公司代码：603000　公司简称：人民网

# 人民网股份有限公司

# 2015 年半年度报告摘要

## 一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 人民网 | 603000 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 李奇 | 王习习 |
| 电话 | 010-65369999 | 010-65369999 |
| 传真 | 010-65369999 | 010-65369999 |
| 电子信箱 | ir@people.cn | ir@people.cn |

## 二 主要财务数据和股东情况

### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减(%) |
|---|---|---|---|
| 总资产 | 3,515,925,456.13 | 3,515,547,102.75 | 0.01 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,494,895,466.30 | 2,535,475,925.96 | -1.6 |
| | 本报告期（1-6月） | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减(%) |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 17,361,552.12 | 61,199,926.10 | -71.63 |
| 营业收入 | 725,373,433.97 | 619,633,008.96 | 17.07 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 58,279,632.45 | 96,207,058.04 | -39.42 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 43,531,794.62 | 91,737,454.15 | -52.55 |
| 加权平均净资产收益率（%） | 1.92 | 4.10 | 减少2.18个百分点 |
| 基本每股收益（元／股） | 0.11 | 0.17 | -35.29 |
| 稀释每股收益（元／股） | 0.11 | 0.17 | -35.29 |

### 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

| 截止报告期末股东总数（户） | | | | | | 37,149 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | 不适用 |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例(%) | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结的股份数量 | |
| 人民日报社 | 国有法人 | 48.43 | 267,770,032 | 0 | 无 | 0 |
| 《环球时报》社 | 国有法人 | 8.62 | 47,640,068 | 0 | 无 | 0 |
| 中国移动通信集团公司 | 国有法人 | 2.17 | 12,020,202 | 0 | 无 | 0 |
| 全国社会保障基金理事会转持三户 | 国有法人 | 2.01 | 11,104,378 | 0 | 无 | 0 |
| 中国联合网络通信集团有限公司 | 国有法人 | 1.45 | 8,013,468 | 0 | 无 | 0 |
| 英大传媒投资集团有限公司 | 国有法人 | 1.36 | 7,520,151 | 0 | 无 | 0 |
| 科威特政府投资局 | 境外法人 | 1.16 | 6,425,337 | 0 | 无 | 0 |
| 中国电信集团公司 | 国有法人 | 0.72 | 4,006,734 | 0 | 无 | 0 |
| 上海文化广播影视集团有限公司 | 国有法人 | 0.59 | 3,285,522 | 0 | 无 | 0 |
| 《中国汽车报》社 | 国有法人 | 0.59 | 3,285,522 | 0 | 无 | 0 |
| 中国电影集团公司 | 国有法人 | 0.59 | 3,285,522 | 0 | 无 | 0 |
| 中国出版集团公司 | 国有法人 | 0.59 | 3,285,522 | 0 | 无 | 0 |

| | |
|---|---|
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 股东《环球时报》社以及股东《中国汽车报》社为控股股东人民日报社的下属企业。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 |

## 三 管理层讨论与分析

### 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）报告显示，2015 年上半年，国内互联网整体用户规模增速已呈现持续放缓的趋势。随着终端设备的不断普及，应用体验的不断提升，手机作为网民主要上网终端的趋势进一步凸显，传统资讯类门户网站在流量增长方面面临巨大压力。在此背景下，人民网继续坚持 “新闻为本、市场导向”的发展思路，坚持改革创新、采用“1+N”的报道方式及传播渠道，充分挖掘自身资源潜力，确保原创新闻质、量齐升，在强化公司传播力及影响力的同时，进一步稳定了网站访问量、页面浏览量等一系列重要指标。在中央网信办《网络传播》杂志推出的首期“中国新闻网站传播力榜”中，人民网位列中央重点新闻网站 6 月综合传播力首位。此外，公司把握住移动互联网蓬勃发展的重大机遇，大力发展移动端建设，不断提升移动端新闻内容质量、创新报道形式，促进双端互通互融，移动端访问量进一步大幅提升，在资讯类手机网站中名列前茅。2015 年上半年，人民网网站日均访问者总数同比增长 89%，日均页面浏览总量与去年同期基本持平。截至 6 月末，人民网在人民微博、新浪微博、腾讯微博三大平台的法人微博粉丝总量近 6000 万，较去年年末增长超过 30%。

