

浙报传媒集团股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	浙报传媒	股票代码	600633
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李庆	吕伟兰	
电话	0571-85310949	0571-85311338	
传真	0571-85058016	0571-85058016	
电子信箱	zdm@600633.cn	zdm@600633.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)		本年(末)比上年(末)增减(%)	2011 年(末)	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,562,171,927.34	2,674,614,288.06	2,630,036,380.45	145.35	2,229,124,159.75	2,193,798,549.25
归属于上市公司股东的净资产	3,543,355,378.34	1,036,839,132.71	1,028,635,909.88	241.75	1,168,081,232.05	1,161,656,491.51
经营活动产生的现金流量净额	798,378,579.13	352,057,706.68	340,212,921.38	126.77	220,691,000.32	211,686,975.16
营业收入	2,355,749,206.42	1,475,428,008.05	1,437,957,163.64	59.67	1,381,166,425.59	1,344,511,377.59
归属于上市公司股东的净利润	411,658,289.49	221,238,294.06	221,327,123.70	86.07	221,666,122.96	220,675,995.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	380,838,898.43	212,543,639.62	214,541,938.01	79.18	215,401,311.28	216,712,428.56

加权平均净资产收益率 (%)	15.44	20.60	20.75	减少 5.16 个百分点	22.04	22.06
基本每股收益 (元/股)	0.76	0.51	0.52	49.02	0.68	0.67
稀释每股收益 (元/股)	0.76	0.51	0.52	49.02	0.68	0.67

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	22,613	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	23,407		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
浙报传媒控股集团有限公司	国有法人	49.76	295,668,528	295,668,528	无
新洲集团有限公司	未知	7.06	41,943,851	0	未知
汇添富基金公司—工行—华融信托华融·添富 3 号权益投资集合资金信托计划	未知	4.83	28,669,064	28,669,064	未知
国广环球传媒控股有限公司	国有法人	3.03	17,985,611	17,985,611	未知
湘财证券有限责任公司	未知	2.42	14,388,489	14,388,489	未知
融通新蓝筹证券投资基金	未知	1.95	11,612,734	11,612,734	未知
西安投资控股有限公司	国有法人	1.82	10,791,366	10,791,366	未知
上海白猫(集团)有限公司	国有法人	1.79	10,605,751	0	未知
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪	未知	1.77	10,503,597	10,503,597	未知
上海祺禧投资管理合伙企业(有限合伙)	未知	1.54	9,122,302	9,122,302	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述前十名无限售条件股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

三、 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年我国宏观经济增速放缓，结构调整和发展方式转变加速，文化产业进入黄金发展期。在促进社会主义文化大发展大繁荣的目标引导下，国家和浙江省陆续出台了推进和扶持文化产业发展的相关政策，文化体制改革引向深入，推动文化产业成为国民经济支柱性产

业。总体来看，我国文化产业的发展在经过一段时间的探索后，正进入一个历史性的拐点，跨媒体、跨行业、跨所有制、跨地区、跨国界的“五跨”发展的政策和市场环境更趋成熟，公司作为主流媒体运营集团，发展和转型正迎来诸多历史性的政策及产业机遇。

与此同时，互联网对整个社会和经济的影响更加深刻，正以颠覆性的姿态改变着包括传媒在内的各种商业业态和用户行为，全球报业承受了越来越重的用户分流、广告分流的压力，整体呈现明显的衰退趋势，传统媒体的数字化转型正在不断加速；2013 年成为国内传媒集团发展分化的分水岭，报业广告出现了 10%—15% 的下滑，互联网催生的大规模整合、停转、转型、跨业并购等动作此起彼伏，与互联网融合发展的大传媒雏形初现，体制机制渐趋成熟。作为最直接、全面遭遇互联网冲击的行业，报业较其他行业更早实现转型已成为市场的普遍期待。

报告期内，公司基于互联网已成为传媒业的基础和主阵地的认识，适时提出并启动了构建互联网枢纽型传媒集团的战略，加快主业创新转型，经营业绩逆势增长，公司市值大幅提高。围绕战略转型，公司全力推进“三个转变”：由报纸读者向多元用户转变，由大众化传播向分众化传播转变，由提供单一新闻资讯向以新闻资讯为核心的综合文化服务商转变，对外投资和内部建设并举，加快构建新闻传媒、互动娱乐、影视和文化产业投资“3+1 平台”大传媒格局。公司顺利完成了对边锋平台的收购，初步搭建起了互动娱乐平台；启动数据库建设和应用，加快互联网用户平台的集聚和发展；整合资源转变经营方式，传媒主业转型和经营业绩均取得了较大突破。

报告期内，公司实现营业收入 235574.92 万元，同比增长 59.67%，利润总额 52929.58 万元，同比增长 85.67%；归属于上市公司股东的净利润 41165.83 万元，同比增长 86.07%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 38083.89 万元，同比增长 79.18%。

按收益法评估的浙报发展等 20 家公司，2013 年度实际完成扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润 25,691.91 万元，比上年同期增长 6.8%，完成承诺利润 107.82%。

杭州边锋、上海浩方自 2013 年 5 月起纳入公司合并范围，5-12 月实现归属于上市公司股东净利润 19119.64 万元，占公司归属于上市公司股东净利润总额 46.45%；2013 年归属于上市公司股东净利润 28184.11 万元，比上年同期增长 36.74%，完成盈利预测 111.34%。

报告期基本每股收益 0.76 元，比上年同期增长 49.02%。全面摊薄每股收益 0.69 元。

报告期内，公司各经营板块经营情况如下：

1、新闻传媒板块情况

报告期内，公司积极把握全媒体、分众化、本土化趋势，大力推进主流媒体和新兴媒

体融合发展，有效探索经营方式创新和转型，各业务板块克服全行业滑坡的困难，营业收入和利润逆势增长，确保完成承诺利润。

报告期，公司加大新闻传媒板块内部体制机制创新和资源整合力度，加快经营模式创新，推动《浙江日报》、《钱江晚报》和九家县市报等传媒业务板块实现逆势增长，成为报业传媒经营的精彩亮点。2013 年，国内都市报广告普遍下滑 20%左右，成为报业滑坡的重灾区，东部沿海发达地区滑坡尤甚。运营《钱江晚报》等都市类报纸的钱报公司面对行业挑战，有效整合资源，充分调动各方积极性，创新内部运营体制机制和经营方式，营业收入、广告收入、利润和市场份额不断攀升。钱报公司通过创立地产传媒中心，大力对外推广纸媒电商和风险捆绑的联合营销模式，房产广告收入实现翻番，创出历史新高。公司整合内部媒体经营资源成立浙报传媒旅游全媒体中心，并联合外部主流媒体和新兴媒体资源，为旅游行业提供全媒体传播、活动策划、品牌管理等全方位、一体化旅游传播解决方案；联合浙江省旅游局和市县旅游部门重点策划和实施的“看晚报·游浙江”主题推广活动，在全国高铁沿线主要城市全面展开，成为年度旅游营销典范，荣膺 2013 年度中国报刊广告经典案例奖，被中国旅游协会评为 2013 中国旅游十大营销创新活动，创新的全案营销模式有效带动公司旅游业务收入增长 150% 以上。

