

公司代码：600633

公司简称：浙报传媒

浙报传媒集团股份有限公司

2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙报传媒	600633	ST白猫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李庆	吕伟兰
电话	0571-85310949	0571-85311338
传真	0571-85058016	0571-85058016
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末		本期末比上年同期末增减(%)	2012年末	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	7,084,860,901.19	6,615,781,719.96	6,562,171,927.34	7.09	2,757,922,671.41	2,674,614,288.06
归属于上市公司股东的净资产	3,813,306,677.54	3,549,955,942.25	3,543,355,378.34	7.42	1,056,354,534.65	1,036,839,132.71
	2014年	2013年		本期比上年同期增减(%)	2012年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
经营活动产生的现金流量净额	588,656,698.85	799,581,132.69	798,378,579.13	-26.38	344,589,350.19	352,057,706.68
营业收入	3,065,947,293.03	2,411,028,016.32	2,355,749,206.42	27.16	1,542,246,614.22	1,475,428,008.05
归属于上市公司股东的净利润	517,301,122.49	411,083,366.63	411,658,289.49	25.84	220,884,816.40	221,238,294.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	453,843,978.26	379,289,274.59	380,838,898.43	19.66	210,720,916.90	212,543,639.62
加权平均净资产收益率(%)	14.08	15.34	15.44	减少1.26个百分点	20.05	20.60
基本每股收益(元/股)	0.44	0.38	0.76	15.79	0.26	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.44	0.38	0.76	15.79	0.26	0.51

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
浙报传媒控 股集团有限 公司	295,668,528	591,337,056	49.76	35,971,222	无	0	国有法人
新洲集团有 限公司	41,943,851	83,887,702	7.06	0	未知		未知
上海白猫 (集团)有 限公司	8,959,571	19,565,322	1.65	0	未知		国有法人
上海祺禧投 资管理合伙 企业(有限 合伙)	9,122,302	18,244,604	1.54	18,244,604	未知		未知
上海机电股 份有限公司	2,191,200	4,382,400	0.37	0	未知		未知
湘财证券股 份有限公司 转融通担保 证券明细账 户	3,601,100	3,601,100	0.30	0	未知		未知
项有根	2,836,018	3,473,133	0.29	0	未知		境内自然人
浙江新干线 传媒投资有 限公司	236,203	3,309,828	0.28	0	未知		国有法人
丁凯	3,308,077	3,308,077	0.28	0	未知		境内自然人
中国银行股 份有限公司 —嘉实沪深 300 交易型 开放式指数 证券投资基 金	3,259,281	3,259,281	0.27	0	未知		未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		

浙报传媒控股集团有限公司	555,365,834	人民币普通股	555,365,834
新洲集团有限公司	83,887,702	人民币普通股	83,887,702
上海白猫（集团）有限公司	19,565,322	人民币普通股	19,565,322
上海机电股份有限公司	4,382,400	人民币普通股	4,382,400
湘财证券股份有限公司转融通担保证券明细账户	3,601,100	人民币普通股	3,601,100
项有根	3,473,133	人民币普通股	3,473,133
浙江新干线传媒投资有限公司	3,309,828	人民币普通股	3,309,828
丁凯	3,308,077	人民币普通股	3,308,077
中国银行股份有限公司－嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	3,259,281	人民币普通股	3,259,281
阿布达比投资局	2,767,100	人民币普通股	2,767,100
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙报传媒控股集团有限公司与浙江新干线传媒投资有限公司为一致行动人。公司未知其余 8 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	浙报传媒控股集团有限公司	35,971,222	2016年4月22日	35,971,222	自非公开发行的股份登记至浙报传媒控股集团有限公司名下之日起36个月内不得转让（即2016年4月22日前）
2	上海祺禧投资管理合伙企业(有限合伙)	18,244,604	2016年4月22日	18,244,604	自非公开发行的股份登记至上海祺禧投资管理合伙企业(有限合伙)名下之日起36个月内不得转让（即2016年4月22日前）

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述有限售条件股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
------------------	--

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

报告期内，中央提出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署，作为率先实施融合发展并率先上市的传媒集团，迎来了加速融合发展、继续保持先发优势的重大战略机遇。

中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》提出，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。《意见》把传统媒体直接带入了一个最好的战略机遇期，蕴含着巨大的政策、行业和产业机会，文化传媒行业新政 2014 年密集出台，涵盖产业融合、文化金融、财税支持等方面，中央财政专项资金对文化产业扶持力度继续加大，文化产业发展专项资金达 50 亿元，比 2013 年增加 4.2%；浙江省设立了文化产业发展专项资金（省级项目），专项支持浙江文化产业发展。

作为在国内率先确立并实施融合发展战略的强势地方媒体集团，报告期内，公司以互联网枢纽型传媒集团为战略目标，紧紧抓住传统媒体和新兴媒体融合发展带来的重大战略机遇，加快推进以用户为中心的融合发展和创新转型，全力实践融媒体时代“新闻+服务”的产业创新模式，努力建设拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。公司加快推进传媒主业的创新转型，积极推进数字娱乐平台建设，启动了智慧服务平台建设，并围绕新闻传媒、数字娱乐、智慧服务三大平台建设，开展了多项战略投资，基本建成了同行业最大的用户数据库，注册用户高达 6.4 亿，形成了显著的行业领先优势。中央关于媒体融合发展的重大战略，为率先起跑的公司加速发展，继续保持领先优势提供了强大的动力。报告期内，公司获中央文化产业发展专项资金 1500 万元，名列地方媒体集团前列；在实际控制人浙报集团的支持下，公司及所属全资、控股公司获 2014—2015 年度浙江省级文化产业发展专项资金 1600 万元；在浙江省各级党委的高度重视下，公司负责用户运营的“浙江新闻”移动客户端上市仅半年时间，用户数突破 500 万，省内人均用户密度接近十分之一，创造了省级新闻 APP 的新纪录；浙江手机报和浙江在线全新改版，浙江手机报用户数快速超过 600 万，浙江在线日均访问量超过 1200 万人次。

2014 年对传统报业来说，是艰难的一年。CTR 媒介智讯监测，全国报业广告降幅高达 18.3%，且下半年降幅大于上半年。公司传媒主业虽然也受到了一定影响，但得益于公司较为均衡的媒体产品结构和地区结构、率先实施的传媒主业创新转型，以及“3+1”大传媒布局，公司继续取得了良好的增长业绩，其中来自互联网的营收已占近 40%，利润超过 50%，具备了较强的抗风险能力。特别是，公司上市初期确立的“3+1”大传媒布局已进入全面实施或收成阶段，传媒主业融合创新全面深化，数字娱乐产业链加速成型，智慧服务产业快速发展，投资成效可逐步释放，公司发展正进入一个更广阔的空间。

报告期内，公司实现营业收入 306,595 万元，同比增长 27%，净利润 61,147 万元，同比增长 24%；归属于上市公司股东的净利润 51,730 万元，同比增长 26%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 45,384 万元，同比增长 20%。基本每股收益 0.44 元/股，同比增长 16%。

报告期内，公司主营业务经营情况如下：

积极推进传媒主业创新拼搏，努力完成全年预算指标

面对传统媒体经营的困难局面和严峻挑战，公司上下尽早谋划，实施了以传媒主业创新升级为主要目标的 13 项重点工作，设立创新专项资金加大扶持和服务力度，全力实施 47 项“三个一批”项目（一批重点稳固项目、一批增量提升项目、一批创新培育项目），坚定支持、推动媒体公司作为创新的主体和主战场，积极探索经营理念、模式和产品的创新，确保传媒主业基本稳定和发展。