报告期内，人民网通过内涵式发展和外延式扩张相结合的方式，适应市场需求，创新经营理念，加强业务拓展，对产业布局进行了持续完善。截至报告期末，公司纳入合并范围内的子、孙公司数量增至 39 家，集团总资产为人民币 35.16 亿元，归属于上市公司股东的净资产为人民币 24.95 亿元。报告期内，公司实现主营业务收入人民币 7.25 亿元，同比增长 17.07%。实现净利润人民币 1.25 亿元，其中归属于母公司所有者的净利润为人民币 5,827.96 万元，同比下降 39.42%，净利润的下滑主要归因于公司在移动业务上加大投入，导致相应成本、费用显著增加；此外，由于子公司人民澳客于年初暂停互联网彩票服务业务，也对利润下降造成一定程度的影响。

#### (一) 主营业务分析

#### 1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例（%） |
|---|---|---|---|
| 营业收入 | 725,373,433.97 | 619,633,008.96 | 17.07 |
| 营业成本 | 357,109,618.06 | 256,633,704.02 | 39.15 |
| 销售费用 | 156,660,687.68 | 129,892,914.82 | 20.61 |
| 管理费用 | 123,129,819.55 | 90,799,393.02 | 35.61 |

| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例（%） |
| --- | --- | --- | --- |
| 财务费用 | 255,956.85 | -712,690.72 | 135.91 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 17,361,552.12 | 61,199,926.10 | -71.63 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | 34,251,527.23 | -835,585,588.69 | 104.10 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -73,402,517.42 | -130,114,900.55 | 43.59 |

营业收入变动原因说明:主要由于公司经营规模扩大，各子公司业务快速发展以及合并范围增加导致营业收入相应增长。

营业成本变动原因说明:随着公司营业规模扩大，子公司数量、员工人数等不断增长，相应人工成本、运营成本、房租成本等不断增加，导致营业成本增长。

销售费用变动原因说明:随着公司规模扩大及主营业务收入增长，员工薪酬、市场推广等费用相应增长。

管理费用变动原因说明:主要由于公司规模扩大，员工薪酬、房租费用、办公经费等同比显著增加。

财务费用变动原因说明:主要由于报告期内，公司进行现金管理的主要方式是购买理财产品，相应收益计入投资收益。导致银行存款金额下降，利息收入减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要由于公司业务扩展，人员数量增加，致使主营业务成本及人工成本增加，经营活动现金流出大幅增长。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要由于本报告期末大部分理财产品到期收回，投资活动现金流量净额较去年大幅增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:2014 年 6 月末前，公司已执行上一年度的利润分配方案，而截至本报告期末，公司上年利润分配方案尚未具体实施，导致筹资活动现金流量金额同比增长。

## 2 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于 2012 年 4 月 18 日首次公开发行人民币普通股股票 69,105,691 股，募集资金净额人民币 1,340,468,770.98 元。公司共有三项募投项目，包括移动互联网增值业务项目、技术平台改造升级项目、采编平台扩充升级项目，拟使用募集资金总额为人民币 5.27 亿元。截至报告期末，公司共支出募集资金人民币 54,883.72 万元，其中按募投项目使用金额为人民币 5,483.14 万元，主要用于平台建设、软件开发、核心 IDC 及灾备中心建设、直播车改装以及直播室设备购买等。

### (3) 经营计划进展说明

报告期内，公司业务按照原定战略及经营计划稳定发展，未出现未达到计划目标的情况。

### (4) 其他

无

## （二） 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率（%） | 营业收入比上年增减（%） | 营业成本比上年增减（%） | 毛利率比上年增减（%） |
| 互联网信息服务 | 399,742,265.86 | 250,324,457.50 | 37.38 | 21.21 | 47.46 | 减少11.14个百分点 |
| 移动增值服务 | 275,073,102.20 | 97,745,000.45 | 64.47 | 44.66 | 27.98 | 增加4.63个百分点 |
| 其他 | 50,558,065.91 | 9,040,160.11 | 82.12 | -49.29 | -13.89 | 减少7.35个百分点 |
| 主营业务分产品情况 | | | | | | |
| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率（%） | 营业收入比上年增减（%） | 营业成本比上年增减（%） | 毛利率比上年增减（%） |
| 广告及宣传服务 | 274,065,879.00 | 162,277,950.20 | 40.79 | 19.12 | 57.08 | 减少14.31个百分点 |
| 移动增值业务 | 275,073,102.20 | 97,745,000.45 | 64.47 | 44.66 | 27.98 | 增加4.63个百分点 |
| 信息服务 | 125,676,386.86 | 88,046,507.30 | 29.94 | 20.10 | 48.79 | 减少13.51个百分点 |
| 互联网彩票服务 | 46,083,127.41 | 4,118,363.05 | 91.06 | -48.61 | -73.62 | 增加8.47个百分点 |

