

浙报传媒集团股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙报传媒	600633	ST白猫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁楠	吕伟兰
电话	0571-85310180	0571-85311338
传真	0571-85058016	0571-85058016
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	6,954,465,742.36	7,084,860,901.19	7,084,860,901.19	-1.84
归属于上市公司股 东的净资产	3,834,796,427.20	3,813,306,677.54	3,813,306,677.54	0.56
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同 期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现 金流量净额	37,133,127.73	-44,465,409.24	-41,910,374.96	
营业收入	1,505,054,010.47	1,297,107,397.76	1,268,083,941.69	16.03
归属于上市公司股 东的净利润	282,961,768.39	282,576,935.31	288,128,034.21	0.14
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	229,133,857.00	257,790,173.42	257,495,971.86	-11.12

加权平均净资产收益率 (%)	7.23	7.68	7.92	减少0.45个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.2381	0.2378	0.2425	0.13
稀释每股收益 (元/股)	0.2381	0.2378	0.2425	0.13

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				59,105		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙报传媒控股集团有限公司	国有法人	49.76	591,337,056	35,971,222	无	0
新洲集团有限公司	未知	7.06	83,887,702	0	未知	
上海白猫（集团）有限公司	国有法人	1.62	19,265,322	0	未知	
上海祺禧投资管理合伙企业（有限合伙）	未知	1.54	18,244,604	18,244,604	未知	
中国建设银行股份有限公司—中欧永裕混合型证券投资基金	未知	0.48	5,666,032	0	未知	
上海机电股份有限公司	未知	0.37	4,382,400	0	未知	
海通证券股份有限公司	未知	0.36	4,220,444	0	未知	
广发银行股份有限公司—中欧盛世成长分级股票型证券投资基金	未知	0.33	3,950,000	0	未知	
湘财证券股份有限公司	未知	0.30	3,601,100	0	未知	
宋毓敏	境内自然人	0.29	3,500,047	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

报告期内，公司紧紧抓住传统媒体和新兴媒体融合发展的历史机遇，依托先发优势形成的资本平台、技术平台和用户平台，全面推进实施互联网枢纽型传媒集团战略目标，构筑独有的核心竞争力，公司新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”平台建设进入了新的阶段。智慧服务平台进展显著成为新的增长点，数字娱乐平台产业链日趋完整，文化产业投资平台进入收获回报期，在传统媒体行业呈现系统性衰退的态势下，对整体经营的支撑作用更加突显，公司抗击打能力明显高于同类型公司，经营业绩保持稳步增长，融合发展迈入新阶段。

报告期内，公司实现营业收入 150,505.40 万元，同比增长 16.03%，利润总额 39,580.73 万元，同比增长 5.15%；归属于上市公司股东的净利润 28,296.18 万元，同比增长 0.14%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 22,913.39 万元，同比下降 11.12%。报告期基本每股收益 0.24 元，比上年同期增长 0.13%。

报告期内，“新常态”下的宏观经济运行缓中趋稳、稳中向好，但下行压力仍然较大；中国传媒总产值在 2014 年突破万亿元大关后继续一路高歌，伴随着“一带一路”、“互联网+”、O2O、移动互联网热潮，传媒文化产业的政策红利不断释放，文化产业的创新力和生产力不断提升；从中央到地方，传统报业在断崖式的行业下滑态势中励精图治，纷纷走上了与新兴媒体融合发展之路。

报告期内，围绕互联网枢纽型传媒集团目标，公司继续先行一步，在各业务平台全面实施“新闻+服务”商业模式创新探索，加快推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合和一体化发展，以用户为中心，以数据库为内核，以新闻资讯、政务服务和公共文化服务、生活服务为主线，进行垂直领域和区域性的“新闻+服务”平台化运营。传媒主业创新拼搏，多方面稳固主营业务收入，媒体融合全面推进，新媒体、新业务亮点纷呈，新空间、增长点不断拓展，市场份额继续领先；数字娱乐产业链布局日趋完整，投资的红鲤鱼院线补足了产业链渠道环节，爱阅读（北京）科技有限公司壮大了原创 IP（知识产权）方阵；契合并得益于“互联网+”的国家战略，智慧服务平台在区域门户、养老服务产业、网络医院、电商等主要业务方面取得明显进展；文化产业战略投资取得新进展。