党报板块依托品牌打造传媒文化服务旗舰。浙报公司以互联网思维跨界融合联合整合方式，开展全媒体、全业务、全产业链的经营创新，搭建了大地产、电商换市、光荣浙商等 10 个综合文化服务平台，注重专版转型探索 and 产品质量提升，专设新媒体服务部和创新基金，完成了各项考核指标，稳定了营业总收入的大盘，广告信用指数继续保持了满分的成绩，维护了浙江日报最具公信力的品牌形象。法制报公司加快法治新媒体建设，已形成了两大网群、两个省级政法网站、一批政法新媒体集群、一个政法用户群、一支视频制作团队的全媒体传播平台。

都市报板块加大内部体制机制创新和资源整合力度，深挖媒体资源优势，拓展业务谋求增量。重点打造品牌电商“钱报有礼”；组织和参与影响力及创收显著的各类策划活动达 300 多项；深化地产联合营销，大力推行电商和“销售代理+全案策划”模式；整合财经资源，组建 178 理财俱乐部，搭建信息平台，提供理财服务；着力推进中国旅游微信联盟业务和旅游自有 6 大微信和微店建设，打造以报纸品牌为核心的旅游全媒体推广平台，树立了国内纸媒旅游经营样板。在不利的经营环境下，营收波动小于全国都市类媒体，发行较大幅度领先竞争对手，主要行业市场份额在高位继续全面提升。

专业报板块积极延伸产业链，推进转型。美术报公司营收、利润均大幅增长，美术拍卖网站投入使用，并正式投资建设中国美术传媒网。老年报公司广告大幅增长，继续做好“浙江孝贤”、“浙江国际老龄产业博览会”等品牌活动；浙商传媒进一步加快融合创新，浙商大会等品牌活动的影响力进一步扩大，首次成功举办民企少帅大会，浙商杂志官微粉丝已近 5 万，移动阅读端也已上线。

县市报板块着力构建区域门户，打造全媒体融合服务平台。报告期内，县市报板块总体营收在连续多年高速增长的基础上依然保持稳健增长，主要经济指标领先于省内外县市报，其中营收 5000 万元左右的达到 6 家，利润 1000 万元以上的达到 4 家。县市报板块将推进生活服务周刊、新媒体平台和文化产业布局作为重点，九个区域门户网站从无到有，投入运营，同时做好移动端的开发运营，用户数据稳步增长。以三项产品线建设为代表的全媒体产品格局和文化产业布局，有效化解了传统媒体行业性下滑风险，为后续增长奠定了基础。

新媒体板块着力搭建新平台，提升移动端服务能力。浙江在线新闻网站改版后日均访问量超过 1200 万人次，浙江手机报升级版用户已突破 600 万；移动阅读业务取得新突破，实现了内容和渠道的有效结合；云端·魔方书城上线，成为全国首家由地方党媒和作协联合主办的原创文学阅读平台。继续完善电商业务模式，房产电商收入大幅增长；舆情服务项目营收实现同比增长；旅游、

教育、环保等板块也实现了营收增长；成功举办“浙江首届亲子文化节”等探索线上线下整合营销的活动。

印务板块拓展服务链，努力向“四轮驱动”转变。浙报印务继续从以单纯新闻印刷为主向新闻印刷、物业租赁、物资销售、数字印刷“四轮驱动”战略转变，除印刷服务外，还做好配套的物流、分发等服务工作，加大了纸浆等贸易。加强内部管理和优化产能布局，先后通过了 ISO9000 质量认证；获得“国家印刷示范企业”、人民日报承印先进单位等荣誉称号，包揽了第四届全国印刷技能大赛报轮组比赛前三名。

有效推进以边锋网络为核心的数字娱乐平台建设

面对互联网游戏竞争加剧局面，公司致力于加快建设以边锋为核心的数字娱乐平台，积极布局影视、互联网视频和动漫产业，努力建设完整的数字娱乐产业链，实现数字文化产品的滚动开发和用户互动。公司入股国内一线电视剧制作公司天津唐人影视有限公司，借助其在影视行业内的品牌影响力，强化公司数字娱乐业务的整体竞争力。

公司加快推进边锋网络的媒体化、竞技化、社区化和移动化，确保边锋完成第二年承诺利润。边锋媒体化效果显著。公司充分发挥主流传媒集团内容生产的优势，推出了为边锋用户量身定制的新闻产品，传播效果有突破性提升；推出互联网电视机顶盒边锋盒子，试水家庭客厅娱乐领域。边锋竞技化取得新突破。公司入股专门从事电子竞技游戏的研发和运营公司，深度介入中国电子竞技产业，承办了 2014 全国电子竞技大赛（NEST），并主办了 2014 浙江省电子竞技大赛（ZEG），提升了品牌影响力。边锋运营的战旗 TV 也于 2014 年上线，致力于打造国内最专业的高清游戏直播平台，探索除游戏及广告外的创新盈利模式，短短几月已跻身游戏直播平台前三强，推进了公司电子竞技业务的快速发展。休闲、棋牌等各类游戏的移动化发展不断加强。11 月上线的手游《三国杀传奇》广受市场好评，获“2014 年度十大最受欢迎原创移动网络游戏”、“第九批‘中国民族网络游戏出版工程’”等奖项。海外游戏业务布局取得实质性进展。美国、新加坡的海外公司已设立完成，在对已有的产品做本地化调整的基础上，加快开拓东南亚、欧美市场。

全力推进以互联网用户为基础的智慧服务平台建设

面对互联网对传统媒体商业模式的颠覆，加快探索“新闻+服务”商业模式的构建，推动公司加快建设智慧服务产业平台。

公司重点推进以“小电商，美生活”为特色的钱报有礼电商平台建设，集联合营销、电子商务和物流配送为一体，架构涵盖一主网站、八个分馆、APP 客户端、微商城、微信矩阵、体验店、物流中心等，2014 年交易额超过一亿元，当年实现纯利润 500 余万元。

公司加快推进县市区门户网站建设，以媒体融合发展的理念，充分发挥传统媒体强大的公信力、影响力，通过自建、投资等手段，快速占领县市区门户。目前 9 家县市报所在县市生活门户网站已全面建成并投入运营，自建的永康生活网运营不到一年，已成为当地龙头网站。公司正在进一步开发运营移动端县市生活门户，完善门户布局，形成新闻、资讯、文化服务、生活服务为一体的全媒体融合服务平台。

公司实施了东彩科技、网络医院两个新平台的建设，加强公司在无线互联网领域新媒体业务和互联网健康服务业的战略布局：东彩公司已经初步建立业务框架，未来将大力开展移动阅读、动漫、游戏等业务，拓展新的增长点；网络医院积极整合自身和合作方优势资源，与春雨医生合作开发运营网络医院 APP，和杭州联众合作开展影像远程移动会诊，初步形成了导医、挂号、移动会诊等业务重点。

公司与修正药业合作，加快布局养老服务产业，充分发挥主流传媒集团的传播优势和公信力优势，积极整合社会服务资源，建设信息化、智能化、服务化新型的社区居家养老服务中心，推动养安享养老服务在浙江的落地实施，并通过小棉袄惠老服务中心承接政府机构服务。目前，已初步建立首批超过 40 万条活跃用户的老年数据库，在杭州推出第一个社区老年服务试点，为 9600 多位老人提供居家养老服务，取得了良好效果。