主营业务分行业和分产品情况的说明

**（1） 广告及宣传服务：**

2015 年，随着新媒体形态的不断丰富，传媒市场的不断细分，互联网广告市场竞争日益激烈，传统互联网广告投放量趋于紧缩，行业增速持续降缓。报告期内，公司根据行业发展现状，主动进行战略转移及业务转型，在例行改版的基础上，深挖客户需求，将自身 PC 端、移动端、视频内容等多重资源进行有效整合，不断创新产品。在两会等大事件的推广营销方面，通过组建全媒体平台、开辟多终端、多渠道的全新推广途径，继续保持并巩固了自身的领先优势。根据 iAdTracker 相关数据显示，人民网在 2015 年上半年国内互联网广告市场份额中排名第 21 位，较去年同期提升了 4 个位次，在新闻媒体中保持领先地位。此外，公司在外延方面持续发力，在报告期内收购网际星辰文化传媒（北京）有限公司（简称“网星传媒”）40%的股权，该公司拥有丰富的泛互联网行业客户资源，多年来专注于互联网各大通路资源整合营销及特色互动营销，于报告期内为公司贡献相关服务收入近 4,800 万元。2015 年上半年，公司广告及宣传服务业务取得稳定发展，收入同比增长 19.12%。

**（2） 移动增值业务：**

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）报告显示，截至 2015 年 6 月，国内使用手机上网的网民比例已达 88.9%。移动互联网的用户、终端、网络基础设施规模持续稳定增长，移动应用的高渗透率与高集中度并存，在各个细分领域展现出蓬勃生机，移动互联网生态系统正在逐渐形成。报告期内，公司抓住机遇，继续将发展移动互联网业务作为主要战略方向之一，不断提升新闻内容质量、加强原创栏目建设、创新报道形式，移动端访问量进一步大幅提升，在资讯类手机网站中名列前茅。报告期内，公司在手机短信、阅读、动漫、游戏等业务方面继续与三大运营商开展深度合作，其中手机阅读业务线已成功接入中国移动阅读基地并深度合作 RDO 业务；IVR 业务线也已经全面开展媒体互动业务；在手机游戏方面，公司致力于建立和完善功能化的分发及发行平台，逐步开拓多元化的业务合作模式，上述子业务对收入的增厚作用十分显著。子公司层面，人民视讯继续保持与运营商业务合作中的领先优势，扩充优质内容资源，稳步推进自有客户端的运营推广，对广告系统进行升级，根据商务策略和内容产品的不同实现渠道广告的精准推送；微屏软件在报告期内继续着力于移动端游戏研发，在提升精品游戏数量及质量的基础上，积极的探索跨平台游戏、本土化棋牌、剧情类棋牌的研发，在用户数量和收入上均获得了快速的提升。报告期内，公司移动增值业务继续保持快速增长态势，收入同比增长 44.66%。

**（3） 信息服务业务：**

报告期内，公司信息服务继续保持稳定发展，收入同比增长 20.1%。其中子公司人民在线在舆情行业竞争加剧的环境下，坚持以舆情业务为核心，以创新为动力，以人才为保障，以技术为支撑，向互联网及其信息服务领域延伸，向咨询公司转型。并于年初在武汉设立全资子公司，承担产品孵化、大数据平台及运营中心的职能。2015 年上半年，人民在线继续加强基础数据建设和新产品应用的开发，积极拓展垂直行业，深度挖掘行业数据价值，先后推出新媒体聚合发布平台、新闻传播分析平台等一系列自主创新的数据应用产品和移动互联网产品。在大力推进内容研究和技术研发的基础上，公司积极进行业务转型，致力于形成以销售推动创新，以创新推动变革，以变革推动发展，以发展推动业绩，以业绩推动产品再升级的可持续发展之路。

