

浙报传媒集团股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	浙报传媒	股票代码	600633
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李庆	吕伟兰	
电话	0571-85310949	0571-85311338	
传真	0571-85058016	0571-85058016	
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	6,509,023,753.22	6,562,171,927.34	6,562,171,927.34	-0.81
归属于上市公司股东的 净资产	3,605,495,848.93	3,543,355,378.34	3,543,355,378.34	1.75
	本报告期	上年同期		本报告期比上年同 期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流 量净额	-41,910,374.96	99,221,944.61	102,296,829.91	-142.24
营业收入	1,268,083,941.69	947,252,060.98	929,753,088.98	33.87
归属于上市公司股东的 净利润	288,128,034.21	176,245,736.98	176,325,994.93	63.48
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	257,495,971.86	172,011,159.46	172,065,353.52	49.70
加权平均净资产收益率 (%)	7.92	9.37	9.42	减少 1.45 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.24	0.18	0.36	33.33
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.18	0.36	33.33

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数				48,783	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
浙报传媒控股集团有限公司	国有法人	49.76	591,337,056	591,337,056	无
新洲集团有限公司	未知	7.06	83,887,702	0	未知
湘财证券股份有限公司	未知	2.42	28,776,978	0	未知
上海白猫（集团）有限公司	国有法人	1.65	19,565,322	0	未知
上海祺禧投资管理合伙企业(有限合伙)	未知	1.54	18,244,604	18,244,604	未知
国广环球传媒控股有限公司	国有法人	1.51	18,000,000	0	未知
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪	未知	0.69	8,169,898	0	未知
东海基金—光大银行—东海基金—鑫龙 43 号资产管理计划	未知	0.63	7,441,790	0	未知
汇添富基金公司—工行—中海信托股份有限公司	未知	0.61	7,194,244	0	未知
西安投资控股有限公司	国有法人	0.55	6,582,732	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

2014 年，传统媒体特别是报业受宏观经济形势的影响和新媒体分流的挑战比预期严峻，东部沿海地区影响尤甚。面对挑战，国内报业加快全面深化改革步伐，整合融合此起彼伏。与此同时，中央提出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。这是国家提出建设文化强国战略

目标以来，报业迎来的最直接、也是最好的战略机遇，蕴含着巨大的政策、行业和产业机会。作为国内率先确立互联网化发展战略的强势地方媒体集团，公司加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展，加速互联网化建设，加快构建互联网枢纽型传媒集团的基本框架。

报告期内，围绕“互联网枢纽型传媒集团”的战略目标，公司秉承“传媒控制资本，资本壮大传媒”的理念，积极发挥主流媒体优势，大力拓展 O2O 商业服务，新确立了智慧服务产业拓展方向，并以产业链打通互动娱乐和影视两大产业，加快推进新闻资讯、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1 平台”布局。报告期内，公司着力打造新闻资讯、数字娱乐和 O2O 商业服务三大产品线，重点突破，全面发展，努力确保现有传统媒体主营业务竞争实力和市场份额，全力扩大互联网用户规模，不断提高互联网业务比重，加快推进主营业务结构转换，互联网业务利润贡献超过传统媒体。

作为中国报业第一家媒体经营性资产整体上市的传媒集团，公司率先探索融合发展路径，报告期内，通过全面、深入研究全球范围内传统媒体转型的实践和思考，特别是总结公司近几年艰苦却富有成效的互联网化探索，在国内报业率先提出了融媒体时代“新闻+服务”的新商业模式，在重构了以用户为中心的传播逻辑之后，首次重构了融媒体时代用户开发的产业逻辑。

在融媒体时代的传播逻辑和产业逻辑研究创新的指导下，报告期内，公司加快发展用户、集聚用户和开发用户的步伐，有效拓展和延长传媒价值链和产业链。报告期内，公司完成数据库建设首期目标，主要包括 600 万传统报业用户，边锋 3 亿注册用户和 2,000 多万活跃用户。公司正全力发展、集聚和开发浙江省新媒体矩阵——“三圈环流”的用户。“三圈环流”是以“浙江新闻”移动客户端、新版浙江手机报、浙江在线新闻网站和视频新闻为核心圈的浙江权威新媒体平台，以边锋网新闻专区和新闻弹窗、云端悦读 PAD 客户端、边锋互联网电视盒子、钱报网、腾讯·大浙网新闻专区以及各县（市、区）域门户为紧密圈的主流新闻传播平台，以各运营媒体 200 多个微博、微信等第三方网络应用和专业 APP 为协同圈的主流价值传播平台。此外，公司正围绕 O2O 新平台建设数据库，与浙江民政厅合作建设浙江省养老数据库。公司争取到 2015 年达到 5,000 万活跃用户数据目标。