经过几年的率先探索和实践，公司拥有了同业领先的投资团队和投资平台，组成了占员工总数约五分之一的互联网技术团队和技术平台，建成了行业最大的全媒体数据仓库。公司认为，在中央推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略指导下，率先转型成功的传统主流媒体集团将拥有更广阔的发展前景。在国内资本市场大幅波动的情况下，基于对公司未来发展的信心，公司控股股东一致行动人和管理层均于近期增持了公司股票。

公司各平台经营情况如下：

①新闻传媒平台

报告期内，为深入推进创新转型和融合发展，积极应对传媒格局变革和市场竞争挑战，公司确定 2015 年度一批重点稳固项目、一批增量提升项目、一批创新培育项目等“三个一批”项目共计 41 个。公司加大以“三个一批”项目为扶持主体的创新基金的投入，精心实施重大“创新培育”项目，有效提升互联网业务比重。

报告期内，浙报发展推进深度转型，做强党报综合文化服务，新媒体用户较去年翻番，成功主办中国（杭州）移动互联网大会暨互联网+2015 浙江行动发布等活动。法制报公司紧紧围绕为全省政法系统提供优质新媒体服务，业务增长势头非常明显。

报告期内，钱报公司深入实践“新闻+服务”商业模式，市场份额和服务收入提升，新媒体用户数大增，地产全媒体已基本建立全媒体营销架构，旅游全媒体打造的六大旅游微信已具备一定的用户基础，“看晚报游浙江”活动强势启动，178 理财俱乐部积极打造基金信息推荐权威平台和用户集聚平台。据慧聪研究数据，钱报公司运营的《钱江晚报》广告份额继续保持领先。

报告期内，专业报板块千方百计增加文化增值服务收入。浙商传媒公司继续围绕“企业家和商人综合服务商”的定位，重点打造“浙商商学院自主与合作办学”等项目，推进浙商旅游项目。淘宝天下公司经过几年探索基本完成从平面媒体到互联网服务商的华丽转身。

报告期内，浙江在线整合多方资源，主办品牌活动近 80 个，成为营收的主要支撑。浙江手机报完成第二轮改版。

报告期内，县市报板块积极拓展版外文化增值业务，互联网业务快速增长，来自于网络广告、网络服务和电商业务的收入显著提升。

②数字娱乐平台

报告期内，公司加快建设以边锋网络为核心的数字娱乐平台。边锋业务持续增长，营收增幅较大。在保持棋牌、竞技、桌游三大主营 PC 业务稳定发展的基础上，边锋进一步推进竞技化，续力无线游戏和海外市场的拓展；积极拓展棋牌、桌游无线市场，开发和代理多款精品手游，继续瞄准国内外优秀产品和韩国等地产品；海外团队完成基础搭建，技术及设备基础架设完成，针对东南亚市场推出本地化手游产品；组织和参与多项线下棋牌赛事、竞技浩方黄金联赛、手游竞技 WCA。

报告期内，公司完成了数字娱乐产业链中渠道、移动阅读领域的布局，数字娱乐产业链日趋完整，为数字文化产品的滚动开发和用户互动打下了基础。公司投资 3000 万元增资拥有国内目前

唯一的县域电影产业平台运营商红鲤鱼院线的北京怡海盛鼎广告有限公司，占比 23.77%，补齐了数字娱乐产业链的发行渠道环节。公司出资 9600 万元受让国内排名前十的移动阅读平台爱阅读（北京）科技有限公司 70%的股权，和边锋、唐人影视、浙江在线魔方书城等一起组成了公司原创 IP（知识产权）方阵。报告期内，在国家行业主管部门的指导下，公司与中国音数协游戏工委、腾讯阅文集团、中国移动咪咕互娱等共同主办了第二届中国国际 IP 大会。

③智慧服务平台

报告期内，公司全力推进以互联网用户为基础的智慧服务平台建设，进展显著。公司继续实践融媒体时代“新闻+服务”的产业创新，“钱报有礼”电商重点推进几个大类的拓展，包括“健康直购”门店连锁模式、“今日购”O2O、本土生鲜直购“吃货福利馆”、开发定制旅游电商品牌等。

报告期内，公司联合修正集团等战略投资者出资设立的养安享养老产业股份有限公司以老年报公司为主体，在全省市、县建设居家养老服务中心，加快推进浙江养老服务建设，已在杭州、嘉兴、温州、衢州等地设立居家养老服务中心，实现自主型居家养老服务模式的全面创新。

