,用好创新引擎,讲好中国故事,是人民网永远的办网之本,立网之基。

2016年是实施“十三五”规划的开局之年,是全面深化改革的攻坚之年,也是人民网转型发展极其重要的一年。在经济发展进入新常态的新形势下,人民网仍然处于发展的战略机遇期,但也面临着传统业务增速放缓的挑战以及向移动互联网业务转型的风险。报告期内,人民网按照“四个定位”的发展要求,重点完成了以下工作:

##### 1、紧跟媒体转型变革新趋势,适应传媒发展新需要,推进“新三网”上线

为贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作、网信工作重要讲话精神,在融合发展大背景下推动人民网事业加快发展、转型发展、健康发展,2016年上半年,人民网秉承坚持正确导向、主动设置议题、讲好中国故事、回应社会关切、创新呈现方式的原则,举全网之力认真筹备,完成了“人民网、中国共产党新闻网、手机人民网”三网改版工作。

本次改版在人民网PC端和移动端同时进行,力求打通两个平台的内容、技术和人力资源,以PC端为大本营,以移动端为前沿阵地,更好地发挥各自优势,深耕专业内容和特色服务。就具体举措而言,一方面加强了PC网站的深度报道、视频新闻、图解新闻、数据新闻、沉浸式报道等内容,并实现了移动端页面的自动适配。另一方面,通过进行采编流程再造,建设统一的编辑中心、采访中心,实现了一次采集、多元传播、融合传播的效果。

本次改版统合起对内与对外传播,旨在充分运用新媒体表达方式和传播手段,向全球民众传递中国好声音。改版注重适应移动化、社交化、智能化发展的新趋势,力争使人民网多语种定制服务常态化,从而不断提高海外的落地率。通过进一步加强在海外社交媒体上的传播力度以及海外本土化中文平台建设,增进与海外网民的互动深度与广度。

##### 2、重点做好习近平总书记讲话解读和重大出访报道

在巩固“学习路上”已有品牌优势的基础上,人民网进一步在解读讲话的深度和呈现形式方面下功夫,推出了系列解读文章和图解等,解读“成系列、有深度”,可视化传播效果突出。

2016年上半年,习近平主席三度出访,人民网紧跟行程完成了从前瞻、访中及访后三个环节贯穿全程的全方位报道,解读、图解、评论、特稿、花絮等形式穿插运用,长短快深相结合,在网媒同类报道中脱颖而出,成为网信办全网推送重点稿件的大户。

##### 3、积极策划重大主题活动宣传报道

2016年上半年,人民网重要主题报道、重点专题报道、重大突发事件报道出新出彩,有声有色。全国两会等重大主题活动报道,力求速度、深度、力度,形成了“以快讯、侧记、记者观察

等原创报道为基础，图解、H5、视频等多种形式为依托，PC端、手机人民网、海外媒体等多种平台为渠道”的常态报道模式。在和颐酒店事件、替考入刑第一案、乔丹商标权案、雷洋案、快播案等重大有影响案件的庭审中，记者均现场参与旁听。百度竞价排名、李易峰车祸案、旅客丢票补票出站等社会关注度极高的案件、事件，记者均在第一时间采访专家做出权威解读，准确客观地引导了舆论走向。

#### 4、多元呈现，协同发力，内宣外宣取得可喜成绩

人民网以“做最好内容的网站”为目标，在讲好故事上花力气，在“原创、独家、深度”上有追求，做到线上与线下、PC端与移动端、国内与国外、总网与地方频道协同作战，共同发力，一体策划，多元呈现，形成了特色明显的报道风格。