报告期内，公司实现营业收入 126,808.39 万元，同比增长 33.87%，利润总额 38,731.30 万元，同比增长 72.31%；归属于上市公司股东的净利润 28,812.80 万元，同比增长 63.48%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 25,749.60 万元，同比增长 49.70%。报告期基本每股收益 0.24 元，比上年同期增长 33.33%。

公司各平台经营情况如下：

① 新闻资讯平台

报告期内，公司确定了以传媒主业创新升级为主要目标的 13 项重点工作，以及一批重点稳固项目、一批增量提升项目、一批创新培育项目等“三个一批”共计 47 个重点项目，大力推广立体传播、复合营销，确保都市报、党报、县市报等各媒体业务板块稳定持续发展，加快新闻资讯平台转型。

报告期内，公司整合浙报发展、浙江在线、浙商传媒等子公司资源，成立浙报传媒电商全媒体中心，协同拓展营销，开展对接浙江省政府“电商换市”目标的全媒体推广和培训项目，协助推动“市场强省”电商化，已和浙江省商务厅、杭州市贸易局和部分县（市）政府达成了框架合作协议和提升计划落地活动，并成功组织了“全球视野电商机遇”高峰论坛、浙商电商高峰论坛、浙商 O2O 训练营、浙报传媒商学院电商分院等活动和培训。

报告期内，浙报传媒旅游全媒体中心和钱报公司地产传媒中心整合效应明显，全媒体优势持续体现。旅游全媒体中心整体营收同比增长显著，在国内媒体中率先探索与创新旅游营销模式，创建区域性旅游微店电商平台，全力筹建中国旅游微信联盟并计划开展一系列微采风活动，全面启动 2014 年“看晚报，游浙江”大型主题推广活动等；地产传媒中心同比上

一年度市场份额继续上升,目前对主要的 100 多家客户均实现了团队专业化服务,包括新闻跟踪、广告业务跟进、线下活动支持、新媒体服务。新成立钱报地产营销策划公司,以销售代理、营销策划为主要业务,加大新媒体的开发和应用,报告期内,购房宝网站成功上线,目前已形成“杭州房产”、“置业江南岸”等微信矩阵,线下活动推陈出新,陆续推出了音乐置业节、运动置业节、社区露天电影置业节等活动。

报告期内,浙江在线完成浙江手机报升级改版,推出云端阅读魔方书城,为无线阅读业务的快速发展搭建新平台。浙江在线积极调整经营结构,引进优秀的操盘团队,大力拓展“住杭网”电商项目,报告期内电商项目营收已占房地产业务的半壁江山。

报告期内,县市报板块依托九家县市报,积极发展区域中心城市第一传媒,试点的永康生活网已经成为当地最热的论坛,海宁的潮城 818 生活网的 pv、uv 和论坛帖、微信粉丝数都保持较快增长态势,现已进行模块复制,加速推进其他县市区域门户网站的建设。

② 数字娱乐平台

报告期内,公司加快建设以边锋网络平台为核心的数字娱乐平台,边锋网络平台媒体化、竞技化均取得良好成效。

边锋媒体化体现了传统媒体和新兴媒体融合发展的成果。公司发挥主流传媒集团内容生产的优势,在充分考虑用户接受度和使用偏好基础上,推出了为边锋用户量身定制的新闻产品,传播效果有突破性提升。同时,边锋进军互联网电视领域,推出互联网电视机顶盒,积极利用国家有关部门加强对机顶盒监管的机会,加强研发,推动创新合作。边锋海外战略布局中,美国、新加坡的海外公司已设立完成,在对已有的产品做本地化调整的基础上,加快开拓东南亚、欧美市场。