积极拓展传媒和文化产业投资，构建传媒生态链

围绕战略目标，公司拓展投资平台，构建有利于公司转型升级的传媒生态链，报告期新设、增资或正在募集的基金共 8 个，包括新设立先睿掌奇、星焕游戏基金、华数元启文化产业投资基金，增资翰墨艺术品基金、新线影视基金，正在组建人民浙报文化产业并购基金、体育产业基金等。重点投资了数据服务、游戏等新媒体相关领域，包括唐人影视、起凡、东方嘉禾、先睿掌奇等共 11 个项目，2014 年累计投资总额 2.08 亿元。报告期内，东方星空完成了第二轮增资，注册资本增加到 7.5 亿元。

经过多年的布局，东方星空的投资业务已涵盖数字电视、影视、大数据、新媒体和互动娱乐等文化产业的各个分支。东方星空自 2013 年度向公司直投与基金管理业务并举的转型升级以来，子基金的布局也在不断发展和完善，在扩大原有基金规模的基础上，还新增了游戏产业专项基金。东方星空将力争成为国内第一阵营的文化产业战略投资者。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,065,947,293.03	2,411,028,016.32	27.16
营业成本	1,632,741,189.57	1,251,050,481.55	30.51
销售费用	383,723,993.20	311,448,178.03	23.21
管理费用	417,360,003.58	294,564,351.16	41.69
财务费用	14,270,652.42	20,733,673.85	-31.17
经营活动产生的现金流量净额	588,656,698.85	799,581,132.69	-26.38
投资活动产生的现金流量净额	-362,965,619.86	-2,471,465,226.44	
筹资活动产生的现金流量净额	-110,326,602.31	2,038,601,723.60	-105.41
研发支出	122,746,808.63	63,877,675.49	92.16

2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
主营业务收入	3,018,565,253.62	2,357,187,810.70	28.06
其他业务收入	47,382,039.41	53,840,205.62	-12.00
合计	3,065,947,293.03	2,411,028,016.32	27.16

(2) 主要销售客户的情况

前五名客户销售金额合计 329,002,441.20 元，占营业收入总额比重：10.73%。

3 成本

(1) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
报刊发行业务	营业成本	325,576,172.77	19.94	375,572,780.92	30.02	-13.31	
广告及网络推广业务	营业成本	462,120,393.79	28.31	484,618,057.46	38.74	-4.64	
印刷业务	营业成本	41,519,485.06	2.54	41,938,915.45	3.35	-1.00	
无线增值服务业务	营业成本	50,105,170.59	3.07	38,555,721.77	3.08	29.96	
在线游戏运营业务	营业成本	92,943,710.19	5.69	36,057,978.89	2.88	157.76	
衍生产品销售业务	营业成本	15,718,897.20	0.96	18,593,147.47	1.49	-15.46	
平台运营业务	营业成本	16,177,259.16	0.99	15,307,665.54	1.22	5.68	
商品销售业务	营业成本	341,215,725.06	20.90	84,100,094.35	6.72	305.73	
其他	营业成本	287,364,375.75	17.60	156,306,119.70	12.49	83.85	

(2) 主要供应商情况

前五名供应商采购金额合计：315,133,827.22 元，占采购总额比重：50.40%

4 费用

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	383,723,993.20	311,448,178.03	23.21
管理费用	417,360,003.58	294,564,351.16	41.69
财务费用	14,270,652.42	20,733,673.85	-31.17

报告期内销售费用为 38372.40 万元，变动比例 23.21%，主要系子公司合并范围变化导致增加；报告期内管理费用为 41736.00 万元，变动比例 41.69%，主要系子公司合并范围变化导致增加；报告期内财务费用为 1427.07 万元，变动比例-31.17%，主要系银行借款利息减少。

5 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	122,746,808.63
研发支出合计	122,746,808.63
研发支出总额占净资产比例(%)	2.62
研发支出总额占营业收入比例(%)	4.00

6 现金流

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因说明
经营活动产生的	588,656,698.85	799,581,132.69	-26.38	主要系本期子公司支

现金流量净额				付采购款和职工薪酬增加
投资活动产生的现金流量净额	-362,965,619.86	-2,471,465,226.44		主要系上期收购杭州边锋和上海浩方支付投资款金额较大
筹资活动产生的现金流量净额	-110,326,602.31	2,038,601,723.60	-105.41	主要系上期非公开发行吸收投资款金额较大

7 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

1) 公司 2013 年 4 月完成对杭州边锋网络技术有限公司 100% 股权和上海浩方在线信息技术有限公司 100% 股权的收购，该等公司自 2013 年 5 月起纳入合并财务报表范围。本报告期业绩包含杭州边锋网络技术有限公司和上海浩方在线信息技术有限公司的财务数据。

2) 本期子公司出售持有的杭州宋城旅游发展股份有限公司流通股，取得处置收益，从而导致投资收益显著增长。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2013]178 号文核准，公司于 2013 年 4 月以非公开发行股票方式向包括浙报传媒控股集团有限公司在内的不超过十家特定投资者合计发行 164,410,066 股 A 股股份（本次发行），发行价格为每股人民币 13.90 元，募集资金总额为人民币 2,285,299,917.40 元，扣除发行费用后共筹得募集资金人民币 2,261,685,507.34 元，以上募集资金已于 2013 年 4 月 17 日全部到位。以上资金已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健验（2013）84 号《验资报告》审验确认。

公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法（2013 年修订）》和《浙报传媒集团股份有限公司募集资金管理办法》的相关规定使用募集资金，以前年度募集资金 1,561,685,507.34 元已用于支付收购杭州边锋 100% 股权以及上海浩方 100% 股权项目。报告期内，剩余 700,774,669.18 元交易尾款（其中 774,669.18 元为累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额）留存于募集资金专户。

截至 2014 年 12 月 31 日，募集资金余额为 700,774,669.18 元（包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额）。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
报刊发行业务	389,148,596.79	325,576,172.77	16.34	-7.88	-13.31	增加 5.24 个百分点
广告及网	896,898,687.97	462,120,393.79	48.48	-13.03	-4.64	减少 4.53

络推广业务						个百分点
印刷业务	57,076,661.53	41,519,485.06	27.26	-5.40	-1.00	减少 3.23 个百分点
无线增值服务业务	62,555,978.33	50,105,170.59	19.90	26.35	29.96	减少 2.22 个百分点
在线游戏运营业务	802,259,832.49	92,943,710.19	88.41	87.85	157.76	减少 3.15 个百分点
衍生产品销售业务	28,160,998.87	15,718,897.20	44.18	-3.88	-15.46	增加 7.64 个百分点
平台运营业务	33,259,937.26	16,177,259.16	51.36	-3.20	5.68	减少 4.09 个百分点
商品销售业务	343,043,225.55	341,215,725.06	0.53	300.33	305.73	减少 1.32 个百分点
其他业务	406,161,334.83	272,681,515.90	32.86	86.95	93.73	减少 2.35 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内地区	2,965,217,694.27	25.79
国外地区	53,347,559.35	