报告期内，新闻传媒平台各业务板块进一步依托和提升主流媒体品牌影响力，深耕本土市场，挖掘价值链，延伸产业链，积极开辟媒体经营新增长点。顺应我国城镇化进程加速的趋势，社区报、地方版成为延伸的增长型平台，钱报公司已形成十地生活刊系列，县市报公司创办地方生活服务周刊，并进一步把服务平台延伸到发达乡镇，钱报公司生活刊和县市报公司生活服务周刊均已搭建了数千万元级的增长平台；美术拍卖公司以学术引领拍卖的理念高举专业旗帜，第二届拍卖交易额和利润创出新高；顺应我国老龄化社会来临的趋势，老年报公司通过“小棉袄惠老服务”等活动，初步形成了开发老年产业大市场的运营模式；浙江在线、浙商传媒快速介入文化培训，分别形成了浙江少儿艺术团、浙商商学院服务平台；浙报印务努力推动以单纯新闻印刷为主向新闻印刷、物业租赁、物资销售、数字印刷“四轮驱动”战略转变。

报告期内，公司强化以用户为核心的互联网发展理念，实施主流媒体用户集聚和运营流程改造，积极推动旗下媒体运营的转型发展。公司在全国报业集团中率先建立数据库业务部，快速集聚一批数据库优秀人才，大规模投入建设用户数据库和呼叫中心。完成了旗下纸质媒体和浙江在线的用户数据仓库建设，开展基于数据库的精准挖掘和相关互联网产品开发工作，开展用户数据库的效果营销试点。钱报公司重点建设的“钱报有礼”电商平台投入试运行，

全面试水融媒体下的垂直专业 O2O 电商运营，积极拓展社区电子商务；九家县市报公司通过上线生活服务门户网站和客户端等，形成新媒体增长平台，落实本土化文化服务设施，探索社区化 O2O 商业模式；浙江在线深耕网上预约挂号系统、高考查分和录取查询系统，启动运营国内首个“无线内容生产基地”，开发“云端悦读”项目；浙报发展、钱报公司等在传统品牌营销活动中，广泛探索应用微博、微信等社会化营销工具，推广活动，积累用户，努力实现读者向用户转变。公司的数据库基础工程建设和各媒体公司风起云涌的全媒体实践，为公司从传统报业集团向互联网枢纽型传媒集团转型打下了基础，积累了经验，培育了增长点。

2、互动娱乐板块情况

报告期内，公司顺利完成非公开发行 A 股股票收购边锋平台（杭州边锋和上海浩方）100% 股权，股东变更登记手续，以及用户数据、客服体系、ERP 系统完成交割。通过收购，公司构建起首个国有资本控制的大型自主性互联网用户平台，初步搭建起公司“3+1”平台中的互动娱乐平台。并购完成后，公司积极推动边锋平台的“媒体化”、浩方平台的“竞技化”，横向主打全国影响力，纵向深耕区域本土化。

杭州边锋聚焦棋牌、桌游等主营业务，深化重点产品，优化用户体验，实现产品精细化；致力于布局移动端和互联网电视业务，打通 PC、移动、互联网电视，形成三屏合一的业务结构。杭州边锋重点发展的无线业务现有无线游戏、无线应用 2 大类 6 小类产品，无线游戏包括棋牌类、桌游类、休闲类，无线应用包括社交类、通信类、阅读类，共计 20 余款。报告期内，无线业务取得较大发展，新研发上线《龙神战记》等无线游戏，适时开发和升级增加用户粘性的应用类无线产品，无线活跃用户近 1000 万，同比增长超过 50%，利润同比增长 30%。报告期内，杭州边锋加大力度进军互联网电视，互联网电视机顶盒边锋盒子进入内测期，业界领先的硬件配置和独具特色的游戏、资讯内容获得好评。

上海浩方强化游戏竞技化。报告期内，公司与华奥星空联合，成功承办 2013 NEST 全国电子竞技大赛，推动上海浩方向电子竞技比赛平台转型，并借此推进我国电子竞技运动的职业化。未来 2-3 年，公司将加强外部合作及游戏整合，努力体现上海浩方电竞平台价值。

3、文化产业投资情况

报告期内，东方星空完成了对国内领先的大数据公司北京千分点信息科技有限公司、拟置入上市公司华数传媒的浙江华数广电网络股份有限公司等三个项目的投资，投资总额 9022.73 万元。截至 2013 年底，东方星空已基本完成了原有 5 亿元注册资本的投资。围绕公司新闻传媒、互动娱乐、影视三个产业平台建设，东方星空的投资业务涵盖数字电视、影视、旅游文化、信息安全、新媒体和教育多媒体等文化产业的多个分支，所投资的宋城股份、华

数传媒等上市公司市值表现优异。

为继续加大文化产业投资力度,东方星空将加快从公司型基金向公司直投与基金管理业务并举转型,加大对影视基金和游戏基金、新媒体等多个文化产业子基金的投资和布局,继续筹划发起包括艺术品基金等在内的多个文化产业子基金和文化产业并购基金,努力打造浙江乃至全国一流的文化产业投资平台,保持文化产业战略投资领先地位。

报告期内,公司投资北京华奥星空科技发展有限公司,并占其 36% 的股份。公司未来将充分依托北京华奥星空科技发展有限公司发展数字体育媒体、体育电子商务和电子竞技业务。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,355,749,206.42	1,475,428,008.05	59.67
营业成本	1,223,742,948.21	802,566,326.74	52.48
销售费用	284,347,542.80	162,341,020.48	75.15
管理费用	291,404,037.78	153,568,715.98	89.75
财务费用	20,377,665.68	12,528,881.76	62.65
经营活动产生的现金流量净额	798,378,579.13	352,057,706.68	126.77
投资活动产生的现金流量净额	-2,471,320,446.95	-964,984,175.40	
筹资活动产生的现金流量净额	2,042,706,630.26	242,042,811.23	743.94

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
主营业务收入	2,303,125,974.54	1,412,653,746.46	63.04
其他业务收入	52,623,231.88	62,774,261.59	-16.17
合计	2,355,749,206.42	1,475,428,008.05	59.67