继公司承办全国电子竞技大赛后,边锋竞技化取得新突破,5 月上线游戏直播平台战旗 TV。战旗 TV 致力于打造国内最专业的高清游戏直播平台,探索除游戏及广告外的创新盈利模式。战旗 TV 首选竞技游戏直播,短短 2 个月已经跻身游戏直播平台前列。战旗 TV 在产品的差异化优势方面领先业内:国内首创可回看的直播功能、支持自主重播功能 24 小时不间断直播、首创三种码率的实时切换、多终端齐发实现终端全覆盖。战旗 TV 拥有业内数一数二的官方资源,不仅签下了诸多国内最高级别电竞选手,以冠名入驻等方式签约了多家冠军俱乐部,取得多项游戏赛事的独家、首家转播权,并一直保持与各大游戏厂商密切合作,多方式多维度吸引新老用户。

报告期内,公司加快布局影视、互联网视频和动漫产业,突破数字娱乐产业链两端的网络阅读和网络视频两大短板,加快建设完整的数字娱乐产业链,实现数字文化产品的滚动开发和用户互动。报告期内,公司出资 1 亿元增资唐人影视,通过对唐人影视的增资,提升在影视圈的行业影响力,导入专业力量,发展公司影视内容和影视 IP 资源建设,强化公司互动娱乐业务的整体竞争力,加速公司在影视产业的布局。

③ 智慧服务平台

报告期内,公司积极实践融媒体时代“新闻+服务”的产业创新,钱报公司的钱报有礼官方网站正式上线,以“小电商,美生活”的定位,推出爱购生活、吃货福利、健康直购、江南酒坊、悠游浙江、母亲生活、全球购、家电直购八个垂直专业场馆。目前钱报有礼电商营收增长迅速,积累了一定数量用户,形成一主网站、八个分馆、APP 客户端、微商城、线下体验店、呼叫中心等系列架构,还开发建设了手机移动配送实时系统。

公司全资的网络医院项目成功落地,浙江智慧网络医院管理有限公司设立。网络医院公司整合网络挂号等相关业务,以互联网思维开发健康服务产品,积极建设综合专业健康服务平台。公司和子公司老年报公司正致力于以社区服务为中心,提供多方位养老配套服务,从事老年服务产品的集中采购、网站的建设运营、呼叫中心服务和老年产业相关教育培训等业务。

④ 文化产业投资平台

报告期内，控股子公司东方星空完成 16,510.12 万元的投资，主要集中在数据服务、游戏等新媒体相关领域：投资新媒体基金星盟（杭州）创业投资有限公司 3,000 万元，占比 49.38%；投资游戏产业基金杭州先睿掌奇股权投资合伙企业（有限合伙）500 万元，占比 49.00%；购买大数据公司北京千分点信息技术有限公司 2,000 万元公司债权；投资海外视频分发平台东方嘉禾文化发展有限公司 1,000 万元，占比 6.01%；投资电子竞技对战平台上海起凡数字技术有限公司 895.40 万元和起于凡信息技术（上海）有限公司 9,114.72 万元，分别占比 5.75%。

报告期内，东方星空出售完成所持有的杭州宋城旅游发展股份有限公司 0.70% 的股份，截止目前宋城股份的股票均已出售完毕，总投资收益率 2.81 倍。东方星空通过在浙江省产权交易中心以挂牌交易的形式转让所持有的杭州安恒信息技术有限公司 7.80% 的股权，总投资收益率 32.10%。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,268,083,941.69	947,252,060.98	33.87
营业成本	627,485,675.76	499,372,976.48	25.65
销售费用	135,037,677.64	99,439,421.11	35.80
管理费用	166,545,535.90	99,459,807.77	67.45
财务费用	6,398,513.75	9,588,084.79	-33.27
经营活动产生的现金流量净额	-41,910,374.96	99,221,944.61	-142.24
投资活动产生的现金流量净额	-74,941,925.35	-2,340,442,091.03	
筹资活动产生的现金流量净额	-227,289,278.25	2,504,898,500.95	-109.07
研发支出	51,321,822.90	13,260,565.13	287.03