2016年上半年，人民网做到“重大主题必有发声，重要报道必有影响”。紧抓“时度效”，及时刊发“人民网评”，出品图解新闻。充分发挥网络特色，推出了内容丰富、形式多样的“两学一做”正面主题报道。开设“两学一做”学习教育大型专题，大力宣传中央关于“两学一做”学习教育的最新部署和各地贯彻落实情况，及时反映学习教育的成效和反响。不断提升报送质量，打造舆情直报品牌产品。突出报道一系列国内外大事，主动设置议题，加大原创和评论力度，有效发出中国的声音。利用本土化建设的优势，形成了韩国全覆盖、日俄重点布局、非洲高端覆盖、英国澳洲主流突破的媒体合作局面。成立无人机团队，以“大项目、大制作”的形式开始运作，开启新闻报道在重大突发事件时的“飞行模式”。

2016年上半年，特色栏目《地方领导留言板》答复网民诉求总数超过9万项，同比增长近68%；网民给地方领导干部留言超过12万项，同比增长58%，人民网微信粉丝数突破190万，人民网法人微博、微视均持续保持领先优势，在粉丝增长、运营方式上实现了新突破。人民网在新浪、人民、腾讯三大微博平台总粉丝数已达7,100余万，在《网络传播》杂志和清博指数两大权威排行中，日榜、周榜、月榜均始终名列全国网络媒体微博帐号第一名。海外社交媒体平台粉丝数突破2,300万，较去年同期增长175%。

#### 5、经营工作有效开展，主要业务线稳定发展，控股子公司亮点频现

报告期内，公司继续围绕人民网平台优势资源开展核心业务，拓宽业务板块。在广告业务发展方面，重视制度导向作用，经营业务线上管理更加规范，采用融合营销的工作思路，做好制度、资源、营销产品和商业转化方面的工作，进一步提升了人民网资源层面的变现能力。各地方频道以总部为指引、地方为特色推进相关业务开展，注重加强人民网品牌形象输出，抓住地区特色，搞活地方业务，近半数分公司紧密结合区域市场策划了一系列融媒体行专题活动。在移动增值业务层面，公司牢牢把握移动互联网快速发展机遇，全力打造媒体融合移动新平台，通过积极开发创新产品、深化产品体验、增加推广渠道。

2016年，人民网继续秉承外延式发展战略，推动各资本运作项目迈上新台阶。报告期内，公司和上海报业集团签署《战略合作协议》并启动双方首个合作项目——发起面向青年一代的个性化推荐移动资讯阅读客户端“唔哩”，计划通过2年左右的时间，聚集亿级用户流量和千万级日活

跃度，在此基础上形成媒体生态平台和用户流量平台，再逐步对流量进行收入变现。

为加强中央与地方党媒合作，公司于 2016 年 6 月参与重庆华龙网集团有限公司股份制改革，出资 4,990 万元增资华龙网，取得其 4.99% 的股权，成为其重要的战略投资者。华龙网作为重庆唯一拥有新闻采编权的网络新闻媒体，是重庆市文化领域的代表企业。

公司于报告期内继续加强对参股、控股公司的管理力度，主要控股子公司亮点频现：

人民在线强化大数据技术服务，推出新媒体智库报告、在线私有云平台、大数据自助监测平台、舆情/声誉风险管理咨询、新媒体平台传播策划及推广服务等一系列产品和服务，为公司向大数据及咨询公司转型奠定了基础。

环球网在继续巩固互联网国际与军事报道领域优势地位的同时，在财经深度报道方面也取得了较大突破，同时在体育、娱乐、时尚、视频等领域尝试全新的垂直运营模式，提升了品牌影响力和行业影响力。手机环球网与两微一端发展迅速，长期位居中国新闻网站传播力总榜前五名内，蝉联中央行业新闻网站传播力多项冠军。

海外网上半年原创内容的海外影响力和传播力有明显提升，经营收入同比大幅增长，平台建设取得突破性进展，商业模式初露端倪，下半年将建立专门研发团队对内容和产品做进一步开发及经营。

人民视讯以先进的运作模式和规范化的管理，获得中国移动咪咕视讯 S 级评级（合作伙伴最高评级），充分肯定了该公司在 4G 时代手机新媒体的工作成果。2016 年上半年向移动运营商申请调整包月业务资费后，收入量级大幅增长，上半年信息费收入大盘占比在各家牌照方中排名第一。