(2) 主要销售客户的情况

前五名客户销售金额合计 318,142,842.62 元,占营业收入总额比重: 13.51%

3、成本

(1) 成本分析表

单位:元 币种:人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例	上年同期金额	上年同期占总成本	本期金额较上年同期变

			(%)		比例(%)	动比例(%)
报刊发行业务	营业成本	361,248,288.51	29.52	427,852,738.93	53.31	-15.57
广告及网络推广业务	营业成本	480,239,127.73	39.24	195,959,137.18	24.42	145.07
印刷业务	营业成本	41,938,915.45	3.43	48,331,704.39	6.02	-13.23
无线增值服务业务	营业成本	38,555,721.77	3.15	34,967,460.71	4.36	10.26
在线游戏运营业务	营业成本	36,057,978.89	2.95			
衍生产品销售业务	营业成本	18,593,147.47	1.52			
平台运营业务	营业成本	15,307,665.54	1.25			
其他业务	营业成本	231,802,102.85	18.94	95,455,285.53	11.89	142.84

(2) 主要供应商情况

前五名供应商采购金额合计：227,047,839.54 元，占采购总额比重：63.57%。

4、费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	284,347,542.80	162,341,020.48	75.15
管理费用	291,404,037.78	153,568,715.98	89.75
财务费用	20,377,665.68	12,528,881.76	62.65

报告期内销售费用为 28434.75 万元，增幅 75.15%，主要系子公司销售费用增加；

报告期内管理费用为 29140.40 万元，增幅 89.75%，主要系子公司管理费用增加；

报告期内财务费用为 2037.77 万元，增幅 62.65%，主要系银行借款利息增加。

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发支出	63,877,675.49
研发支出合计	63,877,675.49
研发支出总额占净资产比例(%)	1.52
研发支出总额占营业收入比例(%)	2.71

6、现金流

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	798,378,579.13	352,057,706.68	126.77	系合并范围变化导致增加
投资活动产生的现金流量净额	-2,471,320,446.95	-964,984,175.40		系本期支付投资款增加。
筹资活动产生的现金流量净额	2,042,706,630.26	242,042,811.23	743.94	系本期非公开发行吸收投资增加。

7、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

2013 年 4 月,公司完成收购杭州边锋 100%股权和上海浩方 100%股权,标的公司从 2013 年 5 月起纳入合并范围,从而导致报告期利润显著增长。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2013]178 号文核准,公司于 2013 年 4 月以非公开发行方式向包括浙报传媒控股集团有限公司在内的不超过十家特定投资者合计发行 164,410,066 股 A 股股份(本次发行),发行价格为每股人民币 13.90 元,募集资金总额为人民币 2,285,299,917.40 元,扣除发行费用后共筹得募集资金人民币 2,261,685,507.34 元,以上募集资金已于 2013 年 4 月 17 日全部到位。以上资金已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的天健验(2013)84 号《验资报告》审验确认。

报告期内,公司严格按照《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》和《浙报传媒集团股份有限公司募集资金管理办法》的相关规定使用募集资金。其中,1,561,685,507.34 元已用于支付收购杭州边锋 100%股权以及上海浩方 100%股权项目,剩余 700,771,682.36 元交易尾款(其中 771,682.36 元为累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额)留存于募集资金专户。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
报刊发行业务	400,681,897.75	361,248,288.51	9.84	-3.62	-15.57	增加 12.75 个百分点
广告及网络推广业务	1,003,502,533.79	480,239,127.73	52.14	30.98	145.07	减少 22.28 个百分点
印刷业务	60,337,464.76	41,938,915.45	30.49	-9.77	-13.23	增加 2.77 个百分点
无线增值服务业务	49,508,361.40	38,555,721.77	22.12	8.64	10.26	减少 1.15 个百分点
在线游戏运营业务	427,066,112.08	36,057,978.89	91.56			
衍生产品销售业务	29,299,222.59	18,593,147.47	36.54			
平台运营业务	34,359,178.78	15,307,665.54	55.45			
其他业务	298,371,203.39	216,394,337.47	27.47	152.26	265.14	减少 22.42 个百分点

2012 年 12 月浙江省开始实施“营改增”,本报告期按“营改增”后的会计核算口径确认广告营业收入和广告营业成本。按同口径比较,本期广告业务毛利率比上年同期下降 4.20%。

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内地区	2,303,125,974.54	63.04

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	1,542,307,342.06	23.50	427,215,507.23	15.97	261.01
应收票据	11,428,878.60	0.17	5,500,000.00	0.21	107.80
应收账款	292,871,073.98	4.46	184,478,999.75	6.90	58.76
预付款项	38,298,504.22	0.58	523,938,164.81	19.59	-92.69
存货	50,620,477.76	0.77	38,811,353.74	1.45	30.43
长期股权投资	513,099,766.68	7.82	380,865,573.04	14.24	34.72
在建工程	1,636,227.47	0.02	9,205,422.94	0.34	-82.23
无形资产	111,284,761.64	1.70	52,668,429.66	1.97	111.29
商誉	2,805,080,753.53	42.75	480,000.00	0.02	584,291.82
递延所得税资产	36,965,005.77	0.56	53,603.70	0.00	68,859.80
其他非流动资产	42,388,384.16	0.65			
短期借款			390,000,000.00	14.58	-100.00
应付账款	311,772,762.84	4.75	224,323,054.90	8.39	38.98
应付职工薪酬	173,637,498.31	2.65	90,619,850.36	3.39	91.61
应交税费	38,347,369.26	0.58	11,526,098.87	0.43	232.70
其他应付款	114,481,506.22	1.74	48,104,030.90	1.80	137.99
一年内到期的非流动负债	37,000,000.00	0.56			
其他流动负债	265,443,285.76	4.05			
长期借款	363,000,000.00	5.53			
长期应付款	715,672,222.22	10.91			
其他非流动负债	14,335,973.42	0.22	6,818,638.14	0.25	110.25
实收资本	594,143,795.00	9.05	429,733,729.00	16.07	38.26
资本公积	2,104,496,089.34	32.07	18,873,438.16	0.71	11,050.57