营业收入变动原因说明：主要系合并范围变化导致增加。

营业成本变动原因说明：主要系合并范围变化导致增加。

销售费用变动原因说明：主要系合并范围变化导致增加。

管理费用变动原因说明：主要系合并范围变化导致增加。

财务费用变动原因说明：主要系公司银行借款利息减少所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系子公司支付采购款增加和支付给职工的薪酬增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上期收购杭州边锋和上海浩方支付投资款金额较大所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上期非公开发行吸收投资和借入银行借款所致。

研发支出变动原因说明：主要系合并范围变化导致增加。

2、 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

1) 公司 2013 年 4 月完成对杭州边锋网络技术有限公司 100% 股权和上海浩方在线信息技术有限公司 100% 股权的收购，该等公司自 2013 年 5 月起纳入合并财务报表范围。本报告期业绩包含杭州边锋网络技术有限公司和上海浩方在线信息技术有限公司的财务数据。

2) 本期子公司出售持有的杭州宋城旅游发展股份有限公司流通股, 取得处置收益, 从而导致投资收益显著增长。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内, 公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》和《浙报传媒集团股份有限公司募集资金管理办法》的相关规定使用募集资金。其中, 1,561,685,507.34 元已于 2013 年 4 月用于支付收购杭州边锋 100% 股权以及上海浩方 100% 股权项目, 剩余 700,773,168.43 元交易尾款(其中 773,168.43 元为累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)留存于募集资金专户。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
报刊发行收入	193,311,340.04	155,444,568.72	19.59	-4.19	-11.99	增加 7.13 个百分点
广告及网络推广收入	418,815,446.37	199,464,281.73	52.37	-8.22	-3.09	减少 2.52 个百分点
印刷收入	26,193,618.56	19,813,942.97	24.36	-9.37	-11.87	增加 2.15 个百分点
无线增值服务收入	18,401,877.91	14,179,391.81	22.95	-9.77	-9.54	减少 0.19 个百分点
在线游戏运营收入	344,530,451.88	29,527,211.61	91.43	214.43	203.02	增加 0.32 个百分点
游戏衍生产品销售收入	11,854,529.48	6,295,575.31	46.89	36.86	29.08	增加 3.20 个百分点
平台运营收入	12,975,192.38	7,852,496.12	39.48	63.78	98.51	减少 10.59 个百分点
商品销售收入	122,077,394.55	120,134,201.10	1.59	703.00	713.64	减少 1.29 个百分点
其他收入	96,894,200.05	68,558,489.36	29.24	50.71	104.90	减少 18.71 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内地区	1,245,054,051.22	36.36

(三) 核心竞争力分析

公司作为中国报业集团中第一家媒体经营性资产整体上市的公司, 坚持“传媒控制资本, 资本壮大传媒”的发展理念, 构筑有别于同行业公司的独特核心竞争优势, 这是公司未来保

持持续增长的强大动力。经过近三年的发展，公司顺应传媒发展趋势，加快推动传统媒体和新兴媒体的融合，发展战略明确。报告期内，公司优化产业格局，率先突破融媒体时代的商业模式创新难题，核心竞争优势更加明显。

1、政策机遇优势

报告期内，中央提出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大战略部署，这是公司自上市以来遇到的最直接、最好的战略机遇，蕴含着巨大的政策、行业和产业机会。中央推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，预计将给传媒行业带来持续的政策优惠和支持。作为地方强势传媒集团，公司一直以先发优势走在同行前列，在战略规划、经济实力、产业布局、体制架构、团队建设等方面初步具备了转型为新型媒体集团的良好基础，在同行业中更有条件承接和把握政策机遇，有效整合市场和产业机会，加快建设拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。

2、强势媒体优势

公司负责运营的《浙江日报》、《钱江晚报》、浙江在线、《浙商》杂志、县市报等均属于区域性强势媒体或处于独家垄断地位，读者超过 600 万，媒体数量和产业规模均居全国报业集团前列。

旗下《浙江日报》在全国党报经营中名列前茅，广告利润列全国省级党报第一，发行量位列全国省级党报前三甲，省级党报千人拥有量全国第一；《钱江晚报》是浙江省及杭州市发行量最大、广告收入最多、阅读率最高、影响力最大的都市类报纸，连续八年蝉联世界报业发行 100 强，晚报都市类报纸竞争力全国第二。《钱江晚报》微信传播力排名全国第二，报纸移动传播力在全国百强榜中排名第十三位。