人民澳客继续积极应对互联网彩票政策变化，创新拓展业务，培养用户使用习惯，保持用户粘性和活跃度，占据行业发展先机。

## （一） 主营业务分析

### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	581,155,217.00	725,373,433.97	-19.88
营业成本	346,400,194.15	357,109,618.06	-3.00
销售费用	152,584,088.23	156,660,687.68	-2.60
管理费用	109,374,040.28	123,129,819.55	-11.17
财务费用	-1,656,591.81	255,956.85	-747.22
经营活动产生的现金流量净额	-97,902,838.72	17,361,552.12	-663.91
投资活动产生的现金流量净额	-525,115,753.10	34,251,527.23	-1,633.12
筹资活动产生的现金流量净额	-9,724,654.60	-73,402,517.42	86.75
研发支出	3,377,701.52	0	

营业收入变动原因说明：受政策影响，人民澳客互联网彩票业务尚未恢复，本期无收入；本期因出售了微屏软件部分股份致使失去对该公司的控制，合并范围减少导致收入下降。

营业成本变动原因说明:报告期内,收入出现下滑而成本未发生显著变化的原因主要包括以下几点:(1)办公区域租赁面积扩大,房租增长显著;(2)受政策影响,人民澳客互联网彩票业务暂停,本期无收入,但其他运维、开发等业务仍正常运转,成本下降不明显;(3)自2016年3月起,原子公司微屏软件不再纳入公司合并范围,由于该公司毛利率较高,合并收入减少数明显高于成本及费用减少数。

销售费用变动原因说明:报告期内,收入出现下滑而费用未发生显著变化的原因主要包括以下几点:(1)办公区域租赁面积扩大,房租增长显著;(2)受政策影响,人民澳客互联网彩票业务暂停,本期无收入,但其他运维、开发等业务仍正常运转,费用下降不明显;(3)自2016年3月起,原子公司微屏软件不再纳入公司合并范围,由于该公司毛利率较高,合并收入减少数明显高于成本及费用减少数。

管理费用变动原因说明:受政策影响,人民澳客互联网彩票销售业务尚未恢复,导致本期管理费用大幅降低。

财务费用变动原因说明:受政策影响,人民澳客互联网彩票销售业务尚未恢复,导致本期财务费用大幅降低。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期收入下降导致经营活动产生的现金流量净额较上期降低。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:由于截至报告期末,本期投资的未到期理财产品总金额较大,导致投资活动产生的现金流量净额同比大幅下降。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:由于本期子公司分红较上期大幅降低,导致筹资活动产生的现金流量净额与去年同比有所回升。

研发支出实际发生情况说明:报告期内,研发支出主要由子公司网星传媒产生,用于研发快连无线管理综合平台及快连无线运营平台等项目。

## 2 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

不适用

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于2012年4月18日首次公开发行人民币普通股股票69,105,691股,募集资金净额人民币1,340,468,770.98元。公司共有三项募投项目,包括移动互联网增值业务项目、技术平台改造升级项目、采编平台扩充升级项目,拟使用募集资金总额为人民币5.27亿元。截至报告期末,公司按募投项目使用金额为人民币6,550.03万元,主要用于平台建设、软件开发、核心IDC及灾备中心建设、直播车改装以及直播室设备购买等。

### (3) 经营计划进展说明

报告期内,公司业务按照原定战略及经营计划稳定发展,未出现未达到计划目标的情况。

## (4) 其他

无

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

## 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
互联网信息服务	375,873,198.38	269,821,731.88	28.21	-5.97	7.79	减少 9.17 个百分点
移动增值服务	200,606,845.30	72,179,432.92	64.02	-27.07	-26.16	减少 0.45 个百分点
其他	4,675,173.32	4,399,029.35	5.91	-90.75	-51.34	减少 76.21 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
广告及宣传服务	246,552,655.64	166,670,482.84	32.40	-10.04	2.71	减少 8.39 个百分点
移动增值服务	200,606,845.30	72,179,432.92	64.02	-27.07	-26.16	减少 0.45 个百分点
信息服务	129,320,542.74	103,151,249.04	20.24	2.90	17.16	减少 9.70 个百分点