公司全资的浙江智慧网络医院管理有限公司基于医健行业权威信息传播平台、智慧服务整合平台、战略投资孵化平台的定位，打造以浙江在线健康网、微信公众号为大本营的信息传播服务平台，截至 2015 年 6 月，其预约挂号平台累计注册用户近 400 万人，预约总量近 1700 万人次，预约成功率 70.24%。远程影像、浙江省预防接种信息平台等项目进展顺利。

公司全资的浙江东彩网络科技有限公司有效开拓云端悦读魔方书城，签约作家 440 余位，平台上书 4500 多册，与爱阅读形成内容渠道互补。着力开拓新渠道，向第三方输送杂志、漫画等优质产品。试水版权延伸产业。正式启动语音业务，接入移动阅读领域。

公司充分发挥强势地方传媒集团的优势，借力国家强力推进的“互联网+”战略，加快建设县市区区域门户集群。公司运用自建、收购、合作等多种方式，以“新闻+服务”模式，打造连结本地公共服务、生活服务与行业用户的枢纽平台，把每一个区域门户打造成该区域的互联网平台，实现以 O2O 为核心的本地化服务。

④文化产业投资平台

报告期内，公司共完成对外投资 9,858.87 万元，其中公司控股子公司东方星空完成对外投资 3,900 万元，全部投向基金浙江华数元启投资合伙企业（有限合伙），占比 11.47%。公司完成对省内最大的手机及配件零售商之一话机世界通信集团股份有限公司 1,300 万元投资，占比 1.76%。公司抓住资本市场繁荣的机遇，积极推动投资项目股改，加快资本运作步伐。

公司进一步加强文化产业投资平台的项目管理，近几年的投资逐步进入收获回报期，为公司

业绩的稳定和增长提供了良好的支撑。报告期内，东方星空减持所持有的新三板挂牌公司北京随视传媒科技股份有限公司股份 423.60 万股，总投资收益额 9,796.78 万元，收益率 3.5 倍。截至 2015 年 6 月 30 日，持股比例下降为 2.5164%。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,505,054,010.47	1,297,107,397.76	16.03
营业成本	812,954,159.32	639,647,820.47	27.09
销售费用	192,728,415.04	149,705,345.11	28.74
管理费用	214,598,048.68	167,778,011.19	27.91
财务费用	7,348,028.59	6,619,069.17	11.01
经营活动产生的现金流量净额	37,133,127.73	-44,465,409.24	
投资活动产生的现金流量净额	-84,836,175.40	-55,122,911.35	
筹资活动产生的现金流量净额	-256,610,622.45	-227,289,278.25	
研发支出	74,889,268.52	51,321,822.90	45.92
应收票据	27,377,406.95	125,913,637.86	-78.26
预付款项	66,706,148.61	35,092,341.32	90.09
其他应收款	93,240,886.68	64,054,553.51	45.56
在建工程	23,856,729.08	8,658,189.91	175.54
长期待摊费用	10,659,570.06	5,233,638.26	103.67
递延所得税资产	1,512,868.21	5,157,969.57	-70.67
应付职工薪酬	107,120,802.24	206,344,456.40	-48.09
应付股利	8,003,466.45	13,563,466.45	-40.99
其他应付款	116,226,509.22	83,213,213.75	39.67
其他流动负债	146,175,853.90	246,744,074.45	-40.76
递延收益	13,613,503.14	21,194,054.60	-35.77
其他综合收益	-93,810.99	-7,942.70	
投资收益	123,671,151.47	64,934,783.69	90.45
营业外收入	21,064,927.69	14,966,238.56	40.75
其他综合收益的税后净额	-85,868.29	-22,705,321.43	
一年内到期的非流动负债	390,000,000.00	50,000,000.00	680.00
长期借款		345,000,000.00	-100.00

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系子公司应收票据到期承兑所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系收购子公司和投资联营企业增加所致。