3、品牌公信力优势

《浙江日报》是中共浙江省委机关报，以不可替代的权威性、公信力和影响力成为浙江省第一主流媒体。《浙江日报》已经连续 6 年入选中国 500 最具价值品牌排行榜，品牌价值近 70 亿元；《钱江晚报》八度荣膺亚洲品牌 500 强，十一度入选中国 500 最具价值品牌，世界品牌实验室评估的品牌价值高达 81.96 亿元，居浙江省媒体第一位。

2013 年，公司入选上证公司治理板块，随后入选上证 180 指数及沪深 300 指数。

4、政府资源及公共关系优势

作为国有文化传媒企业，公司拥有良好的政府资源和公共关系资源优势。长期以来，得到中央、省、市、区（县、市）各级政府的高度重视和大力支持，在文化体制改革中得以享受优惠政策，并进行新的体制、机制的试点和改革。截至目前，累计已有“云媒体服务平台”等 7 个项目入选国家新闻出版改革发展项目库。公司成功嫁接社会优势资源，与多个领域的大型核心企业建立长期的战略合作关系，为传统媒体向各领域的转型拓展，打下坚实的基础。

5、持续创新能力优势

公司承继了浙报集团的持续改革创新基因，在全面市场分析和产业研究的基础上，实施了对杭州边锋和上海浩方的跨媒体、跨业态收购，以快速切入新媒体领域，整合主流媒体集团的内容优势和杭州边锋、上海浩方新媒体平台优势，以及双方在用户、渠道、广告客户等方面的资源优势，通过协同效应，实现公司由传统媒体经营向跨媒体、跨业态经营的快速转型和跨越式发展。“全国化、全媒体”战略布局为未来发展奠定下良好的基础优势。

根据发展形势和实际情况变化，围绕战略目标，适时调整发展新闻资讯、数字娱乐、智慧服务和文化产业投资“3+1”平台策略，坚定不移走融合发展之路，积极探索“新闻+服务”的新商业模式。

公司在国内主流媒体集团中率先组建数据库业务部，快速集聚优秀人才，大规模投入建设用户数据库和呼叫中心，技术研发力量不断壮大，目前已拥有包括边锋团队在内的千余名互联网专业技术人员，为公司的持续创新提供支撑。

6、用户平台优势

公司数字娱乐产业拥有首个国有资本控制的自主性互联网用户平台。该平台拥有 3 亿注册用户，2,000 多万活跃用户。新闻资讯产业所依托的“三圈环流”新媒体矩阵以及智慧服务产业养老、医疗等数据库建设，将大大扩充公司用户数据，到 2015 年将形成 5,000 万活跃用户数据库。公司将紧紧抓住中央建设新型媒体集团战略部署的机遇，加快构建由报纸读者向多元用户转变、大众传播向分众传播转变、提供单一新闻资讯向以新闻资讯为核心的综合文化服务为主转变的互联网枢纽型传媒集团，建设“传媒文化金字塔”，在满足用户文化娱乐需求的基础上，实现传媒集团的价值传播理想。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

本公司及控股子公司 2014 年上半年度共对外投资项目 9 个，共计 25,187.12 万元。

被投公司/被投资项目	主要业务	投资额（万元）	投资比例
星盟（杭州）创业投资有限公司	创业投资业务；创业投资咨询业务；代理其他创业投资企业机构或个人的创业投资业务；为创业提供创业管理服务业务；参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	3,000.00	49.38%
北京东方嘉禾文化发展有限公司	组织文化艺术交流活动（不含演出）；技术推广服务；设计、制作、代理、发布广告；会议及展览服务；投资咨询；投资管理；企业策划。	1,000.00	6.01%
杭州先睿掌奇股权投资合伙企业（有限合伙）	许可经营项目：无 一般经营项目：服务：股权投资及相关咨询服务。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目）	500.00	49.00%
上海起凡数字技术有限公司	通信、计算机软硬件、网络系统等专业技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机软件的制作、销售，各类广告的设计、制作、代理，从事货物与技术的进出口业务，互联网游戏出版。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	895.40	5.75%
起于凡信息技术（上海）有限公司	计算机软件（应用软件）及计算机系统集成的开发、设计、制作，销售自产产品，并提供相关配套服务和技术支持；企业管理咨询。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	9,114.72	5.75%
天津唐人影视有限公司	电视剧、专题、综艺、动画片等节目制作、发行；影视文化信息咨询；电影设备及器材的销售，器材租赁；从事广告业务；动漫设计；从事网络科技领域内的技术咨询，技术服务，技术开发，技	10,000.00	8.06%