货币资金：主要系公司及子公司期末银行存款的增加。

应收票据：主要系子公司期末应收票据的增加。

应收账款：主要系子公司应收客户款项增加。

预付款项：主要系公司预付股权转让款的减少。

存货：主要系子公司库存材料的增加。

长期股权投资：主要系公司及子公司对外投资增加。

在建工程：主要系子公司在建工程达到可使用状态，相应结转固定资产。

无形资产：主要系子公司运营工具的增加。

商誉：主要系公司非同一控制企业合并引起的增加。

递延所得税资产：主要系子公司期末递延收入引起的增加。

其他非流动资产：主要系子公司本期预付投资款的增加。

短期借款：主要系公司本期银行短期借款减少。

应付账款：主要系子公司应付供应商款项增加。
 应付职工薪酬：主要系公司及子公司应付职工工资金额的增加。
 应交税费：主要系子公司应交所得税增加。
 其他应付款：主要系子公司其他应付款增加。
 一年内到期的非流动负债：主要系公司期末一年内到期的长期借款的增加。
 其他流动负债：主要系子公司期末递延收益增加。
 长期借款：主要系公司期末长期借款的增加。
 长期应付款：主要系公司期末应付投资款增加。
 其他非流动负债：主要系子公司递延收益的增加。
 实收资本：主要系公司非公开发行股本的增加。
 资本公积：主要系公司非公开发行人民币普通股溢价引起的增加。

2、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

子公司东方星空创业投资有限公司原持有杭州宋城旅游发展股份有限公司无限售条件流通股 594 万股，持股比例为 1.07%。

根据东方星空创业投资有限公司 2013 年 5 月董事会决议，本期减持杭州宋城旅游发展股份有限公司流通股 204 万股，取得处置收益 25,317,038.24 元。上述处置减少公允价值变动 25,579,545.44 元，相应减少原公允价值变动扣减递延所得税负债后计入资本公积(其他资本公积)的金额 19,184,659.08 元。

截至 2013 年 12 月 31 日，东方星空创业投资有限公司持有杭州宋城旅游发展股份有限公司无限售条件流通股 390 万股，持股比例为 0.70%，账面应确认可供出售金融资产 74,997,000.00 元，其中公允价值变动 54,658,289.01 元，扣减递延所得税负债后计入资本公积(其他资本公积)的金额为 40,993,716.76 元。

(四) 核心竞争力分析

公司是中国报业集团中第一家媒体经营性资产整体上市的公司，浙江省第一家国有上市文化企业。报告期内，公司顺利完成对杭州边锋、上海浩方游戏平台收购，核心竞争优势更加明显。

1、强势媒体优势

公司负责运营的《浙江日报》、《钱江晚报》、浙江在线、《浙商》杂志、《美术报》、《浙江老年报》、县市报等均属于区域、行业强势媒体或处于独家垄断地位，读者超过 600 万，媒体数量和产业规模均居全国报业集团前列。

2、品牌公信力优势

《浙江日报》是中共浙江省委机关报，以不可替代的权威性、公信力和影响力成为浙江省第一主流媒体。《浙江日报》已经连续 5 年入选中国 500 最具价值品牌排行榜，品牌价值突破 50 亿元大关；《钱江晚报》八度荣膺亚洲品牌 500 强，十度入选中国 500 最具价值品牌，世界品牌实验室评估的品牌价值高达 72.18 亿元，居浙江省媒体第一位。其他运营媒体在区

域、行业内均具有极高的公信力和影响力。

3、政府资源和公共关系优势

作为国有文化企业，公司拥有良好的政府资源和公共关系资源优势。长期以来，得到中央、省、市、区（县、市）各级政府的高度重视和大力支持，在文化体制改革中得以享受优惠政策，并进行新的体制、机制的试点和改革。公司成功嫁接社会优势资源，与多个领域的大型核心企业建立长期的战略合作关系，为传统媒体向各领域的转型拓展，打下坚实的基础。

4、持续创新能力优势

公司承继浙报集团的持续改革创新基因，在全面市场分析和产业研究的基础上，实施了对杭州边锋和上海浩方的跨媒体、跨业态收购，快速切入新媒体领域，整合传统媒体和新媒体在用户、渠道、广告客户等方面的资源优势，通过协同效应，实现公司由传统媒体经营向跨媒体、跨业态经营的快速转型和跨越式发展。在此基础上，公司提出了构建互联网枢纽型传媒集团的战略目标，确立了用户中心理念，全力向综合文化服务商转型。

5、用户平台优势

边锋平台拥有 3 亿注册用户，2000 多万活跃用户，1000 万移动用户，为公司和传统媒体的转型创造了基础条件。公司深化以用户为核心的互联网发展战略，成立数据库业务部，组建专业技术团队，建立用户呼叫中心，以 600 万媒体读者和边锋平台为基础，在国内报业率先开展用户数据仓库建设和应用，积极争抢用户、集聚用户、服务用户，力争用三年时间，打造 5000 万级活跃用户平台，积极抢占互联网舆论主阵地，推动主流媒体和新兴媒体的融合发展，努力构建以综合文化服务为主体的“传媒文化金字塔”，承担主流媒体舆论引导和文化服务的双重责任，实现传媒集团的价值传播理想。

（五）投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

本公司及控股子公司 2013 年度共对外投资项目 5 个，共计 12371.87 万元。

被投资公司/被投项目	主要业务	投资额 (万元)	投资 比例
北京华奥星空科技发展有限公司	许可经营项目:因特网信息服务业务(不含新闻、出版、教育、医疗保健、药品、医疗器械);利用华奥星空网站(www.sports.cn)、中华全国体育总会网站(www.sport.org.cn)、中国奥林匹克委员会(www.olympic.cn)发布网络广告。一般经营项目:技术开发;电脑图文设计、制作;组织文化艺术交流活动(演出除外);体育运动项目经营(高危险性体育项目除外);从事体育经纪业务。	3306.14	36%

浙江华数广电网络股份有限公司	许可经营项目：无。一般经营项目：广播、数字电视的信息服务及相关技术服务，有线广播、电视网络建设及维护管理，计算机、广播电视网络设备、数字音视频产品、电子产品、办公自动化设备的安装、销售，设计、制作、代理、发布国内各类广告，实业投资，投资管理。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）	4822.73	2.55%
北京千分点信息科技有限公司	许可经营项目：无。一般经营项目：计算机软硬件、网络技术、通信技术的研发；技术转让、技术服务、技术咨询、技术培训。	3000	8.08%
杭州新线投资合伙企业（有限合伙）	许可经营项目：无。一般经营项目：实业投资、投资咨询（除证券期货）	1200	54.55%
杭州当贝网络科技有限公司	许可经营项目：无。一般经营项目：服务：网络技术、计算机软件、通讯技术的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让，网页设计，计算机系统集成，承接计算机网络工程、自动化工程（涉及资质证凭证经营）；批发、零售：电子产品（除专控），计算机软硬件。（上述经营范围不含国家法律法规规定禁止、限制和许可经营的项目。）	43	40%
合计	/	12371.87	/

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位：万元 币种：人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
300144	宋城股份	3,097.74	0.70	7,499.70	2,620.80	3,345.53	可供出售金融资产	对外投资
000156	华数传媒	25,183.07	4.9772	29,966.52	1,082.65	4,493.93	长期股权投资	对外投资
合计		28,280.81	/	37,466.22	3,703.45	7,839.46	/	/

