

公司代码：600287

公司简称：江苏舜天

江苏舜天股份有限公司

2015年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	江苏舜天	600287

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈浩杰	叶春风
电话	025-52875628	025-52875628
传真	025-84201927	025-84201927
电子信箱	ir@saintycorp.com	ir@saintycorp.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,441,104,000.01	4,369,838,729.73	1.63
归属于上市公司股东的净资产	1,215,852,532.46	1,198,564,090.68	1.44
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	84,427,317.75	23,124,221.04	265.10
营业收入	2,812,788,566.24	2,781,458,877.15	1.13
归属于上市公司股东的净利润	40,254,950.73	41,909,222.07	-3.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,066,467.35	36,696,086.58	-23.52
加权平均净资产收益率(%)	3.31	3.51	减少0.20个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0922	0.0959	-3.95

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件
 股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				34,006		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏舜天国际集团有限公司	国有法人	49.86	217,789,245	0	质押	108,894,622
					冻结	42,317,563
谭耀根	境内自然人	1.39	6,088,700	0	无	
中国建设银行—宝盈资源优选股票型证券投资基金	其他	1.16	5,068,491	0	无	
中国农业银行—宝盈策略增长股票型证券投资基金	其他	1.15	5,033,061	0	无	
陈子晖	境内自然人	0.63	2,738,900	0	无	
平安深圳企业年金集合计划—招商银行股份有限公司	其他	0.53	2,303,540	0	无	
广东省丝绸纺织集团有限公司	境内非国有法人	0.51	2,206,072	0	无	
全国社保基金四零六组合	其他	0.49	2,128,975	0	无	
中国建设银行股份有限公司—华商双债丰利债券型证券投资基金	其他	0.42	1,849,968	0	无	
易方达基金公司—农行—中国农业银行股份有限公司企业年金理事会	其他	0.42	1,844,509	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第三大股东和第四大股东同属宝盈基金管理有限公司，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情形。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2015年初，公司制定了全年工作的总体思路 and 经营目标：

一个中心：以实现可持续的利润增长为中心。

两个抓手：一手抓业务发展和调整改革；一手抓内控建设和风险管控。

三个方向：一是团队建设；二是继续做强做大以服装为核心的贸易主业；三是优化资源配置和业务整合。

四项重点：一是要更加重视服装贸易主业发展，千方百计实现有质量的明显增长；二是以提高效益为核心对服装生产企业的运营和管理实施调整；三是以资源优化配置为目标，完成清理整合任务；四是在创新发展上寻求新突破。

五个目标：一是经营目标：销售收入 56 亿元人民币、利润总额 1.32 亿元；二是清理整合任务按期完成；三是安全生产无事故；四是员工收入与企业盈利同步增长；五是廉政建设落实到位。

2015 年上半年，外贸发展面临的国内外形势异常复杂严峻，不稳定不确定性因素众多。世界经济仍处在国际金融危机后的调整期，总体复苏疲弱的态势未发生明显改观。国内经济面临经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”因素，经济下行压力加大。在如此严峻的内外部环境下，公司全体干部员工在董事会的正确领导下，坚定信心，团结一致，按照年度工作纲要的总体要求，围绕年度工作纲要开展各项工作，取得了一定的阶段性成果，主要经济指标实现时间过半、任务过半。2015 年上半年，公司实现销售收入 28.13 亿元，同比增长 1.13%，完成年计划的 50.23%；实现利润总额 7,669.53 万元，同比增长 23.39%，完成年计划的 58.10%。

2015 年上半年，公司依据年度工作纲要，紧密围绕“一个中心，两个抓手，三个方向，四项重点，五个目标”开展经营管理工作。

1、持续打造“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的团队

2015 年，公司仍将团队建设作为第一项工作任务来抓，要求每位团队成员继续努力提高专业能力、敬业精神和团队合作能力，进一步践行“价值创造”理念。公司进一步完善了全员绩效考核体系，继续深化干部队伍能上能下和员工收入能高能低的灵活机制。公司结合绩效考核情况、岗位变动和调整等因素，及时调整了员工的薪酬岗级，真正体现奖优惩劣，使薪酬与工作绩效更加紧密挂钩。其次，在考核方式上，公司不断细化完善对各分子公司经营者的考核方案，修订对本部业务的绩效考核管理规定；对各职能部门，则以年度工作纲要为考核标准，继续推进全员年度考核目标责任制。