## 主营业务分行业和分产品情况的说明

## (1) 广告及宣传服务

2016 年, 互联网广告市场规模增速持续放缓, 媒介细分加剧以及移动广告市场强劲扩张导致传统门户网站广告市场份额不断压缩, 竞争日趋激烈。报告期内, 公司加大对两会等重大事件的营销推广力度, 在全国各地积极开展形式多样的线下推广活动, 但受行业萎缩及政策趋紧的影响, 母公司及子公司网星传媒的广告收入仍出现下滑。报告期内, 公司实现广告及宣传服务收入 2.47 亿元, 同比下降 10.04%。

## (2) 移动增值服务

受益于手机网民规模的不断增长, 移动互联网仍处于蓬勃发展的态势。2016 年上半年, 手机人民网综合运用专题、图解、音视频等形式全面、及时、准确地报道各项重大新闻事件, 并积极创新 H5 等移动端产品应用于各大专题策划栏目中, 取得了良好的传播效果。报告期内, 手机网访

问量保持稳定增长,6月日均UV较2015年平均水平增长32.2%,母公司移动增值业务收入较去年同期仍有所增长。子公司人民视讯通过主动调整运营模式,实现了收入量级较大幅度增长,也取得了较好的经营业绩。就合并层面而言,受数字阅读市场竞争加剧、运营商基地业务调整及净网整顿行动等多重因素影响,子公司古羌科技移动增值业务同比出现下滑。此外,由于子公司人民澳客于报告期内出售了所持微屏软件的全部股权,导致自2016年3月起,微屏软件收入不再纳入公司合并范围,也从一定程度上造成了移动增值业务收入的下降。报告期内,公司实现移动增值服务收入2.01亿元,同比下降27.07%。

### (3) 信息服务

2016年上半年,公司信息服务业务基本保持平稳水平。在舆情业务领域,子公司人民在线继续强化大数据技术服务,推出新媒体智库报告、在线私有云平台、在线慕课平台、应急管理演练系统、新媒体平台传播策划及推广服务、舆情/声誉风险管理咨询、大数据自助监测平台(众云)等一系列产品和服务,为其向大数据及咨询公司转型奠定了基础。2015年8月,原控股子公司文华在线接受投资方增资,导致公司不再具备控制权,对合并层面的收入有一定影响。报告期内,公司实现信息服务收入1.29亿元,同比略有增长。

## 2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	576,061,758.19	-20.05
国外	5,093,458.81	5.83

主营业务分地区情况的说明

无

### (三) 核心竞争力分析

报告期内,公司继续保持品牌、新闻内容、受众、客户资源及渠道方面的优势,核心竞争力未发生重要变化。

### (四) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

关于公司报告期内对外股权投资情况,请参见2016年半年度报告第十节、财务报告 长期股权投资。

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用



序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额（元）	持有数量（股）	期末账面价值（元）	占期末证券总投资比例（%）	报告期损益（元）
1	新三板挂牌公司股票	834678	东方网	18,630,000	9,000,000	41,040,000	100%	0
期末持有的其他证券投资				0	/	0	0	0
报告期已出售证券投资损益				/	/	/	/	0
合计				18,630,000	/	41,040,000	100%	0

#### 证券投资情况的说明

公司于 2013 年出资 1,863 万元认购上海东方网股份有限公司 900 万股股份，该公司于 2015 年 12 月在全国中小企业股转系统（新三板）正式挂牌。