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

委托理财产品情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
上海银行股份有限公司 [注 1]	货币及债券类理财产品	10,000,000.00	2013 年 3 月 13 日	2013 年 5 月 13 日	固定收益率	73,367.13	10,000,000.00	73,367.13	是	否	否	自有资金
上海银行股份有限公司 [注 2]	货币及债券类理财产品	47,000,000.00	2013 年 4 月 3 日	2013 年 6 月 3 日	固定收益率	353,465.75	47,000,000.00	353,465.76	是	否	否	自有资金
招商银行股份有限公司 [注 3]	保本浮动收益类理财产品	18,000,000.00	2013 年 4 月 1 日	2013 年 5 月 16 日	固定收益率	90,986.30	18,000,000.00	90,986.40	是	否	否	自有资金
合计	/	75,000,000.00	/	/	/	517,819.18	75,000,000.00	517,819.29	/	/	/	/

[注 1]: 系子公司苏州金游数码科技有限责任公司和苏州尚游网络科技有限公司并购日前购买的理财产品，产品期限 2013 年 3 月 13 日至 2013 年 5 月 13 日，已于 2013 年 5 月 13 日收回投资。

[注 2]: 系子公司苏州金游数码科技有限责任公司并购日前购买的理财产品，产品期限 2013 年 4 月 3 日至 2013 年 6 月 3 日，已于 2013 年 6 月 3 日收回投资。

[注 3]: 系子公司苏州金游数码科技有限责任公司并购日前购买的理财产品，产品期限 2013 年 4 月 1 日至 2013 年 5 月 16 日，已于 2013 年 5 月 16 日收回投资。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2013	非公开发行	226,168.55	156,168.55	156,168.55	70,000.00	转存定期存款
合计	/	226,168.55	156,168.55	156,168.55	70,000.00	/

①实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2013〕178号文核准，本公司由主承销商中银国际证券有限责任公司采用非公开发行方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A股）股票164,410,066股，发行价为每股人民币13.90元，共计募集资金2,285,299,917.40元，坐扣承销费用13,000,000.00元后的募集资金为2,272,299,917.40元，已由主承销商中银国际证券有限责任公司于2013年4月17日汇入本公司募集资金监管账户。另减除保荐费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用10,614,410.06元后，公司本次募集资金净额为2,261,685,507.34元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2013〕84号）。

②募集资金使用和结余情况

本公司2013年度实际使用募集资金1,561,685,507.34元，2013年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为771,682.36元；累计已使用募集资金1,561,685,507.34元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为771,682.36元。

截至2013年12月31日，募集资金余额为700,771,682.36元（包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额）。

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
杭州边锋网络技术有限公司及上海浩方在线信息技术有限公司100%股权收购项目	否	226,168.55	156,168.55	156,168.55	是	100%	25,312.56	28184.12	是		
合计	/	226,168.55	156,168.55	156,168.55	/	/	25,312.56	/	/	/	/

4、 主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	公司性质	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
浙报发展	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊销售等	1500.00	14169.91	2574.75	25477.44	5014.46	5398.63
钱报公司	子公司	出版发行业	国内版(除港澳台)图书报刊批发零售	5000.00	48384.58	10537.85	68625.81	15458.99	15637.29
东方星空	子公司	投资业	文化产业投资、投资管理及投资咨询等	50000.00	63317.83	61044.59	/	1759.59	1759.59
杭州边锋[注]	子公司	软件行业	网络及系统集成和软件的开发, 网络游戏开发等	1000.00	92334.80	59188.01	54560.88	31608.85	28192.61

[注]：杭州边锋相关数据均为 2013 年度数据。2013 年 4 月，公司完成对杭州边锋和上海浩方 100%股权收购，杭州边锋和上海浩方自 2013 年 5 月起纳入合并财务报表范围。

5、 非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
北京华奥星空科技发展有限公司	4,940.73	项目进行中	3,306.14	3,306.14	-66.17
浙江华数广电网络股份有限公司	4,822.73	已完成投资	4,822.73	4,822.73	0
北京千分点信息科技有限公司	3,000	已完成投资	3,000	3,000	0
杭州新线投资合伙企业（有限合伙）	1,500	已完成投资	1,200	1,500	-19.76
《秦时明月》电影投资	500	项目进行中	210	290	0
杭州当贝网络科技有限公司	150	已完成第一期出资，于 2013 年 10 月 14 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330106600311126 的《企业法人营业执照》	43	43	-0.41
合计	14,913.46	/	12,581.87	12,961.87	/

(1)本公司于 2013 年 11 月投资北京华奥星空科技发展有限公司，于 2013 年 12 月 4 日办妥工商变更登记手续，取得注册号为 110302006154008 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本人民币 5000 万，本公司出资 3306.1377 万，享有其 36%的股权收益权。

(2)子公司杭州边锋下属子公司上海锋趣网络科技有限公司与金陵琳、王伟、张坤勇、余锋共同出资组建了杭州当贝网络科技有限公司，于 2013 年 10 月 14 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330106600311126 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本人民币 110 万，上海锋趣网络科技有限公司占其注册资本的 40%。

(二) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、 行业竞争格局和发展趋势

2013 年，无论是公司所在行业还是公司本身，都发生了前所未有的巨大变化。在这一年，互联网对整个社会和经济的影响更加深刻，正以颠覆性的姿态改变着包括传媒业在内的各种商业业态和用户行为，全球报业承受了越来越重的用户分流、广告分流的压力，整体呈现明显的衰退趋势，我国报业广告平均下降了 10%—15%，东部发达地区下降幅度更大，公司的广告经营面临巨大的现实压力。

这一年，国内传媒集团的发展开始分化，互联网催生的传统媒体大规模整合、停转、跨业并购等动作此起彼伏，数字化转型不断加速，与互联网融合发展的大传媒雏形初现。作为最直接、全面遭遇互联网冲击的行业，报业较其他行业更早实现转型已成为市场的普遍期待，公司并购边锋平台的转型第一步为市场高度认同。

这一年，我国宏观经济增速放缓，结构调整和发展方式转变加速，文化产业进入黄金发展期。在促进社会主义文化大发展大繁荣的目标引导下，国家和我省陆续出台了推进和扶持文化产业发展的相关政策，文化体制改革引向深入，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。跨媒体、跨行业、跨所有制、跨地区、跨国界的“五跨”发展的政策、市场环境和体制机制日趋成熟，公司作为主流媒体运营集团，发展和转型正迎来诸多历史性的政策及产业机遇。