2015 年上半年，公司组织多种形式的研讨调研、业务技能培训、青年座谈会等主题活动，结合企业文化和团队建设要求，践行“务实高效、积极进取、业绩至上、效率优先”的团队精神，营造企业和谐发展的氛围。

2、稳健发展贸易主业

根据董事会设定的年度经营目标，公司总经理室认真研判了内外部环境和公司自身所处的发展阶段，审慎确定了 2015 年业务经营的总体思路：严控风险，稳健经营，稳中求进，使公司经营业绩在稳健中有所增长。具体来讲，出口贸易在结构调整中实现有质量的增长；稳健发展进口业务；重点发展国内贸易；以提高效益为核心，调整优化服装生产企业的管理和运营。在此指导原则下，2015 年上半年，公司出于风险防控考虑，主动控制或放弃了部分高风险业务，确保现有业务和项目的安全运营。

在出口贸易方面，公司各业务单位加大市场开拓力度，将服务前移，深挖老客户潜力的同时，加大对新客户的开拓力度，并主动增强在面料开发、设计打样等方面的综合服务能力，提高市场竞争力；同时注重对业务团队的培养，优化考核激励机制。母公司层面全力支持各子公司通过结构调整，不断提高主业的可持

续发展能力和盈利能力，在资金、信保、设计、开发、打样、跟单、展会等方面为业务发展做好支持服务；此外，母公司还在发展方向明确、投入成本可控的前提下，继续探索推进品牌发展。

上半年，公司的国内贸易继续呈现稳健发展态势。面对日趋严峻的竞争态势，公司将风险防范融入到业务的每一个环节中，一方面不断加强对宏观经济形势的研判，增强与客户的联系沟通，跟踪客户动态，降低业务经营风险；另一方面，继续加强资金管理，加快资金的催收和回笼，切实提高经济效益；同时还不断提高专业服务能力，巩固与客户的合作，赢得了客户的认可。为了促进公司内贸业务的稳健运营，公司还研究制订了《大额内贸业务资金审批办法》，对存量业务和增量业务实施不同的控制目标和控制措施，平衡好业务发展和风险防控的关系。

针对服装生产企业，公司根据各生产企业的实际情况制订了区别化的发展策略，并调整充实了企业领导班子。上半年，各服装生产企业一方面千方百计抢抓订单，在相对专业化的基础上，逐步延伸产品类型，调高调优产品结构和客户结构，并积极开拓外延生产基地，以降低综合成本；另一方面，围绕产品质量强化内部精细化管理，理顺流程控制，实施技术改造升级，带动生产效率的提高，以高质量的产品和优质的服务提升获取优质订单的能力；同时还主动盘活闲置资产资源，增强自我生存能力。

3、高度重视资源清理整合工作

2015年，公司高度重视资源清理整合工作，并继续将其作为全年的重点工作来抓，实事求是的制定了年度清理整合工作方案。截至目前，各项清理工作均在按计划顺利推进。

4、完善投资管理

公司越来越注重对投资企业的服务和指导，坚持寓管理于服务，寓服务于指导。公司投资部、审计部、法律证券部等职能部门充分发挥专业职能，在各投资企业规范运作、资产处置、风险管控等方面提供更多支持。

公司通过梳理子公司章程，切实发挥董事会的作用，加强子公司董事、监事、总经理、财务负责人等高级管理人员的责任意识，不断推进各下属企业的规范化运营，进一步完善子公司的法人治理结构。公司通过内部请示报告等报批程序，实施对投资企业重大决策事项的过程管控；以提高投资回报水平为核心，强化对子公司的利润分配管理。

5、持续推进和完善内部管理，进一步强化风险防控

（1）继续完善各项管理制度

公司在既有内控体系和制度建设的基础上，继续对公司管理制度体系实施补缺、修订，特别是制订了《“三重一大”决策制度实施办法》，确保公司在民主决策的前提下科学决策、规范决策。