研发支出变动原因说明:主要系子公司研发人员薪酬费用增长所致。

应收票据变动原因说明:主要系子公司应收票据到期承兑所致。

预付款项变动原因说明:主要系子公司预付市场推广费和货款增加所致。

其他应收款变动原因说明:主要系公司及子公司保证金等增加所致。

在建工程变动原因说明:主要系本期子公司在建工程项目增加所致。

长期待摊费用变动原因说明:主要系子公司长期租赁增加所致。

递延所得税资产变动原因说明:主要系子公司可抵扣暂时性差异减少所致。

应付职工薪酬变动原因说明:主要系公司及子公司支付年终奖所致。

应付股利变动原因说明:主要系子公司支付股利所致。

其他应付款变动原因说明:主要系子公司应付暂收款增加所致。

其他流动负债变动原因说明:主要系子公司预收款结转收入所致。

递延收益变动原因说明:主要系子公司与收益相关的政府补助转出所致。

其他综合收益变动原因说明:主要系子公司外币财务报表折算差额较大所致。

投资收益变动原因说明:主要系本期子公司减持北京随视传媒科技股份有限公司股份所致。

营业外收入变动原因说明:主要系公司及子公司与收益相关的政府补助转入所致。

其他综合收益的税后净额变动原因说明:主要系子公司上年同期出售可供出售金融资产所致。

一年内到期的非流动负债变动原因说明:主要系公司期末长期借款转入所致。

长期借款变动原因说明:主要系公司期末长期借款一年内到期转出所致。

2 其他

(1) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2013]178号文核准,公司于2013年4月以非公开发行股票方式向包括浙报传媒控股集团有限公司在内的不超过十家特定投资者合计发行164,410,066股A股股份(本次发行),发行价格为每股人民币13.90元,募集资金总额为人民币2,285,299,917.40元,扣除发行费用后共筹得募集资金人民币2,261,685,507.34元,以上募集资金已于2013年4月17日全部到位。以上资金已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天健验(2013)84号《验资报告》审验确认。

公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》和《浙报传媒集团股份有限公司募集资金管理办法》的相关规定使用募集资金,以前年度募集资金1,561,685,507.34元已用于支付收购杭州边锋100%股权以及上海浩方100%股权项目。报告期内,剩余700,776,123.75元交易尾款(其中776,123.75元为累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)留存于募集资金专户。

截至2015年6月30日,募集资金余额为700,776,123.75元(包括累计收到的银行存款利

息扣除银行手续费等的净额)。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
报刊发行收入	174,866,945.52	129,702,289.14	25.83	-9.89	-18.97	增加 8.32 个百分点
广告及网络推广收入	360,761,226.88	192,523,490.88	46.63	-14.71	-3.98	减少 5.97 个百分点
印刷收入	25,758,737.55	20,039,931.32	22.2	-1.66	1.14	减少 2.16 个百分点
无线增值服务收入	33,897,174.01	25,798,044.21	23.89	70.47	77.60	减少 3.06 个百分点
在线游戏运营收入	480,125,285.60	99,920,930.90	79.19	39.36	238.40	减少 12.24 个百分点
游戏衍生产品销售收入	14,172,078.22	10,738,026.35	24.23	19.55	70.56	减少 22.66 个百分点
平台运营收入	12,907,810.95	11,139,247.78	13.7	-0.52	41.86	减少 25.78 个百分点
信息服务收入	46,983,938.99	22,512,644.89	52.08	24.01	177.61	减少 26.52 个百分点
商品销售收入	203,006,876.67	196,598,152.31	3.16	66.23	63.65	增加 1.53 个百分点
其他收入	128,122,989.41	97,488,600.85	23.91	61.79	49.94	增加 6.02 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内地区	1,466,524,031.13	15.32
国外地区	14,079,032.67	

(三) 核心竞争力分析

作为中国报业集团中第一家媒体经营性资产整体上市的传媒集团,公司坚持“传媒控制资本,资本壮大传媒”的发展理念,率先确立并实施媒体融合战略,构筑有别于同行业公司的独特核心竞争优势,这是公司未来保持持续增长的强大动力。

1、 政策机遇优势

报告期内,国家进一步加大推动传统媒体和新兴媒体融合发展、促进文化产业发展的扶持力度,政策利好持续不断释放。李克强总理在政府工作报告中提出,制定“互联网+”行动计划,推

动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。传媒文化产业的利好政策，吸引着嗅觉灵敏的资本向传媒业的流动和涌入。作为地方强势传媒集团，公司一直以先发优势走在同行前列，在战略规划、经济实力、产业布局、体制架构、团队建设等方面初步具备了转型为新型媒体集团的良好基础，在同行业中更有条件承接和把握政策机遇，有效整合市场和产业机会，加快建设拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。