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	125,913,637.86	1.78	11,428,878.60	0.17	1,001.71	
其他应收款	64,054,553.51	0.90	40,990,679.90	0.62	56.27	
可供出售金融资产	370,448,048.42	5.23	255,237,903.34	3.86	45.14	
长期股权投资	510,629,541.10	7.21	371,071,018.01	5.61	37.61	
在建工程	8,658,189.91	0.12	1,636,227.47	0.02	429.16	
递延所得税资产	5,157,969.57	0.07	36,965,005.77	0.56	-86.05	
其他非流动资产	19,808,212.39	0.28	42,388,384.16	0.64	-53.27	
其他应付款	83,213,213.75	1.17	124,825,311.19	1.89	-33.34	
一年内到期的非流动负债	50,000,000.00	0.71	37,000,000.00	0.56	35.14	
递延收益	21,194,054.60	0.30	14,335,973.42	0.22	47.84	
递延所得税负债			13,664,572.25	0.21	-100.00	

股本	1,188,287,590.00	16.77	594,143,795.00	8.98	100.00	
其他综合收益	-7,942.70	-0.00	8,710,153.73	0.13	-100.09	
盈余公积	77,696,311.33	1.10	59,503,945.06	0.90	30.57	

应收票据：主要系子公司本期采用票据结算方式增加。

其他应收款：主要系子公司应收股权转让款的增加。

可供出售资产：主要系公司及子公司对外投资的增加。

长期股权投资：主要系公司及子公司对外投资的增加。

在建工程：主要系子公司在建工程项目增加。

递延所得税资产：主要系子公司本期施行营改增政策，相应可抵扣暂时性差异减少。

其他非流动资产：主要系上期预付投资款结转至相应科目。

其他应付款：主要系子公司应付暂收款的减少。

一年内到期的非流动负债：主要系公司期末一年内到期的长期借款的增加。

递延收益：主要系公司及子公司与收益相关的政府补助增加。

递延所得税负债：主要系子公司本期处置可供出售金融资产。

股本：主要系公司本期资本公积转增股本。

其他综合收益：主要系子公司本期处置可供出售金融资产。

盈余公积：主要系公司净利润增加。

2 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

1)子公司东方星空创业投资有限公司原持有杭州宋城旅游发展股份有限公司无限售条件流通股 390 万股，持股比例为 0.70%。根据子公司东方星空创业投资有限公司 2013 年 5 月董事会决议，本期减持杭州宋城旅游发展股份有限公司流通股 390 万股，取得处置收益 61,660,956.77 元。上述处置相应转出前期计入其他综合收益的金额 40,993,716.75 元。截至 2014 年 12 月 31 日，子公司东方星空创业投资有限公司不再持有杭州宋城旅游发展股份有限公司无限售条件流通股。

(四) 核心竞争力分析

作为中国报业集团中第一家媒体经营性资产整体上市的传媒集团，公司坚持“传媒控制资本，资本壮大传媒”的发展理念，率先确立并实施媒体融合战略，构筑有别于同行业公司的独特核心竞争优势，这是公司未来保持持续增长的强大动力。

1、政策机遇优势

报告期内，中央提出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署，这是公司自上市以来遇到的最直接、最好的战略机遇，蕴含着巨大的政策、行业和产业机会。中央推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，已经并将给传媒行业带来持续的政策优惠和支持。中央对文化产业和传媒领域的扶持力度也在逐年增加。作为地方强势传媒集团，公司一直以先发优势走在同行前列，在战略规划、经济实力、产业布局、体制架构、团队建设等方面初步具备了转型为新型媒体集团的良好基础，在同行业中更有条件承接和把握政策机遇，有效整合市场和产业机会，加快建设拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。

2、主流媒体和融合发展优势

公司负责运营的《浙江日报》、《钱江晚报》、浙江在线、《浙商》杂志、县市报等均属于区域性强势媒体或处于独家垄断地位，读者超过 600 万，媒体数量和产业规模均居全国报业集团前列。

旗下《浙江日报》在全国党报经营中名列前茅，广告利润列全国省级党报第一，发行量位列全国省级党报前三甲，省级党报千人拥有量全国第一；《钱江晚报》是浙江省及杭州市发行量最大、广告收入最多、阅读率最高、影响力最大的都市类报纸，连续八年蝉联世界报业发行 100 强，晚

报都市类报纸竞争力全国第二。《钱江晚报》微信传播力排名全国第二，报纸移动传播力在全国百强榜中排名第十三位。

公司率先确立了建设互联网枢纽型传媒集团的战略目标，先行推进传统媒体和新兴媒体的融合发展，全力支持、加快建设以浙江新闻 APP、浙江手机报、浙江在线、浙江视界移动视频 APP 为核心的新媒体矩阵，加强内部体制机制融合，开展内部孵化创新，走在了全国报业前列。

3、品牌公信力优势

《浙江日报》是中共浙江省委机关报，以不可替代的权威性、公信力和影响力成为浙江省第一主流媒体。《浙江日报》已经连续 6 年入选中国 500 最具价值品牌排行榜，品牌价值近 70 亿元；《钱江晚报》八度荣膺亚洲品牌 500 强，十一度入选中国 500 最具价值品牌，世界品牌实验室评估的品牌价值高达 81.96 亿元，居浙江省媒体第一位。

公司入选上证公司治理板块，入选上证 180 指数及沪深 300 指数样本股，并被评选为 2014 年度最受投资者尊重的百强上市公司，充分体现了监管机构与资本市场对公司治理工作的高度肯定，有力提升了公司作为优秀公众公司的良好形象，对公司市值稳步提升也产生积极影响。

4、政府资源及公共关系优势

作为国有文化传媒企业，公司拥有良好的政府资源和公共关系资源优势。长期以来，得到中央、省、市、区（县、市）各级政府的高度重视和大力支持，在文化体制改革中得以享受优惠政策，并进行新的体制、机制的试点和改革。报告期内，公司并购边锋项目获中央财政补助 1500 万元，公司及所属全资、控股公司获省级扶持资金 1600 万元。公司成功嫁接社会优势资源，与多个领域的大型核心企业建立长期的战略合作关系，为传统媒体向各领域的转型拓展，打下坚实的基础。

5、持续创新能力优势

公司承继了浙报集团的持续改革创新基因，在全面市场分析和产业研究的基础上，实施了对杭州边锋和上海浩方的跨媒体、跨业态收购，以快速切入新媒体领域，整合主流媒体集团的内容优势和杭州边锋、上海浩方新媒体平台优势，以及双方在用户、渠道、广告客户等方面的资源优势，通过协同效应，实现公司由传统媒体经营向跨媒体、跨业态经营的快速转型和跨越式发展。根据发展形势和实际情况变化，围绕战略目标，进一步清晰了发展新闻传媒、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”平台策略，坚定不移走融合发展之路，积极探索“新闻+服务”的新商业模式。

公司在国内主流媒体集团中率先组建数据库业务部，快速集聚优秀人才，大规模投入建设用户数据库和呼叫中心，技术研发力量不断壮大，目前已拥有包括边锋团队在内的 500 余名互联网专业技术人员，为公司的持续创新提供支撑。