#### (2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

#### (3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

### 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

#### (3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

## 3、募集资金使用情况

## (1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012	首次发行	138,211.38	109.46	80,020.19	70,293.21	存放用公司募投资金专户,将仍用于募投资项目投资
合计	/	138,211.38	109.46	80,020.19	70,293.21	/
募集资金总体使用情况说明	2012年4月,经中国证券监督管理委员会《关于核准人民网股份有限公司首次公开发行股票批复》核准,公司在上海证券交易所向社会公开发行人民币普通股(A股)69,105,691股,募集资金总额为人民币138,211.38万元,扣除发行费用后,公司募集资金净额为人民币134,046,88万元。截至2016年6月30日,公司募集资金累计使用人民币80,020.19万元,理财收益及利息收入累计人民币16,266.52万元,募集资金账户余额人民币70,293.21万元。					

## (2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
移动互联网增值业务项目		28,853.51	0	244.08		0.85%				详见下述说明	不适用
技术平台改造升级项目		14,605.60	0	1,871.79		12.82%				详见下述说明	不适用
采编平台扩充升级项目		9,243.30	40.00	4,434.16		47.97%				详见下述说明	不适用
合计	/	52,702.41	40.00	6,550.03	/	/		/	/	/	/

募集资金承诺项目使用情况说明	<p>移动互联网增值业务项目：移动互联网的用户、终端、网络基础设施规模持续稳定增长，移动应用的种类及服务形式不断创新，已经形成部分高渗透率和高集中度的领域，但大多数新兴移动增值业务的盈利模式尚不明确。为有效控制风险，实现项目预期收益水平，避免募集资金浪费，公司对移动互联网增值业务项目的投资方向仍在进一步讨论中，报告期内未将募集资金投入该项目。</p> <p>技术平台改造升级项目：报告期内公司基础平台建设项目中的核心 IDC 机房及灾备中心已完工验收，业务支撑平台及其他业务系统建设尚在论证中。</p> <p>采编平台扩充升级项目：目前人民网母公司演播室已建设完毕，地方公司演播室以及卫星直播车等正在按计划陆续投入，报告期内广东演播室项目基本建设完成。</p> <p>截至 2016 年 6 月 30 日，公司募集资金累计使用人民币 80,020.19 万元，理财收益及利息收入累计人民币 16,266.52 万元，募集资金账户余额人民币 70,293.21 万元。</p>
----------------	--

**(3) 募集资金变更项目情况**

□适用 √不适用

**(4) 其他**

无

**4、主要子公司、参股公司分析**

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	注册地	业务性质	持股比例	取得方式	总资产	净资产	营业收入	净利润
北京人民在线网络有限公司	北京	舆情信息服务	直接持股 60%	设立	11,984.90	6,967.59	6,921.76	-1,821.91
人民视讯文化有限公司	北京	手机视频服务	直接持股 51%	设立	13,872.62	8,762.22	7,008.30	1,431.33
人民澳客传媒科技有限公司	北京	信息技术服务	直接持股 36.67%	设立	41,537.32	38,731.92	-	10,340.63

备注：报告期内人民澳客净利润主要来源于出售所持微屏软件股权所得的投资收益。

**5、非募集资金项目情况**

□适用 √不适用

### 3.2 利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2016 年 6 月 29 日召开的 2015 年年度股东大会上审议通过了《2015 年度利润分配方案》，同意公司以总股本 1,105,691,056 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.75 元（含税），共计分配现金股利人民币 82,926,829.20（含税），剩余未分配利润将结转入下一年度。截至报告期末，上述利润分配方案尚未实施。

#### (二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

不适用

### 3.3 其他披露事项

#### (一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

#### (二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

#### (三) 其他披露事项

无

## 四 涉及财务报告的相关事项

#### 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

#### 4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

**4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

本公司本期纳入合并范围的子公司及孙公司共 36 户，详见 2016 年半年度报告 第十节 财务报告 “九、在其他主体中的权益”。本公司本期合并范围比上年度减少 3 户，详见 2016 年半年度报告 第十节 财务报告 “八、合并范围的变更”。

**4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。**

不适用

董事长：王一彪

人民网股份有限公司

董事会批准报送日期：2016 年 8 月 29 日