2、主流媒体和融合发展优势

公司负责运营的《浙江日报》、《钱江晚报》、浙江在线、《浙商》杂志、县市报等均属于区域性强势媒体或处于独家垄断地位，读者超过 600 万，媒体数量和产业规模均居全国报业集团前列。

旗下《浙江日报》在全国党报经营中名列前茅，广告利润列全国省级党报第一，发行量位列全国省级党报前三甲，省级党报千人拥有量全国第一；《钱江晚报》是浙江省及杭州市发行量最大、广告收入最多、阅读率最高、影响力最大的都市类报纸，位列世界报业发行 100 强，晚报都市类报纸竞争力全国第二。在新媒体领域，《钱江晚报》报纸移动传播力在全国百强榜中排名前列，微信传播力排名全国第二。

公司率先确立了建设互联网枢纽型传媒集团的战略目标，先行推进传统媒体和新兴媒体的融合发展，全力支持、加快建设以浙江新闻 APP、浙江手机报、浙江在线、浙江视界移动视频 APP 为核心的新媒体矩阵，加强内部体制机制融合，开展内部孵化创新，走在了全国报业前列。

3、品牌公信力和政府资源优势

《浙江日报》是中共浙江省委机关报，以不可替代的权威性、公信力和影响力成为浙江省第一主流媒体。《浙江日报》已经五度入选亚洲品牌 500 强，连续 7 年入选中国 500 最具价值品牌排行榜，品牌价值 85.72 亿元；《钱江晚报》九度荣膺亚洲品牌 500 强，连续 12 年入选中国 500 最具价值品牌，世界品牌实验室评估的品牌价值高达 99.86 亿元，居浙江省媒体第一位。

公司入选上证公司治理板块，入选上证 180 指数及沪深 300 指数样本股，并被评选为 2014 年度最受投资者尊重的百强上市公司，充分体现了监管机构与资本市场对公司治理工作的高度肯定，有力提升了公司作为优秀公众公司的良好形象，对公司市值稳步提升也产生积极影响。

作为国有文化传媒企业，公司拥有良好的政府资源和公共关系资源优势。长期以来，得到中央、省、市、区（县、市）各级政府的高度重视和大力支持，在文化体制改革中得以享受优惠政策，并进行新的体制、机制的试点和改革。报告期内，公司的淘宝天下电商媒体集群、边锋欢乐三国杀等项目入选国家新闻出版广电总局的新闻出版改革项目库 2015 年入库项目。公司成功嫁接

社会优势资源，与多个领域的大型核心企业建立长期的战略合作关系，为传统媒体向各领域的转型拓展，打下坚实的基础。

4、持续创新能力优势

公司承继了浙报集团的持续改革创新基因，在全面市场分析和产业研究的基础上，实施了对杭州边锋和上海浩方的跨媒体、跨业态收购，以快速切入新媒体领域，整合主流媒体集团的内容优势和杭州边锋、上海浩方新媒体平台优势，以及双方在用户、渠道、广告客户等方面的资源优势，通过协同效应，实现公司由传统媒体经营向跨媒体、跨业态经营的快速转型和跨越式发展。

根据发展形势和实际情况变化，围绕战略目标，进一步清晰了发展新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”平台策略，坚定不移走融合发展之路，积极探索“新闻+服务”的新商业模式。

公司在国内主流媒体集团中率先组建数据库业务部，快速集聚优秀人才，大规模投入建设用户数据库和呼叫中心，技术研发力量不断壮大，目前已拥有包括边锋团队在内的 800 余名互联网专业技术人员，为公司的持续创新提供支撑。

5、用户平台优势

公司目前拥有 600 万传统媒体读者资源，以及自主性互联网用户平台。以传统纸媒和边锋用户为基础，公司已率先建成同行业最大的用户数据库，拥有 6.6 亿注册用户，4,000 多万活跃用户。新闻传媒产业所依托的“三圈环流”新媒体矩阵以及智慧服务产业养老、医疗等数据库建设，将大大扩充公司用户数据，到 2015 年形成 5,000 万活跃用户数据库。公司将紧紧抓住中央建设新型媒体集团战略部署的机遇，加快构建由报纸读者向多元用户转变、大众传播向分众传播转变、提供单一新闻资讯向以新闻资讯为核心的综合文化服务为主转变的互联网枢纽型传媒集团，建设“传媒文化金字塔”，在满足用户文化娱乐需求的基础上，实现传媒集团的价值传播理想。