	术转让；影视策划；组织文化艺术交流活动（不含演出及演出经纪）；承办展览展示；经济贸易咨询；企业形象策划；摄影服务；文艺创作；公共关系服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
杭州当贝网络科技有限公司	许可经营项目：无 一般经营项目：服务：网络技术、计算机软件、通讯技术的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让、网页设计、计算机系统集成、承接计算机网络工程、自动化工程（涉及资质证凭证经营）；批发、零售：电子产品（除专控）、计算机软硬件。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）	107.00	40.00%
上海华奥电竞信息科技有限公司	从事计算机软硬件、网络技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）的销售，设计、制作、代理各类广告，从事货物与技术的进口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	270.00	9.00%
上海卓旗电子科技有限公司	从事电子科技领域的技术开发、技术咨询、技术服务，电信工程（除基础电信业务和增值电信业务），通信工程，电子设备，仪器仪表，电子元器件，计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）销售。（经营项目涉及行政许可的，凭许可证件经营）	300.00	12.00%
合计	/	25,187.12	/

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位：万元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例（%）	期末持股比例（%）	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000156	华数传媒	25,183.07	4.9772	4.9772	30,778.93	812.42	812.42	长期股权投资	对外投资

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	226,168.55	/	156,168.55	70,000.00	转存定期存款
合计	/	226,168.55	/	156,168.55	70,000.00	/

① 实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可（2013）178 号文核准，本公司由主承销商中银国际证券有限责任公司采用非公开发行方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票 164,410,066 股，发行价为每股人民币 13.90 元，共计募集资金 2,285,299,917.40 元，坐扣承销费用 13,000,000.00 元后的募集资金为 2,272,299,917.40 元，由主承销商中银国际证券有限责任公司于 2013 年 4 月 17 日汇入本公司募集资金监管账户。另减除保荐费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用 10,614,410.06 元后，公司募集资金净额为 2,261,685,507.34 元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验（2013）84 号）。

② 募集资金使用和结余情况

本公司 2013 年度实际使用募集资金 1,561,685,507.34 元；截至 2014 年 6 月 30 日累计已使用募集资金 1,561,685,507.34 元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 773,168.43 元。

截至 2014 年 6 月 30 日，募集资金余额为 700,773,168.43 元（包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额）。

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
杭州边锋网络技术有限公司及上海浩方在线信息技术有限公司 100% 股权收购项目	否	226,168.55	/	156,168.55	是	100%	[注]	16,177.38	是	/	/
合计	/	226,168.55	/	156,168.55	/	/	/	/	/	/	/

注：根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）于 2012 年 11 月 30 日出具的《审核报告》（天健审（2012）5739 号和天健审（2012）5740 号），分别对应杭州边锋网络技术有限公司 2014 年度预计收益为 28,874.48 万元和上海浩方在线信息技术有限公司 2014 年度预计收益为 3,212.64 万元，合计 32,087.12 万元。实际产生的收益占全年预计收益的 50.42%。

4、 主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司性质	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙报发展	子公司	出版 发行业	国内版（除港澳台）图书报刊销售等	1,500.00	11,285.03	5,477.31	11,310.78	2,913.82	2,902.56
钱报公司	子公司	出版 发行业	国内版（除港澳台）图书报刊销售等	5,000.00	45,441.87	15,666.87	28,540.46	4,998.69	5,129.02
东方星空	子公司	投资业	文化产业投资、投资管理及投资咨询等	50,000.00	73,436.07	64,385.19	/	7,439.25	7,439.97
杭州边锋	子公司	软件业	技术开发、技术服务；计算机软、硬件，网络游戏等	1,000.00	108,188.78	73,148.67	31,220.71	16,432.65	13,960.66