2、 公司发展战略

董事会基于互联网已成为传媒业的基础和主阵地的认识，抓住文化产业发展的历史机遇，在成功并购边锋平台不久，确立了加快构建互联网枢纽型传媒集团的战略目标。

未来，公司将继续秉承“用户中心”的理念，对外投资和内部建设并举，加快推动传统媒体与新兴媒体融合发展，实现新闻传媒业务的创新转型，全力推进“三个转变”：由报纸读

者向多元用户转变，由大众化传播向分众化传播转变，由提供单一新闻资讯向以新闻资讯为核心的综合文化服务商转变。同时，以加快大数据库建设和应用为核心，加快互联网用户平台的集聚和发展，推动互动娱乐平台竞技化、媒体化、社区化转型，力争在 2015 年实现 5000 万活跃用户目标，构建新闻传媒、互动娱乐、影视和文化产业投资“3+1 平台”大传媒格局。

3、经营计划

公司率先实现经营性资产整体上市后，凭借对市场的快速反应机制，在战略规划、产业布局、业务创新、人才集聚上率先布局，为抢抓创新发展机遇争取到了难能可贵的先机。

未来 3 年，公司将在已经具备的基础条件下，努力探索构建互联网枢纽型传媒集团基本框架，重点打造四大产品线：

(1) 新闻传媒：以传统纸媒为主体，推进媒体集群建设，打造现代数字媒体产品矩阵，实现用户的全媒体覆盖，逐渐形成若干具有全国影响力的传媒新产品，在舆论传播力、品牌影响力、市场占有率、读者阅读率、国家级奖项、领军人才数量、主营业务收入、资产利润率等多项主要综合指标上，名列全国媒体集团前列。

(2) 资讯服务：围绕“本土化社区化，全媒体全国化”的发展战略，加快垂直性、专业性的资讯类媒体的科学合理布局，实现分众化的精准营销。

(3) 互动娱乐：以边锋平台作为休闲娱乐游戏核心平台，以资本为纽带，开放合作，加快布局网络阅读、影视、动漫、游戏和视频项目，全力打造数字娱乐产业链。

(4) O2O 商业服务：突破传统媒体单一的广告盈利模式，探索符合互联网特质的新型传媒运营模式，大力推动浙江在线（新闻服务）与腾讯大浙网（生活服务）、边锋浩方（娱乐服务）的“三网融合”，实施“本土化、社区化”，垂直到达全省县、市、区，与公司旗下都市报、县市报紧密合作，互动推广，培育各具特色的文化综合体，形成网络、报纸、文化综合体三位一体的新型“O2O 模式”，力争在 2015 年完成若干成功的传媒服务案例。

通过打造四大产品线，公司将努力确保现有传统媒体主营业务竞争实力，全力扩大互联网用户规模，不断提高互联网业务比重，实现主营业务结构转换，互联网业务利润贡献超过传统媒体。

2014 年公司将在全体员工中进一步树立用户中心理念，推动传统主流媒体和新兴媒体的融合发展，着力集聚、发展和服务用户，以用户为导向创新商业模式和发展方式，重点开展三大重点工程，即用户工程、转型工程、数字娱乐工程的推进，加快主流媒体和新兴媒体的全面融合，深化体制机制的全面改革，加强公司治理和风险管控以及人才队伍的全面建设。

4、可能面对的风险

(1) 用户分流风险

互联网特别是移动互联网正在深刻改变着包括传媒业在内的各种商业业态和用户行为，2013 年新兴媒体和网络社交工具对传统媒体的用户分流呈加速态势，预计 2014 年分流影响将愈加明显，且未来这一影响将进一步加大。虽然公司制定实施了与互联网融合发展的战略，并取得了有效进展，但由于这一战略刚刚启动，且战略能否完全达成仍存在着很大的不确定性，因此在 2014 年以及可预见的将来，互联网造成的用户分流将对公司都市报板块的发行带来直接影响，并可能影响其他媒体板块。

(2) 主营业务风险

①广告方面，伴随着互联网对用户的强力分流，同时受国内宏观经济增速放缓影响，2013 年中国报业市场呈明显衰退趋势，报业广告出现了 10%—15% 的较大降幅。虽然公司各媒体板块加大创新和转型力度，2013 年广告经营稳中有升，但在新的年里，广告分流压力进一步加大，广告收入能否保持稳定存在着很大的不确定性。

②网络游戏方面，公司收购的边锋平台以本土化特色在休闲游戏市场保持着区域领先优势，实现了持续增加。随着阿里、百度加大游戏及游戏平台的投入，游戏市场面临更加剧烈的竞争，移动互联网的快速发展带来棋牌用户向移动端迁移，如果边锋不能迅速建立适应移动端的棋牌产品，也会面临移动端新兴棋牌平台的竞争风险。

(3) 转型风险

公司向互联网时代的枢纽型传媒集团发展的战略转型，亟需尽快探索出一条主流媒体互联网化的新业务模式，形成持续有效的盈利；转型过程中，边锋平台 2000 余万活跃用户与新闻传媒平台 600 万读者数据的整合和应用，面临创新、资源整合和商业模式重构的转型挑战，整合不利将增加公司转型成本；同时，公司新并购的互联网企业的体制机制和企业文化能否和媒体公司有效融合发展也存在一定风险。

(4) 成本风险

新闻纸一直是公司的大宗开支。虽然公司通过招标、竞争性谈判等方式严格控制纸张成本，2013 年纸张价格整体上有所下降，但纸张价格与整个 CPI 密切相关，如果宏观经济造成 CPI 上升，2014 年纸张价格可能回升，使公司面临更大的成本压力；公司收购边锋平台后，以及公司互联网化过程中，互联网人才的比重将越来越大，用工成本和培训成本将持续高企。如果公司收入不能实现持续增长，人力成本将对公司利润产生极大的影响。

(5) 政策变动风险

文化产业并购的互动性高，资金需求高，需要更多专项资金和优惠政策的倾斜和支持，但文化产业所受政府监管的程度较高，而目前国家出台的文化政策，尚主要停留在财税和融资领域，文化企业真正实现大发展所需要的宽松的外部政策环境尚需要进一步改进。

（三） 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

1、 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

2、 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

√ 不适用

3、 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

√ 不适用

（四） 利润分配或资本公积金转增预案

1、 现金分红政策的制定、执行或调整情况

公司的利润分配政策符合公司章程的规定及审议程序的规定，分红标准和比例明确和清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事对此发表了独立意见，充分保护中小投资者的合法权益，利润分配政策调整或变更的条件和程序合规、透明。

公司章程规定：公司应充分考虑对投资者的回报，每年按当年母公司报表口径实现的可供分配利润的规定比例向股东分配股利；公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；公司优先采用现金分红的利润分配方式；按照法定顺序分配利润的原则，坚持同股同权、同股同利的原则。公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，当年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司在定期报告中披露利润分配方案、公积金转增股本方案时，独立董事应发表独立意见。