6、用户平台优势

公司拥有 600 万传统媒体读者资源，以及自主性互联网用户平台。以传统纸媒和边锋用户为基础，公司已率先建成同行业最大的用户数据库，拥有 6.4 亿注册用户，4,000 多万活跃用户。新闻资讯产业所依托的“三圈环流”新媒体矩阵以及智慧服务产业养老、医疗等数据库建设，将大大扩充公司用户数据，到 2015 年将形成 5,000 万活跃用户数据库。公司将紧紧抓住中央建设新型媒体集团战略部署的机遇，加快构建由报纸读者向多元用户转变、大众传播向分众传播转变、提供单一新闻资讯向以新闻资讯为核心的综合文化服务为主转变的互联网枢纽型传媒集团，建设“传媒文化金字塔”，在满足用户文化娱乐需求的基础上，实现传媒集团的价值传播理想。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

本公司及控股子公司 2014 年年度新增共对外投资项目 22 个，共计 39,379.43 万元。

被投公司/被投项目	主要业务	投资额（万元）	投资比例
星盟（杭州）创业投资有限公司	创业投资业务；创业投资咨询业务；代理其他创业投资企业机构或个人的创业投资业务；为创业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	3,000.00	33.06%
北京东方嘉禾文化发展有限公司	组织文化艺术交流活动（不含演出）；技术推广服务；设计、制作、代理、发布广告；会议及展览服务；投资咨询；投资管理；企业策划。	1,000.00	6.01%
杭州先睿掌奇股权投资合伙企业（有限合伙）	许可经营项目：无 一般经营项目：服务：股权投资及相关咨询服务。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目）	3,600.00	99.72%
上海起凡数字技术有限公司	通信、计算机软硬件、网络系统等专业技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机软件的制作、销售，各类广告的设计、制作、代理，从事货物与技术的进出口业务，互联网游戏出版。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	895.40	5.75%
起于凡信息技术（上海）有限公司	计算机软件（应用软件）及计算机系统集成开发、设计、制作，销售自产产品，并提供相关配套服务和技术支持；企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	9,114.72	5.75%
天津唐人影视有限公司	电视剧、专题、综艺、动画片等节目制作、发行；影视文化信息咨询；电影设备及器材的销售，器材租赁；从事广告业务；动漫设计；从事网络科技领域内的技术咨询，技术服务，技术开发，技术转让；影视策划；组织文化艺术交流活动（不含演出及演出经纪）；承办展览展示；经济贸易咨询；企业形象策划；摄影服务；文艺创作；公共关系服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	10,000.00	8.06%
杭州当贝网络科技有限公司	许可经营项目：无 一般经营项目：服务：网络技术、计算机软件、通讯技术的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让、网页设计、计算机系统集成、承接计算机网络工程、自动化工程（涉及资质证凭证经营）；批发、零售：电子产品（除专控）、计算机软硬件。（上述经营范围	107.00	40.00%

	不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。)		
上海华奥电竞信息科技有限公司	从事计算机软硬件、网络技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,计算机、软件及辅助设备(除计算机信息系统安全专用产品)的销售,设计、制作、代理各类广告,从事货物与技术的进口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	270.00	9.00%
上海卓旗电子科技有限公司	从事电子科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务, 电信工程(除基础电信业务和增值电信业务), 通信工程, 电子设备, 仪器仪表, 电子元器件, 计算机、软件及辅助设备(除计算机信息系统安全专用产品)销售。(经营项目涉及行政许可的, 凭许可证件经营)	300.00	12.00%
人民浙报传媒投资有限公司	文化产业投资, 投资管理及投资咨询。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	2,500.00	50.00%
上海缔安软件技术有限公司	从事计算机软硬件、通讯设备、网络科技领域内的科技开发、技术转让、技术咨询、技术服务, 计算机软硬件、通讯设备及相关产品、电子产品、办公用品的销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	2,700.00	15.89%
百融(北京)金融信息服务股份有限公司	金融信息服务(未经行政许可, 不得开展金融业务); 企业征信业务; 技术推广、技术服务; 计算机系统服务; 基础软件服务; 应用软件开发; 设计、制作、代理、发布广告。	12.72	4.76%
浙江华数文化传媒产业投资管理有限公司	文化传媒产业的实业投资, 资产管理, 投资管理及咨询。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	150.00	30.00%
北京华奥星空科技发展有限公司	因特网信息服务业务(不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械); 利用华奥星空网站(www.sports.cn)、中华全国体育总会网站(www.sport.org.cn)、中国奥林匹克委员会(www.olympic.cn)发布网络广告; 一般经营项目: 技术开发; 图文设计制作; 组织文化艺术交流活动; 体育运动项目经营; 从事体育经纪业务。	1,634.59	36.00%
养安享养老产业股份有限公司	养老产业信息咨询, 保健用品的批发、零售。	1,500.00	15.00%
北京勇德网络科技有限公司	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务; 计算机系统服务; 企业管理咨询;	175.00	35.00%

	企业策划、设计；公共关系服务；提供点子、创意服务；销售服装、鞋帽、文化用品、玩具。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
广州市基游信息科技有限公司	网络技术的研究、开发；计算机技术开发、技术服务；电子、通信与自动控制技术研究、开发；多媒体设计服务；动漫及衍生产品设计服务；美术图案设计服务；电子产品设计服务；软件测试服务；无线通信网络系统性能检测服务；信息电子技术服务；软件开发；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；集成电路设计；数字动漫制作；游戏软件设计制作；广告业；计算机零配件零售；软件零售；计算机零配件批发；软件批发；办公设备耗材批发。	250.00	20.00%
成都川报锋趣网络技术有限公司	网络技术开发，网络技术咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	250.00	50.00%
浙江东阳影视文化投资有限公司	许可经营项目：制作、复制、发行：专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧（广播电视节目制作经营许可证有效期至2016年8月25日）；一般经营项目：影视文化项目投资；版权代理及咨询服务；著作权使用报酬收转服务；演员经纪；演艺策划；会展服务；广告制作、代理、发布。	500.00	16.67%
《秦时明月》电影投资	电影项目	200.00	20.00%
《抗倭英雄戚继光》	电视剧项目	1,200.00	20.00%
浙江兰亭书法社	书法理论研究和创作，书法人才的培训和培养，提高全民文化素质和书法修养。	20.00	100%

本公司及控股子公司 2014 年年度共处置对外投资项目 6 个，共计 5,492.02 万元。

被投资公司/被投资项目	主要业务	投资额（万元）	投资比例
杭州先睿掌奇股权投资合伙企业（有限合伙）	许可经营项目：无 一般经营项目：服务：股权投资及相关咨询服务。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目）	500.00	13.85%
杭州宋城旅游发展股份有限公司（已于 2014 年 4 月变更为宋城演艺发展股份有限公司）	许可经营项目：餐饮服务（范围详见《餐饮服务许可证》、有效期至 2015 年 5 月 8 日），停车服务（有效期至 2018 年 5 月 17 日）。 一般经营项目：旅游服务，主题公园开发经营，文化活动策划、组织，文化传播策划，动漫设计，会展组织，休闲产业投资开发，实业投资，旅游电子商务；旅游用品及工艺美术品（不含金饰品）、百货、土特产品（不含食品）的销售；	2,033.87	0.70%

