

大连圣亚旅游控股股份有限公司

关于公司行业经营性信息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的《关于发布上海证券交易所行业信息披露指引第一号至第七号的通知》要求及上海证券交易所的监管要求，现对公司 2015 年中期业绩说明如下：

一、2015 年中期经营情况

2015 年上半年，公司实现营业收入为 117,058,415.99 元，比去年同期增长 6.07%，营业利润为 12,297,647.04 元，归属于母公司所有者的净利润为 8,470,832.37 元，基本每股收益为 0.0921 元/股。公司 2015 年上半年度实现净利润扭亏为盈，同比有较大幅度增长。

二、公司业绩增长原因

公司 2015 年上半年度实现净利润扭亏为盈，同比有较大幅度增长，促使公司净利润实现较大增长的原因主要有以下几个原因：

1、报告期内，公司继续完善 O2O 营销模式，整合线上线下渠道及媒介，提升品牌传播力及销售转化率，在区域旅游市场下滑的情形下，实现销售收入小幅增长。

2、报告期内，利息费用因贷款规模减少及基准利率下调而大幅降低。

3、报告期内，控股子公司大连昊丰房地产开发有限公司，应收其股东北京双桥信达科技开发有限公司往来款确认的坏账准备 700 万元，根据大连昊丰房地

产开发有限公司及北京双桥信达科技开发有限公司目前的经营及财务状况分析
 该项应收款项预计可收回程度，转回该坏账准备 700 万元。详见公司 2015 年 8
 月 19 日在上海证券交易所网站披露的《2015 年半年度报告》。

三、公司经营业绩季节性特征分析

公司为东北地区旅游类上市公司，目前拥有的旅游产品项目均位于中国东北地区，项目经营受地理位置和四季气候影响较大，公司经营具有明显的季节性特征。根据公司经营情况分析，三季度为公司全年经营的旺季，其营业收入约占全年收入的 50%左右，其他季度均为公司经营淡季。近三年公司按季度统计营业收入数据如下表：

近三年按季度统计营业收入数据表

年份	一季度	半年度	三季度	年度	三季度占全年比例%
2014 年	37,219,557.21	110,355,213.59	149,149,892.06	290,123,609.67	51%
2013 年	29,622,947.00	88,428,280.78	124,136,850.82	252,444,071.55	49%
2012 年	24,803,998.00	74,885,656.00	105,861,072.00	209,139,162.00	51%

特别提请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

大连圣亚旅游控股股份有限公司

2015 年 9 月 14 日