涉及现金分红的议案，公司提供多种沟通渠道，便于更多中小投资者参与，充分维护中小投资者权益，就现金分红与投资者建立了有效的沟通机制。

2011 年度股东大会审议通过公司《2011 年度利润分配预案》，2012 年 5 月 10 日，公司发布《2011 年度利润分配实施公告》，分配方案如下：以现有股本 429,733,729 股为基数，

向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），扣税后每 10 股派发现金红利 1.8 元，共计派发股利 85,946,745.80 元。公司以 2012 年 5 月 15 日为股权登记日，2012 年 5 月 16 日为除息日，2012 年 5 月 22 日为现金红利发放日，通过自行发放和委托中登公司上海分公司发放相结合，完成 2011 年度利润分配。

2012 年度股东大会审议通过公司《2012 年度利润分配预案》，2013 年 5 月 27 日，公司发布《2012 年度利润分配实施公告》，分配方案如下：以现有股本 594,143,795 股为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.25 元（含税），扣税后实际发放现金红利为每股 0.225 元，共计派发现金 148,535,948.75 元（含税）。公司以 2013 年 5 月 30 日为股权登记日，2013 年 5 月 31 日为除息日，2013 年 6 月 6 日为现金红利发放日，通过自行发放和委托中登公司上海分公司发放相结合，完成 2012 年度利润分配。

2014 年 4 月 14 日，公司召开第六届董事会第二十一次会议，审议通过《2013 年度利润分配预案》，该利润分配预案尚需 2013 年度股东大会审议通过后实施。预案内容如下：公司拟以 2013 年 12 月 31 日普通股 594,143,795 股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利 3.50 元(含税)，共计派发现金红利 207,950,328.25 元(含税)，未分配利润余额结转下一年度；以资本公积金向全体股东按每 10 股转增股本 10 股，转增后，公司总股本将达 1,188,287,590 股。

2、 报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√ 不适用

3、 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2013 年	/	3.5	10	207,950,328.25	411,658,289.49	50.52
2012 年	/	2.5	/	148,535,948.75	221,238,294.06	67.14
2011 年	/	2.0	/	85,946,745.80	221,666,122.96	38.77

（五）积极履行社会责任的工作情况

1、社会责任工作情况

公司已披露《2013 年度社会责任报告》，查询索引：上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 及《上海证券报》。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

1. 报告期新纳入合并财务报表范围的子公司

(1) 因直接设立或投资等方式而增加子公司的情况说明

1) 本期子公司钱江报系有限公司与桐乡市广播电视台共同出资设立桐乡市今日桐乡文化传媒有限公司，于 2013 年 12 月 23 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330483000132606 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 500.00 万元，钱江报系有限公司出资 255.00 万元，占其注册资本的 51%，本公司通过钱江报系有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

2) 本期子公司浙江在线新闻网站有限公司与宁波海曙恒通文化传播有限公司共同出资设立宁波在线视觉广告有限公司，于 2013 年 1 月 14 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330203000169165 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 200.00 万元，浙江在线新闻网站有限公司出资 102.00 万元，占其注册资本的 51%，本公司通过浙江在线新闻网站有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

3) 本期子公司浙江在线新闻网站有限公司与杭州吉宏物资有限公司共同出资设立杭州聚格文化艺术策划有限公司，于 2013 年 10 月 14 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330103000186014 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 500.00 万元，浙江在线新闻网站有限公司出资 255.00 万元，占其注册资本的 51%，本公司通过浙江在线新闻网站有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

4) 本期子公司浙江浙商传媒有限公司与浙江省中青国际旅游有限公司共同出资设立浙江浙商天下旅游有限公司，于 2013 年 5 月 18 日办妥工商设立登记手续，并取得注册号为 330198000048621 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 300.00 万元，浙江浙商传媒有限公司出资 153.00 万元，占其注册资本的 51%，本公司通过浙江浙商传媒有限公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

5) 本期子公司浙江日报报业集团印务有限公司与温岭日报有限公司共同出资设立台州浙报文化印务有限公司, 于 2013 年 7 月 12 日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为 330182000101428 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 1,000.00 万元, 浙江日报报业集团印务有限公司出资 700.00 万元, 占其注册资本的 70%, 温岭日报有限公司出资 300.00 万元, 占其注册资本的 30%, 本公司通过浙江日报报业集团印务有限公司和温岭日报有限公司拥有对其的实质控制权, 故自该公司成立之日起, 将其纳入合并财务报表范围。

6) 本期子公司杭州边锋网络技术有限公司与自然人陆国平共同出资设立杭州启梦文化创意有限公司, 于 2013 年 9 月 10 日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为 330106000287224 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 40.00 万元, 杭州边锋网络技术有限公司出资 26.80 万元, 占其注册资本的 67%, 本公司通过杭州边锋网络技术有限公司拥有对其的实质控制权, 故自该公司成立之日起, 将其纳入合并财务报表范围。

7) 本期子公司杭州边锋网络技术有限公司与自然人应晓天共同出资设立杭州锋奇光动贸易有限公司, 于 2013 年 9 月 27 日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为 330106000288643 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 400.00 万元, 杭州边锋网络技术有限公司 340.00 万元, 占其注册资本的 85%, 本公司通过杭州边锋网络技术有限公司拥有对其的实质控制权, 故自该公司成立之日起, 将其纳入合并财务报表范围。

8) 本期子公司杭州边锋网络技术有限公司与自然人陈泽、刘峰共同出资设立杭州摩比科技有限公司, 于 2013 年 12 月 23 日办妥工商设立登记手续, 并取得注册号为 330108000136637 的《企业法人营业执照》。该公司注册资本 300.00 万元, 杭州边锋网络技术有限公司认缴出资 153.00 万元, 占其注册资本的 51%。本公司通过杭州边锋网络技术有限公司拥有对其的实质控制权, 故自该公司成立之日起, 将其纳入合并财务报表范围。截至 2013 年 12 月 31 日, 杭州边锋网络技术有限公司实际出资额 102 万元。

(2) 因同一控制下企业合并而增加子公司的情况说明

1) 根据公司第六届董事会第十七次会议决议, 并经浙江省财政厅浙财文资〔2013〕12 号文批准, 本公司与浙报传媒控股集团有限公司签订《股权转让合同》, 本公司以 3,339.63 万元的价格受让浙报传媒控股集团有限公司持有的浙江法制报报业集团 51% 股权。上述股权转让后, 本公司持有浙江法制报报业集团 51% 股权。浙江法制报报业集团已于 2013 年 9 月 16 日办妥工商变更登记手续, 本公司已于 2013 年 9 月支付股权转让款 3,339.63 万元, 故自 2013 年 10 月起将其纳入合并财务报表范围, 并相应调整了合并财务报表的比较数据。由于本公司和浙江法制报报业集团同受浙江日报报业集团最终控制且该