	含下属分支机构的经营围。(上述经营范围不含国家法律法规规定禁止,限制和许可经营的项目)		
杭州安恒信息技术有限公司	技术开发、技术服务、成果转让:网络安全软件、计算机软硬件,系统集成;销售:本公司研发的产品;货物进出口(法律、行政法规禁止经营的项目除外,法律、行政法规限制经营的项目取得许可证后方可经营)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2,250.00	7.80%
浙江网讯影视文化发展有限公司	许可经营项目:广播电视节目制作经营(范围详见《广播电视节目制作经营许可证》,有效期至2015年4月1日)。一般经营项目:设计、制作、代理、发布国内各类广告,电脑图文设计,信息咨询服务,会展服务,企业形象策划,摄影服务,培训服务,服装道具、影视器材的租赁,计算机软硬件产品的开发、销售。	-	31.00%
《寻龙夺宝》电影投资	电影项目	300.0	不适用
浙江盛网华视科技有限公司	一般经营项目:计算机软硬件的开发、设计及销售,系统集成,互联网技术服务,企业管理咨询。	420.83	60%

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位:万元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000156	华数传媒	25,183.07	4.9772	31,840.33	1,873.81	1,873.81	长期股权投资	对外投资
300144	宋城演艺	3,097.74	0	0	6,166.10	6,166.10	可供出售金融资产	对外投资
合计		28,280.81	/	31,840.33	8,039.91	8,039.91	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中信银行杭州分行	信赢14163期对公	2,000	2014年8月22日	2014年11月21日	保本浮动收益型	22.44	2,000	22.44	是		否	否	自有资金	其他
中信银行杭州分行	信赢14195期对公	2,000	2014年11月28日	2015年2月27日	保本浮动收益型	22.44	2,000		是		否	否	自有资金	其他
合计	/	4,000	/	/	/	44.88	4,000	22.44	/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)						无								
委托理财的情况说明						无								

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	226,168.55	156,168.55	156,168.55	70,000.00	转存定期存款
合计	/	226,168.55	156,168.55	156,168.55	70,000.00	/
募集资金总体使用情况说明						

(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可(2013)178号文核准,本公司由主承销商中银国际证券有限责任公司采用非公开发行方式,向特定对象非公开发行人民币普通股(A股)股票164,410,066股,发行价为每股人民币13.90元,共计募集资金2,285,299,917.40元,坐扣承销费用13,000,000.00元后的募集资金为2,272,299,917.40元,已由主承销商中银国际证券有限责任公司于2013年4月17日汇入本公司募集资金监管账户。另减除保荐费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用10,614,410.06元后,公司本次募集资金净额为2,261,685,507.34元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验(2013)84号)。

(二) 募集资金使用和结余情况

本公司以前年度实际使用募集资金1,561,685,507.34元,以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为771,682.36元;本公司2014年度实际使用募集资金0.00元,2014年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为2,986.82元;累计已使用募集资金1,561,685,507.34元,累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为774,669.18元。

截至2014年12月31日,募集资金余额为700,774,669.18元(包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
杭州边锋网络技术有限公司及上海浩方在线信息技术有限公司 100%股权收购项目	否	226,168.55	0.00	156,168.55	是	100%	32,087.12	34,624.41	是		
合计	/	226,168.55	0.00	156,168.55	/	/	32,087.12	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			无								

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

单位:万元

公司名称	公司性质	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙报发展	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	1,500.00	17,195.33	2,846.84	25,548.22	5,347.49	5,772.09
钱报公司	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	5,000.00	50,825.46	10,982.17	58,792.84	10,295.71	10,444.32
东方星空	子公司	投资业	文化产业投资、投资管理及投资咨询等	75,000.00	90,358.12	89,579.34	31.87	7,633.43	7,634.12
杭州边锋	子公司	软件业	技术开发、技术服务; 计算机软、硬件, 网络游戏等	1,000.00	125,701.82	76,783.89	76,213.61	30,613.87	27,595.88

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
星盟（杭州）创业投资有限公司	3,000.00	已完成投资	3,000.00	3,000.00	0.51
北京东方嘉禾文化发展有限公司	1,000.00	已完成投资	1,000.00	1,000.00	0
杭州先睿掌奇股权投资合伙企业（有限合伙）	3,100.00	已完成投资	3,100.00	3,100.00	-41.49
上海起凡数字技术有限公司	895.40	已完成投资	895.40	895.40	0
起于凡信息技术（上海）有限公司	9,114.72	已完成投资	9,114.72	9,114.72	0
天津唐人影视有限公司	10,000.00	已完成投资	10,000.00	10,000.00	0
杭州当贝网络科技有限公司	150.00	已完成投资	107.00	150.00	-28.14
上海华奥电竞信息科技有限公司	270.00	已完成投资	270.00	270.00	0
上海卓旗电子科技有限公司	300.00	已完成投资	300.00	300.00	0
人民浙报传媒投资有限公司	2,500.00	已完成投资	2,500.00	2,500.00	-1.27
上海缔安软件技术有限公司	2,700.00	已完成投资	2,700.00	2,700.00	0
百融（北京）金融信息服务股份有限公司	12.72	已完成投资	12.72	12.72	0
浙江华数文化传媒产业投资管理有限公司	150.00	已完成投资	150.00	150.00	0
北京华奥星空科技发展有限公司	4,940.73	已完成投资	1,634.59	4,940.73	-875.70
养安享养老产业股份有限公司	1,500.00	已完成投资	1,500.00	1,500.00	-0.07
北京勇德网络科技有限公司	175.00	已完成投资	175.00	175.00	-21.52
广州市基游信息科技有限公司	250.00	已完成投资	250.00	250.00	-2.67
成都川报锋趣网络	250.00	已完成投资	250.00	250.00	0

技术有公司					
浙江东阳影视文化投资有限公司	500.00	已完成投资	500.00	500.00	0
《秦时明月》电影投资	700.00	已完成投资	200.00	700.00	0
《抗倭英雄戚继光》	1,200.00	已完成投资	1,200.00	1,200.00	0
浙江兰亭书法社	20.00	已完成投资	20.00	20.00	0
合计	42,728.57	/	38,879.43	42,728.57	/
非募集资金项目情况说明					

董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

2015年，是我国全面深化改革的关键之年，随着经济转型与结构调整，2015年也是经济“新常态”的发力年。互联网特别是移动互联网将继续保持高速发展态势，社交媒体依旧独领风骚，垂直媒体继续成长。传统媒体继续寻找融合创新之路。在中央加快传统媒体与新兴媒体融合发展的利好政策下，公司将紧紧抓住这一黄金战略机遇期，借助率先上市、率先融合的先发优势，加深对传统媒体与新兴媒体融合发展的认识与研究，以公司确立的“互联网枢纽型传媒集团”为发展目标，进一步巩固和创新传统业务，开拓和提升互联网新业务，加快推进传统媒体和新兴媒体的融合发展，朝着中国资本市场最优秀的传媒公司的目标继续奋进。

(二) 公司发展战略

2015年是公司围绕战略目标，加快创新和转型的关键之年，公司将进一步围绕集团“互联网枢纽型传媒集团”战略目标，在全体员工中进一步树立用户中心理念，加快全面融合、全面改革和全面建设，强化基层基础建设能力，积极探索和构建“新闻+服务”的新商业模式，着力集聚、发展和服务用户，构建“3+1”大传媒，推进传统主流媒体和新兴媒体的融合发展。

(三) 经营计划

1、围绕战略目标，深入推进媒体融合，大力推进转型创新，确保传媒主业保持稳定

积极支持、加快推进以浙江新闻移动客户端、浙江手机报、浙江在线新闻网站和视频新闻为核心圈的新媒体矩阵建设；深耕党报平台地方市场，提升政务服务能力，稳固存量，做大新增量，积极整合各方资源，构建全产业链平台；推动都市报板块围绕“融合”和“创新”，加大力度挖掘广告市场，确保份额领先；加大力度开发新媒体广告和服务收入，有效延伸服务产业链；拓展艺术品投资基金建设，搭建美术产业发展平台；积极支持、加快推进新媒体项目发展，围绕电子商务，加强宣传、服务、活动和投融资等建设。