**（4） 互联网彩票服务：**

2015 年 2 月末，财政部、民政部、国家体育总局等有关单位发布《关于开展擅自利用互联网销售彩票行为自查自纠工作有关问题的通知》，公司下属控股子公司人民澳客积极响应相关要求，自 2 月 28 日起，暂停体彩、福彩的彩票委托业务。截至目前，公司尚未接到互联网彩票委托业务恢复的正式通知，人民澳客相关业务仍处于暂停状态。受上述事件影响，2015 年上半年，公司互联网彩票服务实现收入 4,600 余万元，较去年同期出现较大幅度的下滑。

**2、 主营业务分地区情况**

单位：元 币种：人民币

| 地区 | 营业收入 | 营业收入比上年增减（%） |
|---|---|---|
| 国内 | 720,560,751.28 | 17.27 |
| 国外 | 4,812,682.69 | -7.37 |

**（三） 核心竞争力分析**

报告期内，公司继续保持自身在品牌、受众、新闻内容、客户资源及渠道上的独特优势，核心竞争力未发生显著变化。

## （四） 投资状况分析

### 1、 对外股权投资总体分析

关于公司报告期内对外股权投资情况，请参见本报告第九节、财务报告 长期股权投资。

### (1) 证券投资情况

√适用 □不适用

| 序号 | 证券品种 | 证券代码 | 证券简称 | 最初投资金额（元） | 持有数量（股） | 期末账面价值（元） | 占期末证券总投资比例（%） | 报告期损益（元） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | A 股股票 | 600633 | 浙 报传媒 | 18,209,000.00 | 1,310,000 | 25,676,000.00 | 100 | 0 |
| 期末持有的其他证券投资 | | | | | / | | | |
| 报告期已出售证券投资损益 | | | | / | / | / | / | 35,421,079.63 |
| 合计 | | | | 18,209,000.00 | / | 25,676,000.00 | 100 | 35,421,079.63 |

证券投资情况的说明

公司于 2013 年 4 月认购浙报传媒集团股份有限公司（证券代码为 600633，证券简称为"浙报传媒"）非公开发行的 2,158,273 股股票，认购价格为人民币 13.90 元/股。

2014 年 6 月，子公司人民澳客认购联众国际控股有限公司在香港联交所公开发行的 912.00 万股股票，报告期内，人民澳客已将其持有的全部联众股份于二级市场出售，取得投资收益人民币 35,421,079.63 元，关于期初持有联众股份的情况请详见下表。

**(2) 持有其他上市公司股权情况**

√适用 □不适用

单位：元

| 证券代码 | 证券简称 | 最初投资成本 | 期初持股比例（%） | 期末持股比例（%） | 期末账面值 | 报告期损益 | 报告期所有者权益变动 | 会计核算科目 | 股份来源 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 600633 | 浙报传媒 | 18,209,000.00 | 0.11 | 0.11 | 25,676,000.00 | 0 | 1,847,100.00 | 可供出售金融资产 | 非公开发行认购 |
| 06899 | 联众 | 31,086,047.94 | 1.16 | 0 | 0 | 35,421,079.63 | 0 | 可供出售金融资产 | 首次公开发行认购 |
| 合计 | | 49,295,047.94 | / | / | 25,676,000.00 | 35,421,079.63 | 1,847,100.00 | / | / |

持有其他上市公司股权情况的说明

公司于 2013 年 4 月认购浙报传媒集团股份有限公司（证券代码为 600633，证券简称为"浙报传媒"）非公开发行的 2,158,273 股股票，认购价格为人民币 13.90 元/股。2014 年 6 月，子公司人民澳客认购联众国际控股有限公司在香港联交所公开发行的 912.00 万股股票，报告期内，人民澳客已将其持有的全部联众股份于二级市场出售，取得投资收益人民币 35,421,079.63 元。