（2）提升财务管理水平

公司不断优化 ERP 系统财务模块，进一步提升核算的精准性；财务部继续深化内部对账机制，对账范围从往来款项扩展至各类存货，以充分发挥财务部门的风险管理和预警职能；主动创新融资渠道，合理筹划运作资金，尽可能地降低资金成本。

（3）持续优化和完善信息系统

为了降低操作风险，公司理顺并固化了 ERP 系统的权限变更流程；进一步规范公司邮箱的使用和管理，降低信息安全风险。现阶段，公司仍在逐步优化 ERP 系统各功能模块，并有计划的逐步扩大 ERP 系统覆盖范围。

2015 年下半年，公司将坚定信心，咬住全年经营目标不放松，以实现可持续的利润增长为中心，坚持一手抓业务发展和调整改革，一手抓内控建设和风险管控，确保完成年度目标任务。

1、继续加强团队建设

公司将继续加强对职能部门的管理，继续强调创新和价值创造理念，引导全体员工进一步转变工作理念，真正做到主动工作、用心工作、敬业工作，为公司发展提供高效的专业化管理和优质的专业化服务。

下半年，公司要继续打造积极进取的团队精神，通过开展读书节、内部讲堂等一系列形式多样的活动提高员工素质，展示员工风采，为公司发展注入更多的正能量。

2、更加注重风险防控，稳步推进贸易主业的转型升级

当前国际国内经济不稳定不确定性因素较多，处理好业务发展和风险防控的关系非常重要。为此，下半年公司将继续聚焦主业，成立风险评审工作小组，对重要业务、重大项目实施前置评审，确保在风险可控、可承受范围内开展业务，风险吃不透的不做、超出风险承受能力的不做、缺乏风险防控措施的不做。

公司将不断推进出口业务的结构调整，加大对新客户、新市场、新产品的开拓力度，创新发展思路，以提高竞争力为核心，推进业务开拓和内部的调整优化。

对进口业务，公司继续将风险防控放在首位，更加注重对客户的评审，逐步发展核心终端客户和门当户对的优质客户，严格执行合同审批、货权跟踪管理流程、保证金制度和大量资金管理风控措施。

继续重点发展内贸业务，将开拓大型生产终端客户合作为重点，关注市场和客户需求的变化，严格执行《大额内贸业务资金审批办法》，保持内贸业务的良好发展态势。

对于政府援外招投标业务，密切跟踪国家援外动态，深入研究相关规则，进一步强化与协作供应商的关系，努力使援外业务取得更快的发展。

对于服装生产企业，继续以经济效益为中心强化目标考核，全力抓好生产经营，盘活资产资源，降低各项费用，切实防范各类风险，千方百计求生存促发展。

3、继续大力推进资源的清理整合

下半年，公司将紧扣年度清理目标，继续鼓舞士气，全力以赴，通过高效的决策、规范的操作，力争按时完成各项资源清理整合任务；此外，公司也将继续加强固定资产管理，提高各类资产的使用效率。

4、继续推进和完善内部管理，提升风险防控水平

下半年，公司将在既有内控体系和制度建设的基础上，进一步补缺和修订，明确各级授权审批权限。同时指导各子公司建立和完善相关制度和 workflows，提升子公司经营管理工作的规范化和经营决策的科学化水平。

公司将在确保 ERP 系统安全运行的基础上，持续优化和完善各个功能模块，并继续扩大覆盖范围，为业务发展和管理服务提供可靠的保障。

公司将不断优化资金集中管理机制，实现更高水平的母子公司筹资、用资一体化运作，并将产生的增量收益反哺业务单位，以持续提升资金综合运营水平。公司还将以目标预算和费用预算为抓手，进一步夯实预算管理根基，实现预算管理对成本实施动态管理和对资源实现优化配置的功能。

5、加强文化建设和安全生产，促进企业健康和谐发展

公司将继续开展有利于企业文化建设、团队建设的各类活动，围绕企业经营风险控制、内部治理环境规范等主题，打造风清气正的良好氛围。公司上下将认真贯彻落实安全生产经营的相关要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产经营方针，明确安全管理主体责任，强化制度建设和落实，加强隐患排查治理，夯实安全管理基础，为公司的稳健发展营造良好环境。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，本公司未发生非同一控制下企业合并、同一控制下企业合并、反向购买、新设子公司及处置子公司。