2、加快实施数字娱乐平台建设，尽早完成数字娱乐产业链的闭环

加快边锋网络平台创新发展。进一步重点推动边锋网络平台的媒体化、竞技化、移动化，加快产品开发和市场拓展，推进管理体制和激励机制创新，确保完成承诺利润。加强战略投资，尽早完成数字娱乐产业链的闭环。

借助华奥星空平台，加快资源整合和产业拓展，着力推进数字体育发展项目，进一步拓展电子竞技赛事活动，加快发展体育产业。

3、积极实践“新闻+服务”的产业创新，着力打造智慧服务平台

进一步推动数据库基础性技术与设施的完善和优化，加快用户数据的收集、挖掘和应用建设，构建和完善专业数据库，重点抓好钱报有礼电商、养老服务、网络医院、县市区域门户等项目，加快打造智慧服务平台。

4、直投与基金管理业务并举，重点关注互联网游戏、影视动漫、三网融合和大数据等领域，拓展海外市场

加快资源整合和产业拓展，完成资源整合型投资，以互联网游戏、影视动漫、三网融合和大数据等领域为重点。抓紧设立体育产业基金和体育版权基金，着力推进数字体育发展项目。以影视项目布局为基础，加快建设和完善“3+1平台”布局。壮大基金管理规模，加大合作基金管理力度。利用海外投资平台，加快海外投资力度，抢抓境外文化企业投资、购并与合作的契机，进一步提升浙报传媒在海外的影响力。

5、进一步推进管理创新，巩固深化整改成果，努力构建适应互联网时代要求和特点的管理体制，加快体制机制创新，提高人才效率

继续强化内控建设，完善规范管理制度和流程，加强主营业务监测管理和对外沟通协调，落实内部风险管控的长效机制。

创新提升人力资源管控体系，深化人才盘点和培训工作，着力提升人力资源管理效能和效率。深化探索适应互联网发展要求的人才激励机制创新，完善绩效考核机制和薪酬福利体系，加快重点业务领军人才、互联网技术人才、优秀年轻人才的集聚和培养。

(四) 可能面对的风险

1、用户分流风险

互联网浪潮已经成为具有革命意义的颠覆力量。2014年，互联网继续高速发展并全面进入移动互联网时代，手机上网用户比例首超传统PC。预计2015年年底，中国网民的渗透率将接近50%。传统媒体用户分流的风险将进一步加大。虽然公司制定实施了与互联网融合发展的战略，也加速了在移动端产品的布局，并取得了有效进展，但市场竞争日趋激烈，且战略能否完全达成仍存在着很大的不确定性，因此互联网特别是移动互联网造成的用户分流将对公司都市报板块的发行带来直接影响，并可能影响其他媒体板块。

2、主营业务风险

广告方面，2014年传统媒体形势严峻超过预期，都市类媒体出现了“断崖”式的下跌，报纸广告降幅由上年的8.1%急剧扩大到18.3%，各行业全面下降的趋势进一步加剧，房地产、商业零售、汽车等主要行业几乎都在下降。虽然公司各媒体板块加大创新和转型力度，梳理重点项目加大扶持力度，但在新的这一年里，广告分流压力进一步加大，广告收入能否保持稳定存在着较大的不确定性。

网络游戏方面，公司收购的边锋平台以本土化特色在休闲游戏市场保持着区域领先优势，实现了持续增加。随着BAT等互联网巨头加大游戏及游戏平台的投入，游戏市场面临更加剧烈的竞争，移动互联网的快速发展带来棋牌用户向移动端迁移，如果边锋不能迅速建立适应移动端的棋牌产品，也会面临移动端新兴棋牌平台的竞争风险。

3、转型风险

在构建互联网枢纽型传媒集团的基本框架的实践中，公司确立了“新闻+服务”的融媒体时代的产业创新模式，虽然该模式的核心是互联网行业先用户后盈利的通行做法，但该模式尚处于探索实践阶段，能否形成持续有效的盈利存在着不确定性；随着公司各大平台的建立和产业链的完善，对新平台、新业务的介入日益增多，面临着对新形势研判和新领域业务学习的风险；公司新并购的互联网企业的体制机制和企业文化能否和媒体公司有效融合发展也存在一定风险；公司员工基本以传统媒体员工为基础，随着公司的战略转型，最迫在眉睫的是人的转型，尤其在投递、轮机等传统岗位的员工正在向物流配送、商务印刷转型，但由传统报业思维向互联网思维的学习

和发展中存在着一定的风险。

4、成本风险

新闻纸一直是公司的大宗开支。虽然公司通过招标、竞争性谈判等方式严格控制纸张成本，2014 年纸张价格虽然处于低位，但纸张价格与整个 CPI 密切相关，如果宏观经济造成 CPI 上升，2015 年纸张价格可能回升，使公司面临一定的成本压力；公司收购边锋平台后，以及公司互联网化过程中，互联网人才的比重将越来越大，用工成本和培训成本将持续高企。如果公司收入不能实现持续增长，人力成本将对公司利润产生极大的影响。

董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更的内容和原因

本公司自 2014 年 7 月 1 日起执行财政部于 2014 年制定的《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》，同时在本财务报表中采用财政部于 2014 年修订的《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。

本次会计政策变更业经公司七届二次董事会审议通过。

2. 受重要影响的报表项目和金额

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2013 年 12 月 31 日资产负债表项目		
可供出售金融资产	增加 142,028,748.67 元	
长期股权投资	减少 142,028,748.67 元	
递延收益	增加 14,335,973.42 元	
其他非流动负债	减少 14,335,973.42 元	
资本公积	减少 8,710,153.73 元	
其他综合收益	增加 8,710,153.73 元	

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

适用 不适用

利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

公司的利润分配政策符合公司章程的规定及审议程序的规定，分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事对此发表了独立意见，充分保护中小投资者的合法权益，利润分配政策调整或变更的条件和程序合规、透明。

公司章程规定：公司应充分考虑对投资者的回报，每年按当年母公司报表口径实现的可供分配利润的规定比例向股东分配股利；公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；公司优先采用现金分红的利润分配方式；按照法定顺序分配利润的原则，坚持同股同权、同股同利的原则。公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，当年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

涉及现金分红的议案，公司提供多种沟通渠道，便于更多中小投资者参与，充分维护中小投资者权益，就现金分红与投资者建立了有效的沟通机制。

2011 年度股东大会审议通过公司《2011 年度利润分配预案》，2012 年 5 月 10 日，公司发布《2011 年度利润分配实施公告》，分配方案如下：以 2011 年 12 月 31 日普通股 429,733,729 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），扣税后每 10 股派发现金红利 1.8 元，共计派发股利 85,946,745.80 元。公司以 2012 年 5 月 15 日为股权登记日，2012 年 5 月 16 日为除息日，2012 年 5 月 22 日为现金红利发放日，通过自行发放和委托中登公司上海分公司发放相结合，完成 2011 年度利润分配。