5、 非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
星盟（杭州）创业投资有限公司	3,000.00	已完成投资	3,000.00	3,000.00	0.62
北京东方嘉禾文化发展有限公司	1,000.00	已完成投资	1,000.00	1,000.00	0
杭州先睿掌奇股权投资合伙企业（有限合伙）	1,470.00	项目进行中	500.00	500.00	-0.15
上海起凡数字技术有限公司	895.40	已完成投资	895.40	895.40	0
起于凡信息技术（上海）有限公司	9,114.72	已完成投资	9,114.72	9,114.72	0
天津唐人影视有限公司	10,000.00	已完成投资	10,000.00	10,000.00	0
杭州当贝网络科技有限公司	150.00	已完成投资	107.00	150.00	-9.05
上海华奥电竞信息科技有限公司	270.00	已完成投资	270.00	270.00	0
上海卓旗电子科技有限公司	300.00	已完成投资	300.00	300.00	0
合计	26,200.12	/	25,187.12	25,230.12	/

四、 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司于 2014 年 4 月 14 日召开第六届董事会第二十一次会议，审议通过了《2013 年度利润分配预案》并同意提交股东大会审议。公司于 2014 年 5 月 6 日召开 2013 年度股东大会，审议通过了《2013 年度利润分配预案》。公司以 2013 年 12 月 31 日普通股 594,143,795 股为基数，向全体股东每股派现金红利 0.35 元(含税)，共计派发现金红利 207,950,328.25 元(含税)，未分配利润余额结转入下一年度；以资本公积金向全体股东按每股转增股本 1 股，转增后公司总股本 1,188,287,590 股。本次利润分配和资本公积金转增股本的股权登记日为 2014 年 5 月 19 日，除息日为 2014 年 5 月 20 日，现金红利发放日为 2014 年 5 月 23 日。报告期内，公司按照股东大会决议，组织实施了公司 2013 年度利润分配及转增股本实施方案，具体详见公司于 2014 年 5 月 14 日在《上海证券报》和上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 上披露的《2013 年度利润分配及转增股本实施公告》（临 2014-017）。

五、 涉及财务报告的相关事项

与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1、报告期新纳入合并财务报表范围的子公司

(1) 因直接设立或投资等方式而增加子公司的情况说明

① 本期子公司杭州边锋网络技术有限公司出资设立上海锋浩网络技术有限公司，于 2014 年 3 月 4 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 310141000060435 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 400 万元，杭州边锋网络技术有限公司出资 400 万元，占其注册资本的 100%，本公司通过杭州边锋网络技术有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

② 本期子公司上海锋浩网络技术有限公司出资设立 Bianfeng Entertainment Holding PTE. LTD.，于 2014 年 5 月 8 日在新加坡公司注册局办妥设立登记手续，并取得注册号为 201413064E 的注册证书。该公司注册资本 1 新加坡元，上海锋浩网络技术有限公司投资 1 新加坡元，折合人民币 4.99 元，占其注册资本的 100%，本公司通过上海锋浩网络技术有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

③ 本期子公司钱江报系有限公司出资设立浙江浙报文化艺术有限公司，于 2014 年 1 月 6 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330000000072543 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 200 万元，钱江报系有限公司出资 102 万元，占其注册资本的 51%，本公司通过钱江报系有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

④ 本期子公司钱江报系有限公司出资设立杭州钱报地产营销策划有限公司，于 2014 年 3 月 7 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330103000200927 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 500 万元，钱江报系有限公司出资 500 万元，占其注册资本的 100%，本公司通过钱江报系有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

⑤ 本期子公司乐清日报有限公司出资设立乐清市新报文化发展有限公司，于 2014 年 3 月 31 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330382000310690 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 300 万元，乐清日报有限公司出资 210 万元，占其注册资本的 70%，本公司通过乐清日报有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

⑥ 本期子公司绍兴市柯桥日报有限公司出资设立绍兴同城网络有限公司，于 2014 年 2 月 21 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330621000286023 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 100 万元，绍兴市柯桥日报有限公司出资 100 万元，占其注册资本的 100%，本公司通过绍兴市柯桥日报有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