**(3) 持有金融企业股权情况**

□适用 √不适用

**2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况**

**(1) 委托理财情况**

□适用 √不适用

**(2) 委托贷款情况**

□适用 √不适用

**(3) 其他投资理财及衍生品投资情况**

□适用 √不适用

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

| 募集年份 | 募集方式 | 募集资金总额 | 本报告期已使用募集资金总额 | 已累计使用募集资金总额 | 尚未使用募集资金总额 | 尚未使用募集资金用途及去向 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2012 | 首次发行 | 1,382,113,820.00 | 34,061,145.10 | 548,837,198.29 | 929,410,971.14 | 存放用公司募投资金专户，将仍用于募投项目投资 |
| 合计 | / | 1,382,113,820.00 | 34,061,145.10 | 548,837,198.29 | 929,410,971.14 | / |
| 募集资金总体使用情况说明 | | 2012 年 4 月，经中国证券监督管理委员会《关于核准人民网股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，公司在上海证券交易所向社会公开发行人民币普通股（A 股）69,105,691 股，募集资金总额为人民币 1,382,113,820.00 元，扣除发行费用人民币 41,645,049.02 元后，公司募集资金净额为人民币 1,340,468,770.98 元，募集资金已存入公司指定监管账户。上述募集资金于 2012 年 4 月 23 日全部到账，并经会计师事务所审验出具《验资报告》。<br>截至2015年6月30日，公司募集资金累计使用人民币548,837,198.29元，理财收益及利息收入累计人民币137,779,398.45元，募集资金账户余额人民币929,410,971.14元。 | | | | |

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

| 承诺项目名称 | 是否变更项目 | 募集资金拟投入金额 | 募集资金本报告期投入金额 | 募集资金累计实际投入金额 | 是否符合计划进度 | 项目进度 | 预计收益 | 产生收益情况 | 是否符合预计收益 | 未达到计划进度和收益说明 | 变更原因及募集资金变更程序说明 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 移动互联网增值业务项目 | 否 | 28,853.51 | 0 | 244.08 | | 0.85% | | | | 详见下述说明 | 不适用 |
| 技术平台改造升级项目 | 否 | 14,605.60 | 46.7 | 1,709.23 | | 11.70% | | | | 详见下述说明 | 不适用 |
| 采编平台扩充升级项目 | 否 | 9,243.30 | 1,342.33 | 3,529.83 | | 38.19% | | | | 详见下述说明 | 不适用 |
| 合计 | / | 52,702.41 | 1,389.03 | 5,483.14 | / | / | / | / | / | / | / |
| 募集资金承诺项目使用情况说明 | | 移动互联网增值业务项目：移动互联网的用户、终端、网络基础设施规模持续稳定增长，移动应用的种类及服务形式不断创新，已经形成部分高渗透率和高集中度的领域，但大多数新兴移动增值业务的盈利模式尚不明确。 | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| | 为有效控制风险，实现项目预期收益水平，避免募集资金浪费，公司对移动互联网增值业务项目的投资方向仍在进一步讨论中，报告期内未将募集资金投入该项目。<br>技术平台改造升级项目：报告期内，公司支付了子项目-核心 IDC 机房及灾备中心的部分尾款，尚未开展业务支撑平台及其他业务系统建设。<br>采编平台扩充升级项目：目前人民网母公司演播室正在建设当中，地方公司演播室以及卫星直播车等正在按计划陆续投入，视频采集系统平台建设在演播室建设过程中逐步完善，项目投入进度暂缓于预期。<br>截至报告期末，公司募集资金累计使用人民币 548,837,198.29 元，主要用于核心 IDC 及灾备中心建设、直播车改装以及直播室设备购置、移动互联网短彩信平台建设、软件开发等。 |