项控制非暂时的,故该项合并为同一控制下企业合并,相应调整了合并财务报表的比较数据。

2) 根据公司第六届董事会第十九次会议决议,并经浙江省财政厅浙财文资〔2013〕20号文批准,本公司与实际控制人浙江日报报业集团签订《资产转让及人员转移协议》,本公司以 277.47 万元的价格购买浙江日报报业集团下属美术报采编业务及相关资产、负债。双方于 2013 年 12 月 31 日办理了美术报采编业务相关资产的财产交接手续,故自 2013 年 12 月 31 日起将美术报采编业务视同整个业务单元纳入合并财务报表范围。由于本公司与该项美术报采编业务同受浙江日报报业集团最终控制且该项控制非暂时的,故该项美术报采编业务及相关资产、负债的收购构成同一控制下业务合并,相应调整了合并财务报表的比较数据。

3) 根据公司第六届董事会第十九次会议决议,并经浙江省财政厅浙财文资〔2013〕20号文批准,本公司与实际控制人浙江日报报业集团签订《资产转让及人员转移协议》,本公司以 9.01 万元的价格购买浙江日报报业集团下属浙江老年报采编业务及相关资产、负债。双方于 2013 年 12 月 31 日办理了浙江老年报采编业务相关资产的财产交接手续,故自 2013 年 12 月 31 日起将浙江老年报采编业务视同整个业务单元纳入合并财务报表范围。由于本公司与该项浙江老年报采编业务同受浙江日报报业集团最终控制且该项控制非暂时的,故该项浙江老年报采编业务及相关资产、负债的收购构成同一控制下业务合并,相应调整了合并财务报表的比较数据。

(3) 因非同一控制下企业合并而增加子公司的情况说明

1) 根据第六届董事会第七次会议决议,并经浙江省财政厅浙财教〔2012〕104 号文批准,本公司与自然人王冬旭、陈明峰于 2012 年 4 月 9 日签订《股权转让协议》,本公司以 290,778.47 万元受让自然人王冬旭、陈明峰持有的杭州边锋网络技术有限公司 100%的股权。杭州边锋网络技术有限公司于 2013 年 4 月 28 日办妥工商变更登记手续,本公司于 2013 年 4 月 27 日支付股权转让款 227,178.47 万元,故自 2013 年 5 月起将杭州边锋网络技术有限公司及其子公司杭州边锋软件技术有限公司、上饶市云网科技有限公司、苏州金游数码科技有限责任公司、苏州尚游网络科技有限公司、北京游卡桌游文化发展有限公司、北京卓尚时空网络科技有限公司、上海锋趣网络科技有限公司和淮安世博数码科技有限公司纳入合并财务报表范围。

2) 根据第六届董事会第七次会议决议,并经浙江省财政厅浙财教〔2012〕104 号文批准,本公司与自然人王冬旭、张莹锋于 2012 年 4 月 9 日签订《股权转让协议》,本公司以 29,216.31 万元受让自然人王冬旭、张莹锋持有的上海浩方在线信息技术有限公司 100%的股权。上海浩方在线信息技术有限公司于 2013 年 4 月 27 日办妥工商变更登记手续,本公司于

2013 年 4 月 27 日支付股权转让款 22,816.31 万元，故自 2013 年 5 月起将其纳入合并财务报表范围。

2. 报告期不再纳入合并财务报表范围的子公司

子公司瑞安市桔子航空服务有限公司于 2013 年 11 月 9 日办妥工商注销手续，因此自注销之日起不再纳入公司财务报表合并范围。

3. 特殊情况说明

(1) 拥有其半数或半数以下表决权的子公司，纳入合并财务报表范围的原因说明

1) 本公司对浙江浙商传媒有限公司的财务和经营政策能够实施控制，故将其纳入合并财务报表范围。

2) 本公司对浙江信和报业印务有限公司的财务和经营政策能够实施控制，故将其纳入合并财务报表范围。

3) 本公司对东方星空创业投资有限公司的财务和经营政策能够实施控制，故将其纳入合并财务报表范围。

(2) 拥有半数以上表决权但未能对其形成控制的，未形成控制的原因说明

根据子公司浙江在线新闻网站有限公司与浙江天鑫广告有限公司、浙江共同销售服务有限公司签订的《浙江网讯影视文化发展有限公司股权转让协议》，浙江在线新闻网站有限公司于 2012 年 11 月以 2 元的价格受让浙江天鑫广告有限公司和浙江共同销售服务有限公司持有的浙江网讯影视文化发展有限公司合计 51% 的股权。根据 2013 年 6 月双方达成的补充协定，截至 2013 年 12 月 31 日，浙江在线新闻网站有限公司对浙江网讯影视文化发展有限公司无实质控制权和重大影响，故本期不纳入合并财务报表范围。

浙报传媒集团股份有限公司

2014 年 4 月 16 日

2013 年 4 月 27 日支付股权转让款 22,816.31 万元，故自 2013 年 5 月起将其纳入合并财务报表范围。

2. 报告期不再纳入合并财务报表范围的子公司

子公司瑞安市桔子航空服务有限公司于 2013 年 11 月 9 日办妥工商注销手续，因此自注销之日起不再纳入公司财务报表合并范围。

3. 特殊情况说明

(1) 拥有其半数或半数以下表决权的子公司，纳入合并财务报表范围的原因说明

1) 本公司对浙江浙商传媒有限公司的财务和经营政策能够实施控制，故将其纳入合并财务报表范围。

2) 本公司对浙江信和报业印务有限公司的财务和经营政策能够实施控制，故将其纳入合并财务报表范围。

3) 本公司对东方星空创业投资有限公司的财务和经营政策能够实施控制，故将其纳入合并财务报表范围。

(2) 拥有半数以上表决权但未能对其形成控制的，未形成控制的原因说明

根据子公司浙江在线新闻网站有限公司与浙江天鑫广告有限公司、浙江共同销售服务有限公司签订的《浙江网讯影视文化发展有限公司股权转让协议》，浙江在线新闻网站有限公司于 2012 年 11 月以 2 元的价格受让浙江天鑫广告有限公司和浙江共同销售服务有限公司持有的浙江网讯影视文化发展有限公司合计 51% 的股权。根据 2013 年 6 月双方达成的补充协定，截至 2013 年 12 月 31 日，浙江在线新闻网站有限公司对浙江网讯影视文化发展有限公司无实质控制权和重大影响，故本期不纳入合并财务报表范围。

浙报传媒集团股份有限公司



2014 年 4 月 16 日