6、投资平台优势

公司上市后，通过收购控股股东的东方星空创业投资有限公司，快速形成了一支拥有 10 多年行业经验的文化产业投资团队，储备了一批文化产业投资项目，形成了同行业具有明显优势的文化产业投资平台。收购完成后，公司建立了东方星空直投加伞形基金的投资模式，不断集聚培养投资管理团队，结合公司战略，持续加大文化产业投资力度，进行战略性投资和整合。目前公司投资储备的项目已逐步进入收获回报期，为公司业绩的稳定增长打下基础，提供了有效支撑。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

本公司及控股子公司 2015 年上半年度共新增对外投资项目 7 个，共计 9,858.87 万元。

被投公司/被投项目	主要业务	投资额 (万元)	投资比例
浙江华数元启投资合伙企业（有限合伙）	实业投资，投资管理，投资咨询，资产管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	3,900.00	11.47%
北京怡海盛鼎广告有限公司	专业承包；广告设计、制作、发布、代理；图文设计、制作；组织文化艺术交流活动；舞台艺术造型策划；会议服务；承办展览展示；影视策划；租赁影视器材、服装、道具；销售照相器材、日用品、服装、鞋帽、针纺织品、文化用品、体育用品、玩具、乐器、工艺品、珠宝首饰、电子产品、五金交电、计算机、软件及辅助设备、厨房及卫生间用具、化妆品、非金属矿石、金属矿石、金属材料、建筑材料、化肥、家用电器。（领取本执照后，应到区县住建委（房管局）取得行政许可。依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）	3,000.00	23.77%
话机世界通信集团股份有限公司	许可经营项目：经营增值电信业务（范围详见《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》，有效期至 2017 年 12 月 9 日）。移动通信转售业务试点（根据浙江省通信管理局有关批复经营，试点截止日期为 2015 年 12 月 31 日） 一般经营项目：通信设备及配件、数码电子产品、家用电器、日用百货、工艺品的销售，通信设备及配件的维修、安装，室内装饰，企业形象策划，企业管理咨询。	1,300.00	1.76%
成都边锋领沃网络科技有限公司	网络技术开发、技术转让；电子技术开发；研发、销售计算机软硬件、玩具、文具用品；计算机网络工程施工（凭资质许可证从事经营）；制作、代理广告；货物及技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。	747.60	30.00%
杭州熊管佳电子商务有限公司	技术开发、技术服务、技术咨询及技术成果转让；电子商务技术、计算机软硬件；服务：皮具护理、家政服务；批发、零售（含网上销售）：日用百货、洗涤设备及配件、纺织品；设计、制作、代理、发布国内广告（除新闻媒体及网络广告）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	300.00	15.00%

上海热泛信息技术有 限公司	计算机领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	300.00	10.00%
DP Games Co.,Ltd.	软件开发及提供技术服务。	311.27	20.00%

本公司及控股子公司 2015 年上半年共处置控股子公司 2 个,部分处置对外投资项目 1 个,共计 3,526.12 万元。

被投资公司/被投 项目	主要业务	投资额 (万元)	投资比 例
上海锋趣网络 科技有限公司	从事网络科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,设计、制作各类广告,计算机、软件及辅助设备(除计算机信息系统安全专用产品)、玩具、文具用品的销售,利用自有媒体发布各类广告。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	1,000.00	100%
浙江浙报文化 艺术有限公司	文化艺术活动的策划,组织文化交流活动(除演出中介),会展服务,书画、工艺礼品的销售。	102.00	51.00%
北京随视传媒 科技股份有限 公司	许可经营项目:无 一般经营项目:技术推广、技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务。	2,424.12	10.59%

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

单位:万元

证券代 码	证券 简称	最初投资 成本	期初持 股比例 (%)	期末持 股比例 (%)	期末账面值	报告期 损益	报告期所 有者权益 变动	会计核 算科目	股份 来源
000156	华数 传媒	25,183.07	4.9772%	3.9818%	32,985.26	1,144.93	1,144.93	长期股 权投资	对外 投资
合计		25,183.07	/	/	32,985.26	1,144.93	1,144.93	/	/