**(3) 募集资金变更项目情况**

□适用 √不适用

**(4) 其他**

不适用

**4、 主要子公司、参股公司分析**

报告期内，公司主要子公司、参股公司基本信息及主要财务数据信息如下表所示：

单位：元 币种：人民币

| 子公司名称 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例 | 取得方式 | 总资产 | 营业收入 | 净利润 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 北京人民在线网络有限公司 | 北京 | 舆情信息服务 | 直接持股 60% | 设立 | 102,168,107.81 | 65,303,643.58 | -5,699,963.83 |
| 环球时报在线(北京)文化传播有限公司 | 北京 | 信息技术服务 | 直接持股 60% | 收购 | 41,351,888.75 | 45,787,824.73 | 900,758.14 |
| 人民视讯文化有限公司 | 北京 | 手机视频 | 直接持股 51% | 设立 | 116,864,249.56 | 62,430,050.34 | 12,555,973.80 |
| 成都古羌科技有限公司 | 成都 | 信息技术服务 | 直接持股 69.25% | 收购 | 189,959,037.26 | 73,165,263.68 | 28,256,847.51 |
| 人民澳客传媒科技有限公司 | 北京 | 信息技术服务 | 直接持股 36.67% | 设立 | 321,908,968.51 | 46,083,127.41 | 53,096,210.63 |
| 北京文华在线科技发展有限公司 | 北京 | 教育咨询服务 | 直接持股 35% | 投资加收购 | 104,711,962.93 | 2,028,869.52 | -11,208,469.61 |
| 微屏软件科技(上海)有限公司 | 上海 | 信息技术服务 | 直接持股 7%;<br>间接持股 28% | 收购 | 121,815,587.64 | 62,491,809.65 | 45,311,981.32 |
| 网际星辰文化传媒（北京）有限公司 | 北京 | 信息技术服务 | 直接持股 40% | 投资 | 45,691,309.36 | 47,803,288.16 | -128,327.68 |

5、 非募集资金项目情况

□适用 √不适用

3.2 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2015 年 6 月 30 日召开的 2014 年年度股东大会上审议通过了《2014 年度利润分配方案》，同意公司以总股本 552,845,528 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.8 元（含税），共计分配现金股利人民币 99,512,195.04（含税），剩余未分配利润将结转入下一年度；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股，转增后，公司总股本将增至 1,105,691,056 股。截至报告期末，上述利润分配方案尚未实施。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

不适用

3.3 其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□适用 √不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

(三) 其他披露事项

无

## 四 涉及财务报告的相关事项

**4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。**

不适用

**4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。**

不适用

**4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。**

截至 2015 年 6 月 30 日止，本集团合并财务报表范围内子公司如下：

| 序　号 | 公司名称 |
|---|---|
| 1 | 北京人民在线网络有限公司 |
| 2 | 武汉人民在线信息科技有限公司 |
| 3 | 北京网聚汇音文化传媒有限公司 |
| 4 | 北京掌乐科技有限公司 |
| 5 | 北京捷游互动科技有限公司 |
| 6 | 成都古羌科技有限公司 |
| 7 | 北京丹鼎四海文化传播有限公司 |
| 8 | 北京书香文府数字技术有限公司 |
| 9 | 北京聚点艺盛文化传播有限责任公司 |
| 10 | 衡阳天言信息技术有限公司 |
| 11 | 海外网传媒有限公司 |
| 12 | 环球时报在线(北京)文化传播有限公司 |
| 13 | 大连龙飞华翔科技有限公司 |
| 14 | 北京中盛卓越国际文化传媒有限公司 |
| 15 | 金台创业投资有限公司 |
| 16 | 人民网（北京）新兴产业投资管理有限公司 |
| 17 | 上海谷羽网络科技有限责任公司 |
| 18 | 人民澳客传媒科技有限公司 |
| 19 | 天津人民澳客科技有限公司 |
| 20 | 人民视讯文化有限公司 |
| 21 | 人民视讯（上海）文化有限公司 |
| 22 | 人民网江苏有限公司 |
| 23 | 北京文华在线科技发展有限公司 |
| 24 | 微屏软件科技(上海)有限公司 |
| 25 | 黑龙江龙网文化投资有限公司 |
| 26 | 人民网澳大利亚有限责任公司 |

| | |
|---|---|
| 27 | 人民网股份有限公司俄罗斯代表处 |
| 28 | 人民网韩国股份有限公司 |
| 29 | 人民网美国有限责任公司 |
| 30 | 人民网美西有限责任公司 |
| 31 | 人民网南非有限责任公司 |
| 32 | 人民网南中有限责任公司 |
| 33 | 人民网日本株式会社 |
| 34 | 人民网香港有限责任公司 |
| 35 | 人民网英国有限责任公司 |
| 36 | 人民网法国有限公司 |
| 37 | 人民网北欧有限公司 |
| 38 | 网际星辰文化传媒（北京）有限公司 |
| 39 | 芜湖阶梯网络技术有限公司 |

本期合并财务报表范围及其变化情况详见第九节“八、合并范围的变更”和 “九、在其他主体中的权益”。

**4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。**

不适用

董事长：马利

人民网股份有限公司

董事会批准报送日期：2015 年 8 月 25 日