2012 年度股东大会审议通过公司《2012 年度利润分配预案》，2013 年 5 月 27 日，公司发布《2012 年度利润分配实施公告》，分配方案如下：以 2012 年 12 月 31 日普通股 594,143,795 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），共计派发现金 148,535,948.75 元（含税）。公司以 2013 年 5 月 30 日为股权登记日，2013 年 5 月 31 日为除息日，2013 年 6 月 6 日为现金红利发放日，通过自行发放和委托中登公司上海分公司发放相结合，完成 2012 年度利润分配。

2013 年度股东大会审议通过公司《2013 年度利润分配预案》，2014 年 5 月 14 日，公司发布《2013 年度利润分配及转增股本实施公告》，分配方案如下：以 2013 年 12 月 31 日普通股 594,143,795 股为基数，向全体股东每股派现金红利 0.35 元(含税)，共计派发现金红利 207,950,328.25 元(含税)，未分配利润余额结转下一年度；以资本公积金向全体股东按每股转增股本 1 股，转增后，公司总股本将达 1,188,287,590 股。公司以 2014 年 5 月 19 日为股权登记日，2014 年 5 月 20 日为除息日，2014 年 5 月 21 日为新增无限售流通股上市日，2014 年 5 月 23 日为现金红利发放日，通过自行发放和委托中登公司上海分公司发放相结合，完成 2013 年度利润分配。

2015 年 3 月 31 日，公司召开第七届董事会第三次会议，审议通过《2014 年度利润分配预案》，该利润分配预案尚需 2014 年度股东大会审议通过后实施。预案内容如下：公司拟以 2014 年 12 月 31 日普通股 1,188,287,590 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 2.2 元(含税)，共计派发现金红利 261,423,269.80 元(含税)，未分配利润余额结转下一年度。

(二) 报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(三) 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2014 年		2.2		261,423,269.80	517,301,122.49	50.54
2013 年		3.5	10	207,950,328.25	411,083,366.63	50.59
2012 年		2.5		148,535,948.75	220,884,816.40	67.25

积极履行社会责任的工作情况

(一). 社会责任工作情况

公司已披露《2014 年度社会责任报告》，查询索引：上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 及《上海证券报》。

(二). 属于国家环境保护部门规定的重污染行业的上市公司及其子公司的环保情况说明

不属于重污染行业。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 企业合并情况

(1) 非同一控制下企业合并

1. 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式
杭州翰墨投资管理有限公司	2014 年 11 月	40,000,000.00	97.56	非同一控制下企业合并
乐清市德网文化传媒有限公司	2014 年 11 月	4,080,000.00	51.00	非同一控制下企业合并

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
杭州翰墨投资管理有限公司	2014 年 11 月	公司对其拥有实质控制权		894.15
乐清市德网文化传媒有限公司	2014 年 11 月	公司对其拥有实质控制权	821,963.95	146,870.70

2. 合并成本及商誉

单位：元

项 目	杭州翰墨投资管理 有限公司	乐清市德网文化传媒 有限公司
合并成本	40,000,000.00	4,080,000.00
现金	40,000,000.00	4,080,000.00
合并成本合计	40,000,000.00	4,080,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	39,977,663.22	3,634,005.81
商誉	22,336.78	445,994.19

3. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

a) 明细情况

单位：元

项 目	杭州翰墨投资管理 有限公司		乐清市德网文化传媒 有限公司	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值	购买日 公允价值	购买日 账面价值
资产				
货币资金	40,797,094.56	40,797,094.56	26,085.00	26,085.00
可供出售金融资产	200,000.00	200,000.00		
其他应收款			6,327.95	6,327.95
固定资产			136,630.00	100,000.00
无形资产			7,070,000.00	
负债				
应付款项	20,000.00	20,000.00	113,541.36	113,541.36
净资产	40,977,094.56	40,977,094.56	7,125,501.59	18,871.59
减：少数股东权益	999,431.34		3,491,495.78	
取得的净资产	39,977,663.22		3,634,005.81	

B. 可辨认资产、负债公允价值的确定方法

杭州翰墨投资管理有限公司购买日可辨认资产公允价值按账面价值确定；乐清市德网文化传媒有限公司购买日可辨认资产、负债公允价值系根据浙江中企华资产评估有限公司出具的《评估报告》（浙中企华评报字（2014）第 278 号）进行确定。

(2) 同一控制下企业合并

1) 本期发生的同一控制下企业合并

A. 基本情况

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据
淘宝天下传媒有限公司	51.00%	同受浙江日报报业集团最终控制	2014年11月	公司对其拥有实质控制权

(续上表)

单位：元

被合并方名称	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
淘宝天下传媒有限公司	58,026,091.35	-6,662,748.14	33,614,274.82	-6,060,919.98

B. 其他说明

a. 合并成本

单位：元

项 目	淘宝天下传媒有限公司
合并成本	32,019,585.00
现金	32,019,585.00

b. 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

项 目	淘宝天下传媒有限公司	
	合并日	上期期末
资产		
货币资金	15,448,255.67	13,061,555.66
应收款项	15,283,659.64	1,467,380.84
存货	133,264.31	184,359.71
可供出售金融资产	20,000,000.00	38,212,154.67
固定资产	562,045.94	664,398.67
无形资产	867,571.83	19,943.07
负债		
应付款项	27,726,868.02	40,667,510.44
净资产	24,567,929.37	12,942,282.18
减：少数股东权益	12,038,285.39	6,341,718.27
取得的净资产	12,529,643.98	6,600,563.91

(3) 其他原因的合并范围变动

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
浙江浙报文化艺术有限公司	投资设立	2014年01月06日	102.00万元	51.00%
杭州钱报地产营销策划有限公司	投资设立	2014年03月07日	500.00万元	100.00%
浙江养安享养老产业有限公司	投资设立	2014年11月07日	510.00万元	51.00%
浙江浙报修正健康科技有限公司	投资设立	2014年11月26日	510.00万元	51.00%
绍兴同城网络有限公司	投资设立	2014年02月21日	100.00万元	100.00%
上海锋浩网络技术有限公司	投资设立	2014年03月04日	1,000.00万元	100.00%
Bianfeng Entertainment INC.	投资设立	2014年09月29日	30.65万美元	100.00%
Bianfeng Entertainment Holding PTE.LTD.	投资设立	2014年07月15日	200.62万元	100.00%
浙江智慧网络医院管理有限公司	投资设立	2014年06月20日	5,000.00万元	100.00%
浙江东彩网络科技有限公司	投资设立	2014年05月21日	5,000.00万元	100.00%
乐清市新报文化发展有限公司	投资设立	2014年01月24日	210.00万元	70.00%

4.2 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

会计政策变更的内容和原因

本公司自2014年7月1日起执行财政部于2014年制定的《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》，同时在本财务报表中采用财政部于2014年修订的《企业会计准则第37号——金融工具列报》。本次会计政策变更业经公司七届二次董事会审议通过。

受重要影响的报表项目和金额

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2013年12月31日资产负债表项目		
可供出售金融资产	增加 142,028,748.67 元	
长期股权投资	减少 142,028,748.67 元	
递延收益	增加 14,335,973.42 元	
其他非流动负债	减少 14,335,973.42 元	
资本公积	减少 8,710,153.73 元	
其他综合收益	增加 8,710,153.73 元	

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将浙江日报新闻发展有限公司、钱江报系有限公司和杭州边锋网络技术有限公司等 66

家子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

（以下无正文）

(浙报传媒集团股份有限公司 2014 年年度报告摘要签字页)

法定代表人 张亚平