注:2015 年 5 月,华数传媒控股股份有限公司完成非公开发行融资,公司控股子公司东方星空持有该上市公司的股权比例下降至 3.9818%。

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中信银行杭州分行	信赢14195期对公	2,000	2014年11月28日	2015年02月27日	保本浮动收益型	22.44	2,000	21.94	是		否	否	自有资金	其他
中信银行杭州分行	信赢14206期对公	1,000	2015年01月06日	2015年04月07日	保本浮动收益型	11.22	1,000	11.09	是		否	否	自有资金	其他
中信银行杭州分行	信赢15031期对公	1,500	2015年03月04日	2015年06月03日	保本浮动收益型	17.20	1,500	16.45	是		否	否	自有资金	其他
合计	/	4,500	/	/	/	50.86	4,500	49.48	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)							0							
委托理财的情况说明							无							

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	226,168.55		156,168.55	70,000.00	转存定期存款
合计	/	226,168.55		156,168.55	70,000.00	/
募集资金总体使用情况说明						

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可(2013)178号文核准,本公司由主承销商中银国际证券有限责任公司采用非公开发行方式,向特定对象非公开发行人民币普通股(A股)股票164,410,066股,发行价为每股人民币13.90元,共计募集资金2,285,299,917.40元,坐扣承销费用13,000,000.00元后的募集资金为2,272,299,917.40元,已由主承销商中银国际证券有限责任公司于2013年4月17日汇入本公司募集资金监管账户。另减除保荐费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用10,614,410.06元后,公司本次募集资金净额为2,261,685,507.34元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(健验(2013)84号)。

2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度实际使用募集资金1,561,685,507.34元,以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为776,123.75元;2015年1-6月实际使用募集资金0.00元,2015年1-6月收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为1,454.57元;累计已使用募集资金1,561,685,507.34元,累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为776,123.75元。

截至2015年6月30日,募集资金余额为700,776,123.75元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
杭州边锋网络技术有限公司及上海浩方在线信息技术有限公司 100%股权收购项目	否	226,168.55		156,168.55	是	100%		17,874.73			
合计	/	226,168.55		156,168.55	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			无								

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	公司性质	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙报发展	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	1,500.00	12,649.24	2,792.32	11,524.35	2,957.00	2,945.48
钱报公司	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	5,000.00	41,764.88	12,963.46	23,047.83	2,721.73	2,981.30
东方星空	子公司	投资业	文化产业投资、投资管理及投资咨询等	75,000.00	100,801.65	100,504.54		10,802.38	10,925.20
杭州边锋	子公司	软件业	技术开发、技术服务;计算机软、硬件,网络游戏等	1,000.00	130,126.67	92,400.97	48,111.33	18,400.18	15,617.08

5、非募集资金项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
浙江华数元启投资合伙企业(有限合伙)	3,900.00	已完成投资	3,900.00	3,900.00	-
北京怡海盛鼎广告有限公司	3,000.00	已完成投资	3,000.00	3,000.00	286.17
话机世界通信集团股份有限公司	1,300.00	已完成投资	1,300.00	1,300.00	-
成都边锋领沃网络技术有限公司	747.60	已完成投资	747.60	747.60	-10.50
杭州熊管佳电子商务有限公司	300.00	已完成投资	300.00	300.00	-
上海热泛信息技术有限公司	300.00	已完成投资	300.00	300.00	-
DP Games Co., Ltd.	311.27	已完成投资	311.27	311.27	-
合计	9,858.87	/	9,858.87	9,858.87	/

四、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2015年4月22日,公司召开2014年度股东大会审议通过《2014年度利润分配预案》,2015年5月13日,公司发布《2014年度利润分配实施公告》,分配方案如下:以2014年12月31日普通股1,188,287,590股为基数,向全体股东每股派现金红利0.22元(含税),共计派发现金红利261,423,269.80元(含税),未分配利润余额结转下一年度。公司以2015年5月18日为股权登记日,2015年5月19日为除息日,2015年5月19日为现金红利发放日,通过自行发放和委托中登公司上海分公司发放相结合,完成2014年度利润分配。

五、涉及财务报告的相关事项

5.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用。

5.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。

5.3 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

本公司将浙江日报新闻发展有限公司、钱江报系有限公司和杭州边锋网络技术有限公司等72家子公司纳入本期合并财务报表范围,详见公司2015年半年度报告全文中财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

5.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

（以下无正文）

(浙报传媒集团股份有限公司 2015 年半年度报告摘要签字页)

法定代表人: 张亚坤

